



MENORES Y TIC: DEL RITUAL DE PASO A LA ADICCIÓN





1.	Introducción.....	3
2.	Metodología.....	5
3.	Las tic como ritual de paso. Usos adolescentes de las redes sociales	8
3.1	Adquirir el primer teléfono móvil.....	9
3.2	Cinco años de la revolución de los smartphone y de las redes sociales virtuales	14
4.	TIC, Adolescentes y vida cotidiana	17
4.1	La centralidad del teléfono móvil.....	18
4.2	Las redes sociales como piedra angular.....	20
4.3	Ocio y redes sociales.....	23
4.4	Redes sociales: de lo útil a lo necesario.....	26
4.5	La comunicación virtual	29
4.6	Los adolescentes como objeto de consumo.....	34
4.7	Seguridad, privacidad y huella digital	36
4.8	Familia, adolescentes y tic	39
4.9	TIC, horas de sueño y responsabilidades	48
5	La construcción de la identidad a través de las TIC.....	50
5.1	La identidad en el espacio virtual	51
5.2	potenciar sentimientos negativos.....	52
5.3	la promoción del yo.	58
6	La presentación del yo en el espacio virutal.....	60
7	Las tic como mecanismo de autoatención	66
8	Valoraciones sobre la normalidad y la problematización de las TIC.....	69
9	Diferencias de género	71
10	Problemas, usos abusivos y adicción	75
10.1	Los problemas de tiempo.....	76
10.2	Trolls, cyberacoso y otros abusos.....	79
10.3	Adicción. puntos de vista adolescentes.....	85
11	Conclusiones.....	88
12	Referencias bibliográficas	94

1. INTRODUCCIÓN



3

Debido a su vulnerabilidad los menores de edad requieren de una protección especial, por eso en los últimos años se han realizado esfuerzos preventivos para empoderarles de los riesgos «exteriores». El consumo de drogas, la violencia y los accidentes de tráfico, históricamente han representado los principales riesgos que se han cernido sobre nuestros adolescentes. Aunque estos aún están bien presentes en la realidad adolescente, en la última década, y muy especialmente en el último lustro, la sociedad española ha observado la digitalización de la vida cotidiana de sus adolescentes. La emergencia de Internet ha supuesto un vuelco en las formas de comunicarse y relacionarse, con especial impacto en los adolescentes y jóvenes. Y, con la irrupción de los Smartphone y las redes sociales la «vida digital» ha adquirido un peso central en su realidad. Las formas de interaccionar y comunicarse en el espacio social son clave en la construcción de la identidad adolescente. En este sentido, si hasta fechas recientes los adolescentes en su voluntad de distanciarse de los adultos, conquistaban el espacio público, especialmente los contextos de ocio nocturno, y se relacionaban con riesgos «físicos», a saber, sexualidad, violencia y consumos de

drogas, ahora parecen menos interesados en conquistar «la calle», porque tienen un «mundo digital» más atractivo y menos conocido por los adultos, donde la identidad y la construcción del yo adquieren sentido para ellos y su grupo de iguales. En estos mundos digitales los riesgos, como en cualquier actividad humana, también están bien presentes.

La mayor centralidad de las TIC en la vida de los adolescentes, nos hace intuir un desplazamiento del ritual de paso que históricamente habían ocupado las drogas, especialmente el alcohol y el cannabis, hacia el uso de Smartphone y en particular de las redes sociales virtuales. Este nuevo escenario abre nuevas incógnitas sobre el desarrollo adolescente en una sociedad terriblemente consumista e incierta. En los últimos años hemos observado con la cuestión de las TIC, representaba una nueva amenaza sobre los adolescentes. Entre los diferentes problemas que se han dilucidado, la adicción constituye el problema más severo que se vislumbra. Existe profunda controversia sobre su existencia, las opiniones se deben a cómo se conceptualiza la adicción y hasta qué punto es aplicable a la realidad virtual. Sin duda que estamos ante un nuevo

1. INTRODUCCIÓN



escenario que supone una revolución tecnológica, comparable a la invención de la escritura, la imprenta, la máquina de vapor o la electricidad. Por tanto, estamos ante una realidad que ha venido para quedarse. Ya nunca más en la historia (al menos en los términos de cómo entendemos la civilización actual) nuestra sociedad educará a sus adolescentes sin el uso de las TIC. Siendo esto así, los expertos y profesionales que hasta el momento han trabajado para empoderar y educar a los adolescentes, ahora deberán prevenir de los riesgos de las TIC. Un nuevo escenario está abierto y requiere de muchas respuestas.

¿Cuál es el impacto de las TIC en su identidad? ¿Cómo interaccionan y entiende el mundo? ¿Quiénes desarrollarán adicciones? son preguntas con respuesta incierta. Por eso, proponemos una tentativa de respuesta en el presente informe de resultados de la investigación «Menores y TIC: del ritual de paso a la adicción» a cargo de la Asociación Aplec Jóvenes con el apoyo de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas, para intentar ofrecer unas primeras respuestas, en cla-

ve provisional, sobre el qué son las TIC en la vida adolescente, como influyen en su identidad y sobre todo intentar discernir los problemas que puedan generar, especialmente la adicción. En el presente informe el lector encontrará, como a partir de la metodología cualitativa, y dando voz a los menores de edad, se reflexiona sobre el papel de las TIC en la vida cotidiana de los adolescentes, la construcción de la identidad, la presentación del yo, los problemas y también la adicción. Todo un cúmulo de situaciones que deseamos sea de utilidad para todas las personas que quieran realizar prevención de los riesgos de las TIC entre los adolescentes.

Este trabajo ha sido posible gracias a la «Resolución de 13 de julio de 2015, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, con cargo al Fondo de bienes decomisados por tráfico ilícito de drogas y otros delitos relacionados, en aplicación de la Ley 17/2003, de 29 de mayo, para la realización de programas supracomunitarios sobre drogodependencias en el año 2015», de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas.



Las TIC y las redes sociales son parte inherente de la realidad adolescente y están fuertemente imbricadas en su cotidianeidad, de manera que en muchas ocasiones es difícil diferenciar entre lo virtual y lo presencial para comprender el mundo adolescente. El impacto de las TIC y de las redes sociales en los adolescentes ha modificado la forma en qué se relacionan con el mundo y en cómo lo entienden, además de

alterar sus pautas interaccionales. Analizar el impacto de las TIC y las redes sociales en la vida adolescente permite ahondar en las nuevas pautas de interacción que cada vez más se imponen en su vida cotidiana y que se modifican constantemente, por el uso de estas formas de relación, así como, la adicción. Lo virtual ha llegado para configurar su mundo, por tanto, entender cómo los más jóvenes se

mueven en él y como éste influye en su identidad, se convierte en clave para entender los procesos sociales generales, y también en cómo se construirán las interacciones y formas de ver el mundo en el futuro próximo.

HIPÓTESIS

OBJETIVOS

General

Analizar la influencia de las redes sociales y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la realidad adolescente desde una forma de comunicación hasta la adicción.

Específicos.

- Describir los usos que los adolescentes hacen de las redes sociales y las TIC.

- Estudiar como son los procesos adictivos de los adolescentes a las TIC.
- Analizar la influencia de las redes sociales y las TIC en la vida cotidiana de los adolescentes.
- Valorar la influencia que las redes sociales y las TIC tienen en la construcción de la identidad adolescente.
- Conocer las estrategias psicosociales de los adolescentes para presentarse e interaccionar en las redes sociales.
- Valorar como se presentan los abusos de las TIC.
- Analizar la construcción de la normalidad y la problematización de las TIC en el imaginario de los adolescentes.
- Estudiar los efectos positivos o «terapéuticos» de las TIC para los adolescentes.
- Conocer la gestión de los contactos y el tipo de comunicación que los adolescentes llevan a cabo en las redes sociales.
- Analizar la relación de las TIC con el ocio nocturno de los adolescentes.
- Conocer las oportunidades que brindan las TIC para los adolescentes.



2. METODOLOGÍA

POBLACIÓN DE ESTUDIO

Características	Ámbito de localización	Criterios de selección		Tamaño muestral
		Inclusión	Exclusión	
Menores (16-18)	Madrid	Usuarios intensivos	No usuarios TIC y estándar	8
Menores (16-18)	Valencia	Usuarios estándar	No usuarios TIC y abusivos	8
Menores (16-18)	Gijón	Usuarios intensivos	No usuarios TIC y estándar	8
Menores (16-18)	Barcelona	Usuarios estándar	No usuarios TIC y abusivos	8
Menores (16-17)	Madrid	Usuarios intensivos	No usuarios TIC y estándar	8
Menores (16-17)	Valencia	Usuarios estándar	No usuarios TIC y abusivos	8
Menores (16-17)	Gijón	Usuarios intensivos	No usuarios TIC y estándar	8
Menores (16-17)	Barcelona	Usuarios estándar	No usuarios TIC y abusivos	8

VARIABLES

- Edad:** Menores de edad entre 14 y 17 años
- Usos de TIC:** Diferentes usos de TIC (medio, alto e intensivo)
- Ámbito geográfico:** Madrid, Comunidad Valenciana, Asturias y Catalunya.
- Hábitat:** Grandes ciudades (más de 500.000 hab) Ciudades medianas (menos de 500.000. Poblaciones de menos de 100.000 hab.
- Género:** Mujeres y Hombres.
- Red Social:** Facebook, Twitter, Tuenti, Snapchat, Instagram y otras.



DESCRIPCIÓN

Para conseguir los objetivos planteados hemos empleado la metodología cualitativa a través de la técnica de los grupos de discusión. La metodología cualitativa enfatiza el carácter significativo del comportamiento humano, dando especial importancia al lenguaje como elemento de sentido, y la interpretación y la comprensión como estrategias fundamentales de aproximación a los fenómenos sociales. El grupo de discusión (Ibáñez, 2003: 261-262) consiste en la reunión de siete u ocho personas de características, más o menos, similares a las

DE LA OBTENCIÓN DE DATOS Y MEDIDAS ESTADÍSTICAS

que se les propone hablar libremente de un tema que el mismo grupo va desarrollando, bajo la coordinación de un moderador, a lo largo de unas dos horas de conversación. En los grupos aprehendimos los discursos juveniles sobre las TIC, la construcción de la identidad a través de estas, la influencia de la Sociedad de Consumo, los elementos controvertidos en su uso, y en general sobre todas las temáticas que permitan dar cuenta de los objetivos planteados. Los grupos fueron grabados digitalmente para su posterior transcripción y análisis.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Los datos han sido analizados según criterios de análisis cualitativo. Una vez realizados los grupos de discusión los transcribimos literalmente. Mediante el software de análisis cualitativo Atlas.ti 7 procedimos a la categorización y segmentación de los resultados, mediante la codificación por temas específicos. Los discursos de los grupos de discusión emergen a partir del análisis de los textos. El análisis de los textos sigue la propuesta de Conde (2010) sobre el Análisis Sociológico del Sistema de Discursos. Una vez transcritos los grupos de discusión y las entrevistas, realizamos un ejercicio de segmentación y categorización de la información por ejes discursivos (ritual de paso, adicción, problemas, identidad, cuestiones familiares y cuestiones de género...). Cuando habla una mujer se señala con una M., un hombre con una H., y el entrevistador con una E. Cuando el texto literal procede de un grupo de discusión se indica la ciudad donde se realizó.

3. LAS TIC COMO RITUAL DE PASO USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES



El antropólogo francés Arnold Van Gennep en su célebre obra de 1908 «Los rituales de paso» describe cómo las diferentes culturas humanas han conceptualizado las transiciones de las personas a una nueva categoría social en el seno de una sociedad dada. Distingue tres tipos de ritual de paso: los rituales de separación, los rituales de margen y los rituales de agregación. Cada uno de estos rituales genera en la persona protagonista del ritual una nueva condición o estatus. El matrimonio representa un ritual de paso transcultural, en el cual, los protagonistas cambian su estatus civil para convertirse en marido y mujer, con el consecuente estilo de vida. Para los propósitos de nuestra investigación, la adolescencia es un periodo de margen, en el cual se deja de participar de la vida infantil pero aún no se está preparado (según nuestra cultura) para vi-

vir de forma adulta. Durante la adolescencia, se escenifican diferentes prácticas y discursos para dejar atrás definitivamente la infancia y poder llegar al estatus de adulto con total independencia para elegir su propio destino. Entre las diferentes prácticas que simbolizan el ritual de paso encontramos todas aquellas desvinculadas de la tutoría y mirada adulta.

En los últimos cuarenta años el consumo de drogas, especialmente de cannabis y alcohol, han funcionado a la perfección para los adolescentes con la intención de escenificar un ritual de margen. En parques, en los arrabales o en locales gestionados por los adolescentes (bajeras, chamizos, guariches...) los adolescentes se reunían para beber y fumar sin la mirada adulta. Para experimentar con su yo, bajo la atenta mirada del grupo de iguales, con la intención de escenificar la llegada del estilo de vida juvenil. Beber y fumar les había estado prohibido durante la infancia, y muchos de ellos, cuando el control adulto desaparecía, consumir drogas funciona idealmente para experimentar con lo prohibido. Aunque no todos los adolescentes necesitaban de este tipo de rituales, han sido diversas las generaciones que han utilizado las drogas para «convertirse» en adultos, como así lo

atestiguan los resultados de la encuesta EDADES, que muestran como durante el primer lustro del siglo XXI se experimentó el proceso de normalización de las drogas. Esta tendencia, aunque relativamente estable, tienden a la baja como así lo verifican los últimos datos disponibles.

En una sociedad consumista los adolescentes se han convertido en objeto de consumo para las grandes compañías en general, y para el caso que nos ocupa de las compañías de telecomunicaciones en particular. La irrupción de las TIC a principio de siglo XXI implicó un profundo cambio social en la forma de interactuar y comunicarse. Este cambio ha impactado profundamente en el estilo de vida y las identidades adolescentes. Esto, en cierta medida, ayuda a explicar el por qué los adolescentes utilizan menos las drogas como ritual de paso, y se están desplazando hacia el consumo de TIC.

3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Adquirir el primer teléfono móvil



Los menores que han participado en los grupos de discusión de la presente investigación, forman parte de la generación llamada «millenials», es decir, jóvenes nacidos en los albores del siglo **xxi** los cuales han sido socializados en un mundo virtual y digital. A pesar, de la irrupción de las TIC en el seno familiar hace años con la llegada de la banda ancha, entre los adolescentes actuales detectamos como adquirir un teléfono móvil, especialmente un Smartphone se convierte en un ritual de paso. La gran mayoría de adolescentes poseyeron su primer móvil en edades comprendidas entre los 8 y los 14 años. Las vías para hacerse con un teléfono móvil son dispares entre los adolescentes. En algunos casos, el regalo del móvil acompañó a otro ritual de paso para los católicos, como es la primera comunión. Es curioso el sincretismo de los rituales de paso actuales, una confesional y otro secular, aunque a las vistas de los procesos actuales, para muchos infantes es más importante el ritual secular que el confesional, en una clara desvaloración del credo católico para muchas familias españolas:

M. Yo creo que empecé antes, pero todos empezamos en la primera comunión con el móvil de tecla.

M. Regalo de primera comunicación.

H. Yo en cuarto, en la primera comunión (Madrid 2)

Algunos adquieren su primer teléfono poco antes de acabar la primaria o una vez finalizada esta, es decir, el ritual de paso que representar pasar de la escuela al instituto coincide con la adquisición del teléfono móvil. Un segundo paralelismo entre rituales clásicos y el teléfono móvil.

M. Yo en sexto de primaria.

H. Yo en sexto, un LG.

M. Yo en quinto de primaria. Me parecía una cosa... Ahora no... (Madrid 1).

Que los menores tengan móviles a edades cada vez más tempranas se debe principalmente a dos motivos diferentes. Por una parte, algunos padres reconocen la idoneidad de que sus hijos tengan teléfonos móviles para poderlos controlar, aunque en muchas ocasiones, bajo la apariencia de querer justificar el móvil como forma de control, se camufla una indulgencia educativa, caracterizada por una profunda estima emocional, que desencadena el regalo del móvil. Por eso, muchos padres regalan el móvil durante las navidades:

H. Yo en sexto de primaria. Por Navidades (Madrid 2).

O durante la celebración de los Reyes magos:

M. Hubo... los reyes, los reyes que yo no los... yo no sabía qué pedir y, y... creo que no pedí nada, y... resulta que me llevaron un iPhone, y yo... dije... (Barcelona 2).

No siempre los padres son los encargados de comprar el teléfono. Los actuales adolescentes están situados en una parte de la pirámide generacional donde encontramos muy poco efectivos, por tanto, los adolescentes actuales son hijos de la pla-



3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Adquirir el primer teléfono móvil



nificación familiar y se han convertidos en unos «niños tesoro». Tal situación provoca que toda la familia participé de los regalos y la indulgencia consumista hacia los nietos o sobrinos. Así algunos consiguen el primer móvil a través de sus tíos o abuelos:

H. De regalo de mis tíos (Madrid 2).

En ocasiones estos regalos pueden generar tensiones en el seno familiar, porque los padres querían esperar a comprar el teléfono móvil pero la familia extensa quiebra su voluntad y en consecuencia compran el móvil. Los padres por motivos pedagógicos quieren retrasar la adquisición del teléfono móvil porque lo entienden como un irruptor de la educación y porque ya tendrán tiempo para utilizarlo. Pero los familiares presas de la voluntad de querer contentar a su nieto o sobrino, tan querido y adulado, optan por comprar el teléfono móvil porque saben que no tienen, y como es tan difícil regalar algo original y necesario en una sociedad tan consumista como la española, el teléfono móvil es fácil de regalar:

M. Me lo regalaron mis tíos, y mis padres se enfadaron mucho porque decían que aún no podía tener el teléfono (Gijón 1).

Otros padres, al reconocer la importancia que presenta el teléfono móvil para sus hijos, condicionan su adquisición al éxito educativo, es decir, sacar buenas notas. Esta estrategia es utilizada por padres que saben que sus hijos sacarán buenas notas, si no es así, la compra del móvil se puede retrasar un trimestre a lo sumo dos, porque cuando el grupo de iguales de los hijos han conquistado el móvil, reconocen que es un agravio que sus hijos no tengan móvil, y lo terminan comprando para que «no sean los raros»:

M. Yo sí que lo tuve que negociar. Por las notas. A los doce años (Madrid).

Algunos adolescentes consiguieron el primer teléfono móvil a través de una «heren-

cia» familiar, especialmente de un hermano mayor. Las compañías telefónicas, en la lógica de la Sociedad de Consumo, realizan agudas campañas de márketing para que sus abonados cambien el teléfono y compren un nuevo teléfono de tipo Smartphone. Los adolescentes actuales tuvieron el primer móvil cuando el «móvil viejo» de un familiar pasaba directamente a los hijos o hermanos pequeños, es decir, a ellos.

M. Yo en quinto heredé ese mismo móvil de mi abuela y no lo utilizaba ni para llamar ni para nada...

H. Exactamente el año no me acuerdo pero el mío era heredado de mi hermano (Barcelona 2).

Si el fenómeno «hijo pequeño» ayuda en muchos ámbitos familiares, como es el caso que históricamente los pequeños podían salir de fiesta a una edad que sus hermanos mayores aún lo tenían prohibido, en la actualidad con las TIC aún se produce. Tener un hermano mayor facilita la adquisición del teléfono, porque los padres ya conocen las dinámicas de la relación entre adolescentes y teléfonos móviles. Al poseer tal experiencia, muchos de ellos ceden antes a la compra de un teléfono móvil.

3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Adquirir el primer teléfono móvil



M. Pero claro, depende... quiero decir... cuando se tiene el primer móvil depende: uno, de los hermanos (si has tenido un hermano mayor facilita muchísimo)

M. Mucho más, mucho, te abre las puertas

H. Porque ni tienes que pedir casi, porque como que el otro ha luchado... También: el ambiente, si los demás tienen un móvil superior, incluso los padres se sienten en la obligación.

M. De comprarlo te y... incluso sin insistir mucho ya te... de hecho te lo pueden regalar ya... (Barcelona 1).

En algunos casos, debido a la presión que hacen las compañías de telecomunicaciones pueden recibir un teléfono móvil sin haberlo pedido. La lógica consumista apunta que la innovación es la esencia de los tiempos actuales y en consecuencia se debe tener el teléfono móvil de última generación. El mercado hace tanta presión a los titulares (los padres) que los hijos pueden recibir uno sin tenerlo en sus planes.

M. Y yo creo que fue en sexto. No lo pedí. Fue un móvil que le dieron a mi padre te lo

regalan con la compañía y, al fin y al cabo, solo lo utilizas para llamar (Madrid 1).

Algunos adolescentes no querían el teléfono móvil, pero debido a la insistencia de los padres para «tenerlos controlados» deben tenerlo sin mucha opción a réplica. El teléfono móvil bascula entre unos significados relacionados con la libertad porque se pueden relacionar con los amigos, pero también puede representar una fuente de control por parte de los padres. Y, por eso, algunos progenitores no dudan en comprarlo para poder localizar el hijo en todo momento:

H. Yo creo que lo primero que tuve me lo dio mi madre para que la pudiera llamar, y me parece que eso sí que fue antes de la ESO, no era un móvil que yo quisiera tener (Gijón 2)

Los más «rezagados» tuvieron su primer móvil cuando llegaron al instituto, porque como se verá, las dinámicas grupales son tan fuertes que no tener móvil, representa dejar de participar en unas dinámicas responsables de la construcción de la identidad.

M. Yo al principio de la ESO (Gijón 2).

La mayoría de adolescentes tuvieron móvil antes de la irrupción de los Smartphone y las redes sociales virtuales, es decir, antes de 2010, aunque el primer iPhone llegó a España en 2008, no se popularizaron hasta 2011. Por eso, justifican que solo lo tenían para llamar a sus padres. Nada que ver con el entreteniendo y las posibilidades que brindan los actuales dispositivos.

M. Era llamar y ya está.

M. Pero sin WhatsApp ni nada.

M. Pero antes tener un móvil era como “Hala, tengo un móvil, ahora puedo llamar”, pero ya estaba. No hacías nada.

H. Yo hasta quinto creo que tenía móvil, pero era sólo para llamar a mis padres (Valencia 1).



3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Adquirir el primer teléfono móvil



Las familias de las clases acomodadas son los que presentan una mayor resistencia a adquirir el teléfono móvil, porque lo conceptualizan como fuente de riesgos y de distracción en los estudios. Esto hace que aunque sean indulgentes en ciertos aspectos de la educación, el teléfono móvil constituya un campo de batalla, en el cual los padres defienden el retraso de la compra y los hijos muestran la «imperiosa» necesidad para tenerlo. En muchos casos, la negociación es larga:

M. Sí! Yo me acuerdo que siempre .. al primero de ESO, mi hermano ... el, los, el .. como mi grupo de amigos. .. “esta ya tiene móvil, ésta no y...” aquello del “va papis, porfa porfa porfa porfa porfa porfa”. Me acuerdo que me regalaron un móvil de esos que te dan cuando ... cuando te haces de Movistar o de Orange. (Barcelona 2).

Algunos padres, debido a los estilos de vida ajetreados propios de los tiempos actuales, no quieren entablar un conflicto de larga duración con los hijos, por eso ceden a las pocas demandas, sin excesivas negociaciones ni prerrogativas. Los padres con un estilo educativo ausente, es decir, que invierten gran parte del tiempo trabajando y no pueden dedicar mucho tiempo a

sus hijos, pueden suplir las carencias en el tiempo, a través de la compra de productos de consumo, entre ellos, como no, el estrella y preferido para los adolescentes: el Smartphone:

H. Yo creo que una vez todo el mundo empieza a tener móvil, si tú les dices “vale, lo necesito o quiero tener uno para acostumbrarme, no pasa nada por tener...”, yo creo que ya (Barcelona 1).

A pesar de que todos los adolescentes accedieron a teléfonos móviles, a edades que podríamos entender como tempranas, la revolución tecnológica acaecida en los últimos 5 cinco años da cuenta de cómo han cambiado los dispositivos y la forma en que se relacionaban con los teléfonos. Sus primeros teléfonos ofrecían menores prestaciones que los actuales. En su momento solo se utilizaban para llamar esp-

ráticamente y enviar SMS que por aquel entonces se debían pagar.

H. Sí, sí el mío era de tapa.

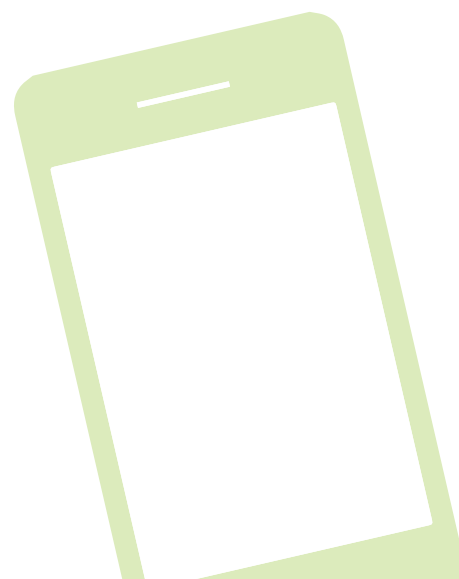
M. Era táctil. Tenía contactos, notas, no tenía mucho de nada...

M. El mío fue cuando acabó quinto de primaria y era de tapa. Horrible.

H. Era un móvil bastante moderno para la época.

M. Para jugar al Snake y poco más. El típico Nokia ladrillo que tenía la serpiente y todo, el Snake.

M. No! Primero me dieron uno de esos que se abría así (hace ver como si tuviera un móvil en las manos) blanco y rojo o blanco y azul, y hacías así y... no tenía nada! O sea, tenía el snake y da gracias! Y uno que se llamaba bubble no sé qué y, y... Ah... cuando me regalaron el Corby fue como “ahhh!” Y eso era... a segundo de ESO, el verano de segundo a tercero, ya mí me parecía lo más, y tenía un móvil que... no lo usaba pero es que ... por nada, y mis padres... lo tenía en casa, guardado, y sólo lo sacaba para jugar, y mis padres



3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Adquirir el primer teléfono móvil



me decían: “no te compraremos un móvil decente hasta que no lo uses”. Me acuerdo mi madre, iba yo con mi mierda móvil apagado... (ríe) porque me compraran uno nuevo, hasta tercero de ESO o así no me compraron uno bueno (risas) (Barcelona 1).

Algunos no ahorran en clasificar su primer móvil como «una patata», a la vista de los nuevos Smartphones, y que solo podían jugar con el clásico juego de la «serpiente».

M. Aah... Patatas de esas...

H. Mensajes y llamadas.

M. Y los juegos.

H. Y los juegos.

H. La Serpiente (Madrid 1).

Es importante reconocer la importancia de la tecnología en la forma de comunicarse y relacionarse. Sin las nuevas aplicaciones y las redes sociales, el impacto de las TIC en los adolescentes sería muy inferior, y de bien seguro, en ningún caso se hubiese convertido en una nueva forma de ritual de paso.

M. Porque a mí cuando me dieron el móvil

era el típico que abrías y que solo te servía para llamar o como mucho hacer alguna foto de bajísima calidad. Ahora con el móvil puedes hablar a través del WhatsApp con muchísima gente, hay un montón de redes sociales y un niño ahora mismo, mi hermana tiene ocho años por ejemplo y lo utiliza todo. A mí me da un poco de miedo, tan pequeña (Valencia 2).

Un aspecto que debe llamar la atención en la relación entre TIC y menores como ritual de paso es la clase social. Los grupos de Gijón, realizados en un barrio obrero, nos señala como existe una brecha digital entre los hijos de las clases medias y los de las clases obreras. Estos últimos, en la gran mayoría, aún no han incorporado el uso de Smartphone en su cotidianidad, lo que en consecuencia limita la digitalización de su vida y el uso y comunicación mediante las redes sociales.

H. Yo uso principalmente WhatsApp. Tengo grupos y a través de esos grupos hago más amigos. También uso Facebook en menor medida, porque lo utilizo para subir fotos, porque no tengo Instagram ni Snapchat. Mi móvil sigue siendo una patata y también uso Youtube porque miro videos de famosos, y todo eso... (Gijón 2).

3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.2 cinco años de La revolución de los smart+phone y de las redes sociales virtuales



En los últimos 5 años, aunque parezca un lapso de tiempo relativamente corto, las tecnologías móviles y las redes sociales han pasado de ser una novedad a convertirse en herramientas cotidianas, casi imprescindibles. Esta situación comporta que cuando los adolescentes actuales comparan «sus inicios» en el mundo de las TIC con los «niños» (entre 8 y 11 años) actuales, «denuncien» continuamente en sus discursos las grandes diferencias existentes entre ellos y las nuevas generaciones. Sin duda que ellos reconocen que tuvieron móviles en edades tempranas, pero apuntan que en nada se parecen los teléfonos que ellos utilizaban con los que poseen los «niños» actuales, y no solo en lo que refiere a la cuestión tecnológica, sino también con el uso que hacen, la centralidad que tiene el ocio, y sobre todo, las horas que invierten en «jugar» con el teléfono.

En el discurso de los adolescentes es recurrente señalar a los más jóvenes como más precoces que ellos, con mejores teléfonos y con menos responsabilidad de uso. Este discurso siempre se ha detectado en el mundo del consumo de drogas y cumple la funcionalidad para los adolescentes de señalar que quien es el responsable de

un supuesto abuso son los más jóvenes. Es a los «más pequeños» a quien se debe ir a buscar explicaciones sobre los malos usos de las TIC, porque como se verá ellos consideran que hacen un uso sensato. Los más jóvenes funcionan a la perfección como chivo expiatorio para expiar los malos usos que ellos hacen de las TIC.

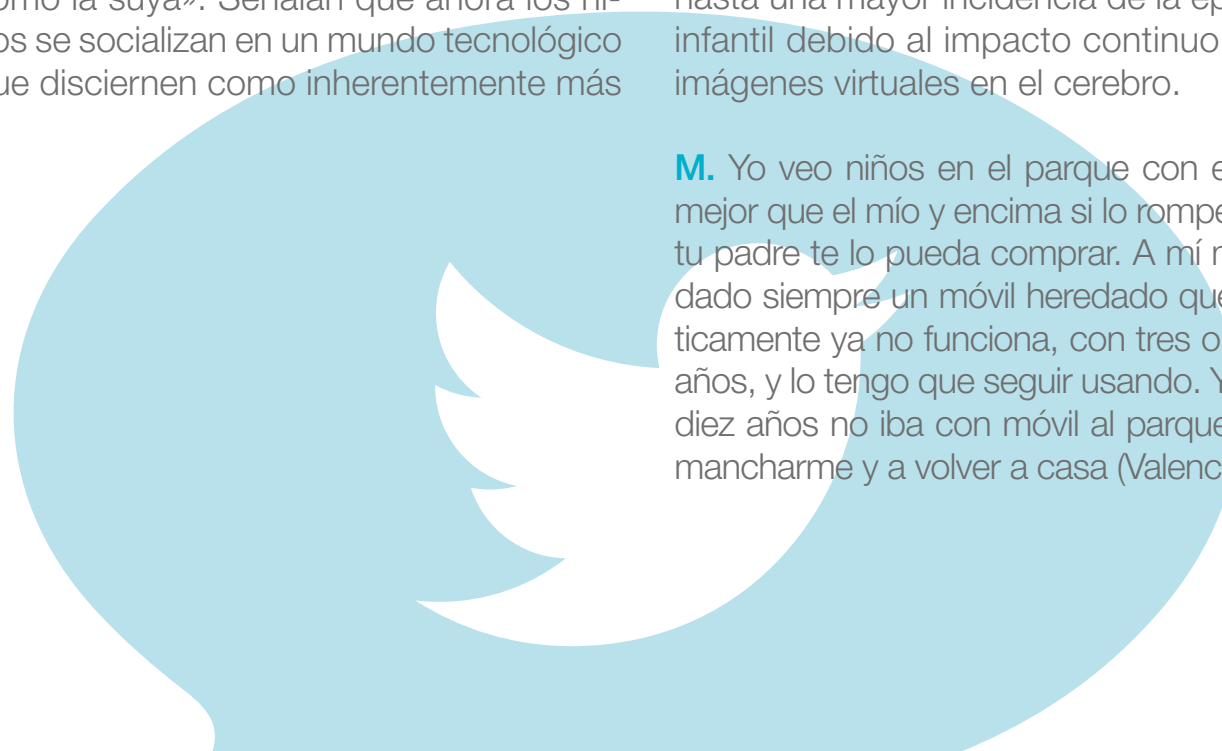
M. Pues muy pronto y algunos tienen móviles mejores que los nuestros.

H. Yo eso lo veo mal. Desde mi punto de vista, empezar ya con un móvil que te vale 1.000 euros... Lo veo mal (Madrid 1).

La expiación que realizan los adolescentes, apuntan con ciertos aires de tristeza, que la infancia actual «ya no es como antes, como la suya». Señalan que ahora los niños se socializan en un mundo tecnológico que disciernen como inherentemente más

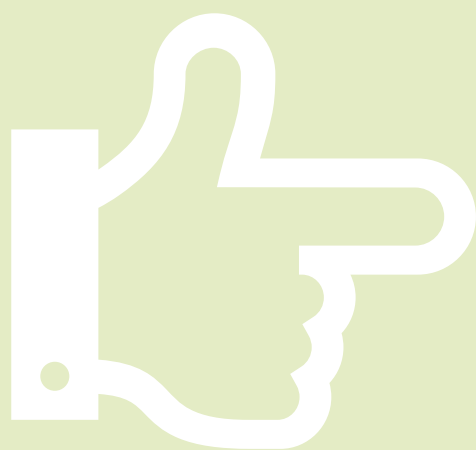
peligroso y menos «auténtico». Aunque el proceso de digitalización de la infancia es bien palpable, esto no quita que los infantes puedan realizar actividades al aire libre como siempre se ha hecho. Pero en la voluntad de señalar que su infancia fue diferente, y como ellos fueron los protagonistas, más genuina, apuntan que las TIC no pueden aportar «inputs» adecuados para vivir una infancia completa. Esta situación ha despertado la atención de expertos y profesionales sobre los efectos de las TIC en la infancia, los más «tecnopositivistas» señalan que las TIC funcionan como herramientas idóneas para estimular a los infantes y por eso contribuyen a su desarrollo, en cambio los más «tecnonegativistas», señalan los daños de las TIC en el desarrollo, por ejemplo, problemas de visión o hasta una mayor incidencia de la epilepsia infantil debido al impacto continuo de las imágenes virtuales en el cerebro.

M. Yo veo niños en el parque con el móvil mejor que el mío y encima si lo rompes para tu padre te lo pueda comprar. A mí me han dado siempre un móvil heredado que prácticamente ya no funciona, con tres o cuatro años, y lo tengo que seguir usando. Yo a los diez años no iba con móvil al parque, iba a mancharme y a volver a casa (Valencia 1).



3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.2 cinco años de La revolución de los smart+phone y de las redes sociales virtuales



En la comparación adolescente entre su infancia y la actual, algunos no dudan en señalar que es producto de la evolución tecnológica que los infantes actuales se socialicen en un mundo con TIC. Que ellos habían jugado con lo novedoso de su infancia y ahora la novedad es las pantallas y los móviles. A pesar de esto, algunos continúan reconociendo la «obsesión» que genera el móvil, a modo, que la naturaleza del entretenimiento ha cambiado significativamente en cuestión de pocos años. Y que este cambio en «esencia» es lo que se asocia a los problemas. Un argumento más para señalar que los «de ahora» van a tener más problemas con las TIC y son los responsables de los usos insensatos. Por tanto, pueden realizar un desplazamiento de los problemas hacia unos terceros. Esto en cierta medida es producto de la «invulnerabilidad percibida», es decir, considerar que los problemas los sufren unas terceras personas indeterminadas.

H. Pero es que era lo mismo que tenían a lo mejor en su época a los dibujos animados de los robots y a los cromos y que nosotros teníamos a la Gameboy y los Pokémons y que hoy van a tener a los móviles y que nuestros nietos tendrán a...

M. Ya, pero algunos están ahí con las tablets o los móviles ahí en plan sin parar y están todo el rato ahí... vale que los utilicen pues así, pues para jugar y esas cosas, pero ahí ya... cada vez o sea... todo el rato es ya obsesivo (Valencia 2).

En su voluntad de expiarse de los usos compulsivos, no dudan en señalar la voracidad de las marcas como las responsables de la intensificación del uso de las TIC en los infantes, sin importarles las consecuencias en la salud de tal uso intensivo. Aunque existe cierta presión de las marcas, estas explicaciones «conspirativas» les ayudan a justificar los malos usos de los infantes. Es decir, al existir «unos intereses ocultos», los niños «indefensos» sucumben a las tropeías de las empresas, y esta presión consumista comporta problemas severos de salud, pero los comportará exclusivamente a los niños actuales, nunca a ellos.

H. Yo pienso que... como todo, tiene lo bueno y lo malo, o sea, que el problema estaría en permitir que hayan Tablets para niños, que... en el afán de las compañías de móvil, por sacar un producto nuevo para sacarle dinero para no hacer ningún avance realmente visible y... la dependencia del... del usuario al móvil, si no sabe

3. USOS ADOLESCENTES DE LAS REDES SOCIALES

3.2 cinco años de La revolución de los smart+phone y de las redes sociales virtuales



controlarlo, y por último eh... los problemas de salud, que pueden radicar en la vista o en el corazón o en lo que sea si por las ondas. Pero por el resto diría que no es una ventaja, es una herramienta multiusos que vale para cualquier cosa que pues usarla en cualquier ocasión y... el único límite es la batería que tengas en el móvil (Barcelona 1).

En cambio, algunos adolescentes, aunque consideran que «ya no tienen infancia», apuntan que «ahora lo tienen todo». Situación que expresa cierta tensión discursiva entre la «infancia de antes» y las oportunidades que brindan las TIC en la actual infancia. Porque al pensar cómo debe ser la infancia envuelta en las TIC, a algunos les genera cierta «envidia» por no haber vivido esta situación.

H. Y además, nosotros, por ejemplo, aún hemos tenido, digamos, infancia. Pero yo, por ejemplo, mi hermano, que es más pequeño, ya nació y ya empezaba con cosas electrónicas y móviles y... yo no tuve móvil hasta sexto y los del plan de mi hermano iban a cuarto y ya tienen todo (Barcelona 1).

En este sentido, los aires de cierta envidia que rezuman algunos discursos adolescen-

tes, cristalizan cuando apuntan «que les parece bien» que tengan móvil los más jóvenes, pero les parece mal que ostenten uno de gama superior al que ellos poseen. El tipo de móvil simboliza el estatus del adolescente, por eso, les parece incorrecto que personas más jóvenes tengan móviles superiores a los suyos. Para camuflar esta envidia tejen discursos con «querer protegerlos» de los riesgos inherentes de las TIC, porque aún son demasiado pequeños y no «necesitan tantas prestaciones», y con un móvil para «llamar es suficiente», es decir, los móviles de gama alta deben ser para ellos.

M. Y ahora niños de quinto de primaria tienen iPhone y, móviles que valen 800euros que no tienen ni idea del valor que llega a tener aquello, quiero decir..

H. Sí, porque es la edad que empiezas a quedar y todo eso.

M. Eso para todos e incluso un poco antes, sexto de primaria...

M. Sí, y lo que decías antes, no vas a tener un iPhone 6.

M. Sí, una patatilla. Con llamar es suficiente (Barcelona 1)



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.1 La centralidad del teléfono móvil



Las TIC han llegado para quedarse. Esto es así y nadie lo discute. Pero su presencia genera multitud de dudas sobre cuál es su impacto en las relaciones personales y familiares, cómo hace mutar la comunicación, cómo afecta a la construcción de la identidad, cómo afecta a las interacciones, entre otras incógnitas. Sin duda que las TIC están para quedarse pero el proceso de asentamiento socio-cultural aún es incipiente. Conocer los usos y los abusos, ayuda a dar cuenta del impacto tecnológico en las sociedades humanas. Algunas voces apocalípticas señalan que las TIC y todas sus implicaciones psicosociales comportarán el fin de la civilización tal como la entendemos en la actualidad, aunque para los adolescentes la llegada de las TIC se vive con extrema normalidad, aunque en su discurso reconocemos las controversias que generan sus usos y los problemas que acarrearán. En este capítulo se presentan los usos cotidianos de los adolescentes, sin entrar en juicios de valor sobre su idoneidad, es decir, tratamos su punto de vista tal como nos lo han ofrecido.

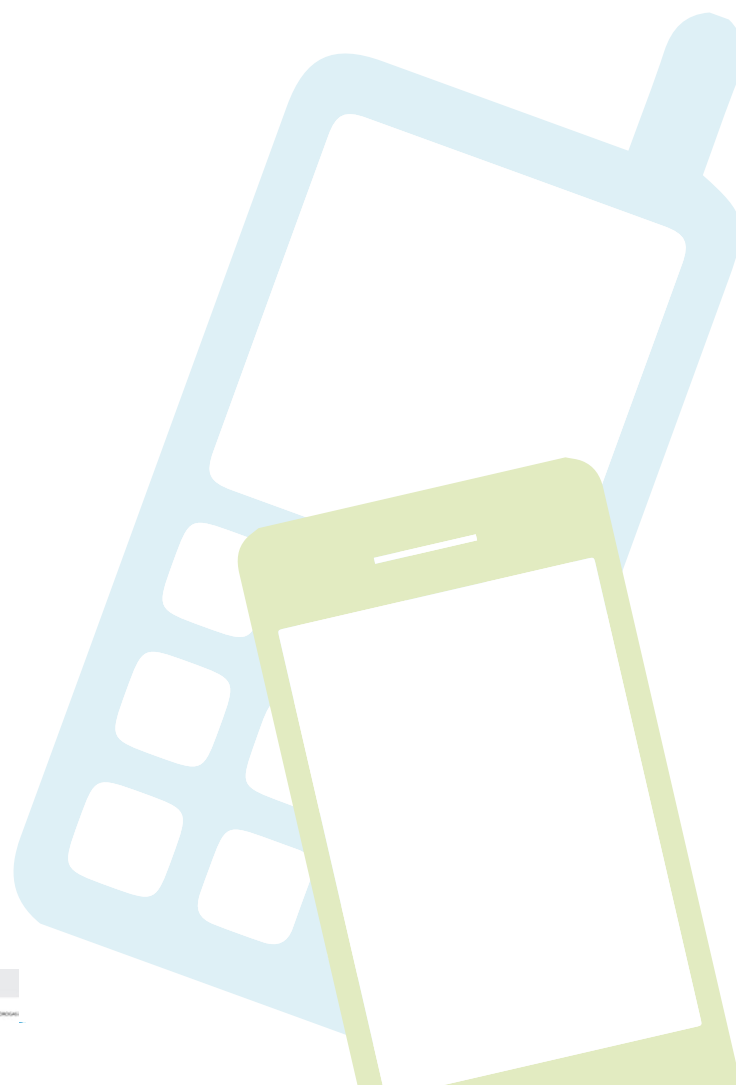
Para los adolescentes el teléfono móvil es una herramienta imprescindible en su día a día. Ser adolescente en la España de 2016

es poseer un teléfono móvil con conexión a internet y poder hablar y compartir con los amigos infinitud de situaciones, desde las más mundanas e incluso naïf hasta las situaciones más transcendentales. Aunque como presentaremos en el capítulo 8, existe una notable brecha digital en función de la clase social, los adolescentes de clase baja, aunque deseosos de incorporarse al mundo digital, presentan mayores difi-

cultades para conectarse, ya que no disponen de *Smartphone* y muchos de ellos solo pueden hacerlo desde ordenadores “públicos. A pesar de estas diferencias, en el momento de definir el qué es el teléfono móvil no dudan en señalarlo como una herramienta indispensable, casi como una parte de su cuerpo:

H. Ah vale. Pues que... estoy de acuerdo, o sea, no estoy en contra ni re no? Del móvil, me es muy útil, me como una herramienta para comunicarme, por alguna investigación en los estudios y eso, pero yo creo que actualmente, o sea, y últimamente, hm, a las personas es como... mucho más que una herramienta, es como una, una parte suya y hm... (Gijón 1).

En este sentido, se podría realizar el símil con la metáfora del Cyborg, es decir, el teléfono móvil es la extensión del cuerpo de los adolescentes, porque gran parte de las actividades cotidianas se realizan bajo la mediación del teléfono. Y sin él, les parece que están desprovistos de una herramienta «vital» para su socialización. La metáfora del Cyborg genera dudas entre las voces más alarmistas porque se considera que un dispositivo tecnológico no puede ser parte imprescindible de la vida adolescente.



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.1 La centralidad del teléfono móvil



H. Yo, es que lo miro, pero viendo la serie.
[risas]

M. Sí.

H. En el sofá, mientras estoy haciendo una cosa, la otra, en el descanso...

H. En el descanso.

H. Y ahora yo creo que hasta las series buscan que te metas a Twitter, porque te ponen arriba lo del hashtag este...--

H. Comentan las series también.

H. Claro, y al día siguiente "Serie más comentada de la noche de ayer".

H. Y lo que opinan los demás de la serie...

H. Que también te puedes meter en discusiones.

H. O en un programa que hay hashtag, que tú pones el tweet y sale abajo en el programa.

M. Como, esto es lo típico del Barça-Madrid.

H. el partido de fútbol.

M. Unos que son de un equipo empiezan, "Ay, pues no sé qué", y el otro que es del Barça, se mete con el del Madrid y ya está montado...

H. Lo que pasa es que como viven a tantos kilómetros no se pueden pegar, pero... (Valencia 2).

La metáfora del Cyborg se hace palpable cuando se les pregunta cuantas horas están conectados a la red. Aunque no era objetivo saber cuáles eran las horas exactas de conexión, la mayoría de ellos apuntan sin titubear que están «todo el día» conectados. Algunos reconocen que durante los días laborables lo utilizan menos porque tienen obligaciones, especialmente en el instituto, pero durante el fin de semana intensifican el uso. Algunos señalan que están hasta doce horas conectados los fines de semana. Este alto uso de las TIC genera profunda angustia e incertidumbre entre los adultos porque se considera que a más tiempo de exposición mayores son los riesgos. Sin duda que existe una correlación entre tiempo y riesgos, pero lo importante en la asunción de riesgos en el tipo de uso que sea hace, porque con tiempo de conexión también se pueden asumir riesgos notables.

E. Luego Instagram, Twitter. ¿No creéis... no sé, veinte veces al día?

M. Más.

M. Más.

M. ¡Más!

H. Muchísimas (Valencia 2).

De la misma forma que otras actividades de ocio, la mayor inversión de tiempo se produce durante los fines semana, cuando están exentos de la obligación escolar, y como forma de distracción y ocio utilizan las TIC, ya sea para comunicarse, ya sea para jugar online. En cambio, detectamos otros adolescentes que las utilizan menos porque realizan otras actividades de ocio, relacionadas con el deporte u otras actividades al aire libre, en las cuales los dispositivos tecnológicos quedan en un discreto segundo plano. Esto nos señala la relatividad de las TIC en el centro de todas las relaciones adolescentes. Utilizan las TIC pero en la gran mayoría de ellos esto no quita que empleen parte de su tiempo de ocio en realizar actividad física u otro tipo de actividades culturales o comunitarias.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.1 La centralidad del teléfono móvil



H. Sí, de Twitter (risas) pero el sábado o el domingo lo miro mucho más.

H. Yo lo miro menos el fin de semana.

H. Yo entre semana cuatro o cinco horas cuando no me pego toda la tarde con Youtube porque me puedo pegar toda la tarde. Y el fin de semana depende. Si quedo, bastante menos, dos horas o así y si no quedo, pues lo mismo.

M. Entre semana cuatro horas o así y el fin de semana tres.

M. Entre semana entre tres y cuatro horas, porque entre que hay Champion y la comentamos... y luego el fin de semana unas dos horillas (Valencia 1).

El siguiente texto condensa una actitud adolescente hacia la TIC extremadamente simbólica cuando enuncian el móvil «nos ha salvado la vida». Esta aseveración muestra el cambio radical en la forma de relacionarse en los adolescentes, es obvio que la vida de los adolescentes hubiese continuado sin mayor incidente a pesar de no existir las TIC, pero con su aparición los adolescentes reconocen que les brinda un mar de posibilidades inexistentes hasta el momento.



Sin las TIC hubiesen realizado otras actividades, pero las TIC les da la posibilidad de comunicarse instantemente, de poder estar con los amigos en línea, de «burlar» el control adulto, un sin fin de nuevas posibilidades que les brinda poder gozar de una nueva forma de adolescencia, y ellos son conscientes de este nuevo paradigma.

M. Pero Bueno pero aquí ya entras con el juego que.. también, no hay siempre, no sé... Pero pienso que de todos modos que la llamada, repito, que se mucho más

personal que no el WhatsApp, y prefiero mucho más un encuentro así en persona que con llamada o con WhatsApp, pero sí es verdad que jolín, nos ha salvado mucho la vida este aparato (Barcelona 2).

Este «nos ha salvado la vida», es producto de la comodidad para realizar diferentes tareas y poder estar continuamente conectado con los amigos. El móvil ya forma parte de la realidad adolescente y nunca más existirán sin móviles, por tanto, la sociedad, y muy especialmente, los profesores, padres y expertos sobre «adolescencias de todo tipo», deben afrontar esta nueva realidad de la forma más sensata y preventiva posible. Solo así, las TIC formarán parte de la realidad adolescente como una herramienta más y no como un foco de problemas y conflictos.

A título de anécdota, pero que creemos que condensa todo un universo simbólico de la importancia del teléfono móvil en la vida de los adolescentes, es el enunciado de un chico que mide el tiempo en función de los móviles que han tenido: simbólico y revelador.

M. Pero lo que tu dices hace... por los menos hace tres móviles (Barcelona 2).

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.2 Las redes sociales como piedra angular



Los teléfono móviles, y más concretamente los Smartphone han adquirido gran centralidad en la vida de los adolescentes debido a las redes sociales. Enviar mensajes es uno de los usos de los Smartphone, pero la centralidad la encontramos en las redes sociales. Sin ellas los usos adolescentes de las TIC serían diferentes, no sabemos con qué expresión, pero sin duda diferente. En este sentido, las redes sociales virtuales más importantes entre los adolescentes actuales, varía en cierto sentido según la edad y la zona de residencia. Sin ánimo de realizar un estudio de mercado sobre cada una de las redes sociales, presentamos unas breves reflexiones sobre cada una de ellas, para mostrar su valor simbólico. El WhatsApp es la red social más utilizada, aunque muchos de ellos no lo reconocen como tal porque consideran que «solo» hablan con los amigos o en grupos con amigos de amigos, es decir, se conceptualiza que la «buena» red social debe permitir conocer y conectar con terceras personas desconocidas.

H. Pues Twitter, Instagram, WhatsApp, Facebook, Skipe y qué nos gusta, pues la más utilizada de todas es WhatsApp, y ya es uno más en nuestra vida. La segunda más utilizada es Facebook. Y la verdad es

que con Twitter tienes un poco de todo, tienes noticias del día a día, chistes... Y luego Instagram es más para fotos tuyas con tus amigos, para relacionarte con la gentes.

H. Todas esas y Snapchat que es una aplicación más moderna (Madrid 2).

La red social que más de moda está en estos momentos entre los adolescentes españoles es el Snapchat. Esta aplicación según la definición de Wikipedia «permite a los usuarios tomar fotografías, grabar vídeos, añadir textos y dibujos y enviarlos a una lista de contactos limitada. Estos vídeos y fotografías se conocen como “Snaps” y los usuarios pueden controlar el tiempo durante el que estos serán visibles (de 1 a 10 segundos de duración), tras lo cual desaparecerán de la pantalla del destinatario y serán borrados del servidor de Snapchat». Este formato instantáneo es muy apreciado por los adolescentes, porque permite enviar imágenes desenfadadas e incluso gamberras en tono jocosos con los amigos, lo que no quita que en ocasiones se produzcan abusos hacia terceros.

M. Es divertido eso de que no se guarden las fotos y puedas publicirlas... A mí me gusta

M. A mí me encanta. Yo estoy todo el día, contando cosas o lo que sea... Como se borran los videos pues... Y los nuevos filtros que han puesto (Valencia 2).

Facebook, a pesar de ser entendida por el imaginario colectivo como la Red Social (en mayúsculas), está sufriendo un claro retroceso entre los adolescentes. Los motivos son varios, pero para los propósitos de nuestro trabajo destacamos la presencia de sus padres en la red social, lo que permite controlarlos. Esta situación hace que Facebook deje de funcionar como ritual de paso porque la tutoría adulta continua presente, sutil, pero igual de presente. A pesar de esto, algunos lo utilizan para informarse, hablar con familiares lejanos o para buscar curiosidades e incluso videos virales.

H. En Facebook, videos virales. Pero de todo. Cosas interesantes que pasan en América o artistas que se han hecho famosos...

H. Curiosidades (Valencia 1).

Twitter es entendida como la red «más seria» por la presencia de los medios de comunicación, políticos, personajes famosos e influencers (personas reconocidas en

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.2 Las redes sociales como piedra angular



algún ámbito que ejercen influencia sobre terceros). Por esto muchos jóvenes la utilizan para mantenerse informados sobre novedades de todo tipo, también de política. Twitter, después de Facebook, es la red social más utilizada en España, su poder de influencia es notoria y es curioso observar cómo los medios de comunicación se dan eco de las conversaciones que ahí se producen entre personas famosas o políticos. Todos estos aspectos implican que sea una red atractiva para los adolescentes, aunque no sea una «red adolescente» como tal, sí que aporta aspectos valorados por los adolescentes.

H. Yo diversión y estar al día, sobre todo, en política.

H. Sí, totalmente. Ahora que han aparecido los Twitters de Mariano Rajoy, Pablo Iglesias... es muy gracioso seguirles.

H. Yo creo que Mariano no lo lleva él. Bueno, ninguno de ellos. Contratan a alguien pero sí es verdad que en cuanto a lo político te gusta conocer las noticias y estar enterado (Madrid 2).

El fenómeno YouTube constituye uno de los más destacados de la eclosión de las

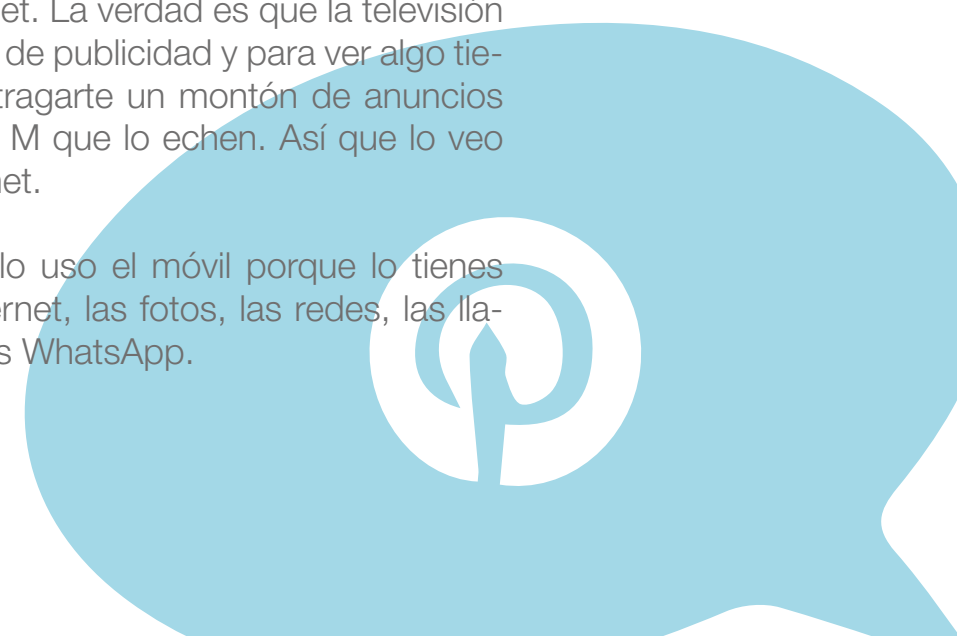
redes sociales. YouTube permite visionar videos de toda naturaleza. Su popularidad ha hecho que aparezcan profesionales del Youtube, los youtubers, personas que hacen videos comentando videojuegos, cómicos o explicando su vida, los cuales tienen una cantidad ingente de seguidores y sus videos al ser visionados les genera ingresos (aunque debe producirse miles de visionados para empezar a percibir alguna cantidad). Entre los adolescentes el fenómeno YouTube ha generado una gran atención, algunos se revelan como adictos sin tapujos, pueden pasar horas enfrente del móvil o el ordenador visionando vídeos. YouTube permite ver aquello deseado en todo momento y tantas veces como se quiera. Esto hace que la programación de la televisión pierda sentido, y este emergiendo en las plataformas de video como Youtube, toda una producción cultural en clave joven y adolescente totalmente alejada de la oferta cultural hegemónica, situación que aprecian extremadamente los adolescentes.

M. Yo Youtube todos los días. Paso todas las tardes viendo vídeos (Madrid 1).

Si la televisión fue durante las últimas décadas el «moderno fuego en el cual se reunían las familias», la revolución de los Smartphone y las redes sociales ha comportado que cada miembro de la familia tenga su propio fuego, lo que en consecuencia afecta a la comunicación familiar. La centralidad de las redes sociales ha hecho desestimar a la televisión como fuente de ocio en los adolescentes. Desde su punto de vista es poco atractiva, con una programación rígida y plagada de anuncios publicitarios interminables. Los adolescentes flexibles y versátiles, consideran un corsé tener que mirar una serie o un programa cuando lo proponga un «agente externo», ellos quieren hacer su programación a su medida y las redes sociales lo posibilitan.

M. Mi opinión es que la television ya no la uso. Uso tablet, ordenador y móvil. Y si quiero ver un programa de televisión lo veo por internet. La verdad es que la televisión está llena de publicidad y para ver algo tienes que tragarte un montón de anuncios y esperar M que lo echen. Así que lo veo por Internet.

M. Yo solo uso el móvil porque lo tienes todo: internet, las fotos, las redes, las llamadas los WhatsApp.



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.2 Las redes sociales como piedra angular



H. Yo también. Uso el móvil, la tablet y la televisión no la veo para nada.

H. Yo el problema que tengo es que cuando estoy viendo la televisión suelo estar con el móvil y al final, ni me concentro en una ni en otra (Risas) (Madrid 1).

Las televisiones conocedoras de las necesidades de la audiencia actual han realizado esfuerzos para mejorar sus servicios «a la carta» con el objetivo de satisfacer a los telespectadores postmodernos. Los servicios «a la carta», aunque distan de los significados y las implicaciones psicosociales de las redes sociales son apreciados por los adolescentes porque permiten cumplir el objetivo de que la televisión se adapte a sus necesidades y no al revés, como venía siendo la tónica hasta hace pocos años en que los telespectadores debían adaptarse a la programación.

M. Vas reduciendo... se reduce todo al móvil porque yo, con un simple clic puedo ir a una web y mirar antena3 en directo, TV3 en directo, APM, o en directo o programas que ya se han hecho y también, con un simple clic encuentro el programa que quiero y todo como que se reduce al móvil, ¿sabes? Antes, el ordenador, vale,

sí, el Mozilla Firefox, el Internet Explorer, todas estas páginas web ... ahora tenemos en el móvil el safari o el in ... la redondita que se llama internet que allí mismo este ... prácticamente todo lo que puedes llegar a hacer con ... con el ordenador... Y las Apps. Antes el Word... Yo ahora puedo tener el Word si quiero aquí... Como muchos programas que les han reducido a esto, entonces el tiempo que quizá pasábamos haciendo diferentes cosas las reducimos todas en ... en el móvil. Y es como que creamos una mini obsesión, entre comillas, con el móvil, porque...

O: No, pero a veces (Barcelona 1).

Esto no quita que también miren los programas de más éxito del momento como «Máster Chef», «Pekín expés» o los ya clásicos «Hombres mujeres y viceversa» o «Gran Hermano», pero su visualización pierde casi el sentido sino va acompañado de los comentarios vía Twitter o WhatsApp

dirigidos a los amigos. La influencia de las redes sociales en la televisión es notoria desde hace años con la creación de un hashtag (#) para cada uno de los programas. Para los adolescentes es tan (sino más) importante la conversación grupal en el espacio virtual como el programa en sí. Algunos no dudan en señalar que se trata casi de ver la televisión con todos los amigos en el salón de casa. Esta situación modifica en cómo se ha entendido la televisión hasta el momento.

M. Yo el ordenador ya no lo utilizo. Solo para imprimir alguna cosa, pero ya no lo utilizo para nada. Si puedes utilizar el Ipad o algo así... y si no, el móvil.

H. Es que nosotros que trabajamos con el Ipad en clase... Antes, yo por ejemplo, sí que utilizaba el ordenador para hacer trabajos pero ahora con el Ipad.

M. Además el ordenador es más lento y todo eso.

M. Yo consumo más ordenador que Ipad.

H. Yo también.

H. Yo no (Madrid 2).



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.3 Ocio y redes sociales



El ocio de los adolescentes está fuertemente mediatizado por las redes sociales virtuales. En el espacio virtual pueden encontrar multitud de herramientas y aplicaciones para distraerse, para comunicarse con el grupo de iguales, o también para *stalkear* a diferentes perfiles de las redes sociales, es decir, cotillear a otras personas para «pasar el tiempo». La información que circula por las redes sociales es infinita y siempre pueden estar al acecho de nuevas novedades, noticias, publicaciones, post o fotografías, que pueden comentar, compartir o sencillamente admirar. Esta dinámica puede convertirse en un bucle ocioso, divertido y casi sin final. En consecuencia, el tiempo invertido es notable, aunque a la gran mayoría de adolescentes les parece poco preocupante.

M. En verdad, siempre hay novedades nuevas, al menos en Twitter.

M. Terminas mirando Twitter, empiezas con Instagram. Terminas Instagram, empiezas WhatsApp. Terminas WhatsApp, empiezas Twitter (Gijón 2).

Cuando los adolescentes reflexionan sobre los motivos esgrimidos para utilizar las redes



sociales sobre salen dos. El hecho de entretenerse y comunicarse con los iguales. Relativo a los motivos relacionados con entretenerse, se consideran divertidas en esencia, sin mucha más explicación que valga. En ellas ríen, comparten y disfrutan como actividades totalmente justificadas, es decir, actividades instaladas en las prácticas de ocio.

M. WhatsApp también. Pero en Snapchat es como que intervienes tú todo el rato. Instagram la utilizas para ver cosas que te interesan, pero Snapchat la utilizas tú todo el rato (Gijón 1).

Una de las principales preocupaciones de los adultos es el tiempo que invierten los adolescentes en las redes sociales. Tal vez, la mirada adulta considere que los tiempos

de uso de tres, cuatro o cinco horas sea una inversión de tiempo demasiado elevada para estos menores, por no decir, tiempos de ocho o diez horas, que en más de un adulto provoca el escándalo, porque es una forma naif de perder el tiempo, además de exponerse a los riesgos. Para los adolescentes el tiempo en las redes sociales «nunca fue perdido», sino que todo el tiempo invertido es fuente de placer y diversión (otro aspecto como veremos es cuando el tiempo afecta a las obligaciones escolares). Y si disponen de tiempo lo encuentran una distracción noble, el hecho de visitar perfiles de famosos (o desconocidos) en Instagram o ver videos de Youtube hasta la saciedad.

H. WhatsApp igual estás todo el día, por decirlo de alguna manera, pero las redes sociales igual tampoco no gastas tanto tiempo, a no ser que tú quieras estar mirando cosas. Pero por ejemplo, gastaría más tiempo en Youtube o algo así que en Instagram o alguna de estas, porque vas de un video a otro y cada video son seis minutos más o menos y al final te pegas una hora. Pero Instagram, al final, de ver fotos te cansas, lo dejas en un ratito (Valencia 1).

La acción de divertirse entronca claramente con la voluntad de querer desconectar de

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.3 Ocio y redes sociales



las obligaciones diarias. Los adolescentes al sentirse agobiados por las exigencias de la cotidianidad encuentran en las redes sociales y también en los juegos en línea, contextos agradables, alejados de la mirada adulta, que les permite «olvidarse» de los problemas del día a día. Es decir, el uso de las redes sociales funciona como mecanismo de autoatención, para mejorar la calidad de vida. Este tipo de prácticas como bien ha descrito la Antropología Médica son esenciales para el bienestar emocional y físico de las personas. Por tanto, en este tipo de acciones se vislumbra como el ritual de paso se ha desplazado hacia las TIC, porque en épocas anteriores el consumo de cannabis era uno de los principales mecanismos de autoatención para «olvidarse del mundanal ruino», y ahora es el empleo de las redes sociales. Nuevas formas de buscar el bienestar que resignifica las estrategias de autoatención conocidas hasta el momento.

M. Y después ya me volveré a poner. Pero... a ver, claro, obviamente tienes que saber volver a ello a poner, porque hay gente que se estaría y en vez de hacer dos haría doscientas. Pero a mí también me... me va bien para desconectar de decir, mira, hago esto, hago tres partidas y



en la que se acaben estas tres partidas ya ... Pues me pongo otra vez. Y luego ya me volveré a poner (Madrid 1).

La desconexión es útil para «cargar las pilas» y renovar energías, aunque la atención que requieren las TIC pueda provocar algún tipo de interferencia con las interacciones con terceras personas. Los adolescentes reconocen que en ocasiones «no se enteran» porque están absortos en las actividades que están realizando con el móvil. Estas pequeñas «alteraciones» del orden interaccional si son puntuales son toleradas por el entorno, pero cuando son recurren-

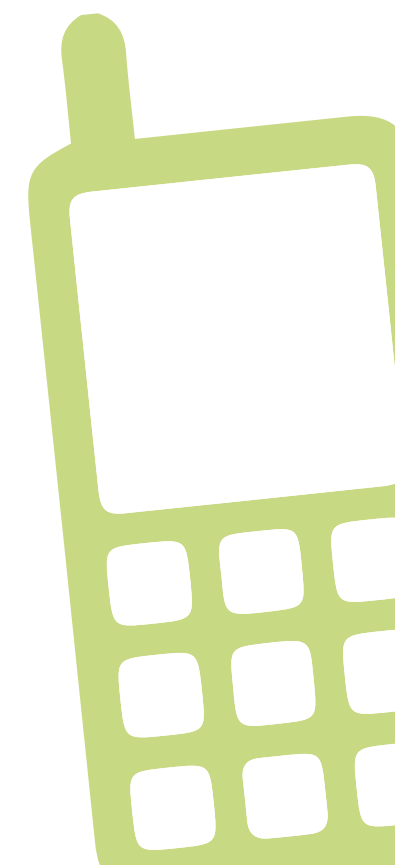
tes pueden generar severos problemas, especialmente con la familia.

H. Muchas veces, dicen “Es que estás ahí con el móvil y te quedas... empanado”.

M. Pero porque estás a gusto, en tus cosas, yo qué sé, hablando con personas, o mirando cosas y, pues, no estás atento de los demás.

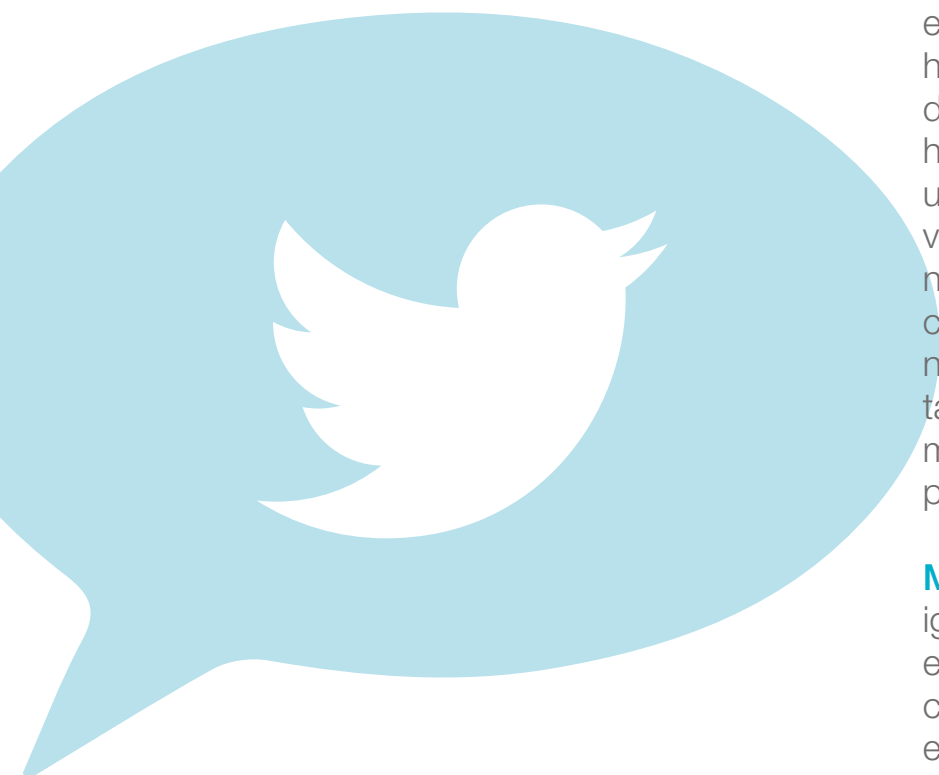
M. No te das cuenta de lo que pasa. Yo, mira, llego a mi casa con el móvil, voy al salón, me siento en el sofá, no me había dado cuenta de que estaba mi hermano y no lo había saludado. Luego digo “Hostia, ¿tú cuándo has llegado?” (Barcelona 1).

En esta línea, cuando se intensifica la desconexión, la situación puede devenir en «aislamiento». El aislamiento adolescente presenta diferentes grados, por una parte, como parte de ciertos momentos de esta época de cambio en que se precisa estar solo, para reflexionar e inspeccionar el yo, debido a los avatares de la existencia, que durante esta edad pueden tener un profundo malestar emocional, si se trata de momentos puntuales y en cierta medida «entendibles» no dejará de ser un momento propio de la adolescencia. Pero, por otra



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.3 Ocio y redes sociales



parte, cuando este aislamiento genera procesos de «inadaptación» con el entorno, por ejemplo, abandonan las amistades, en el hogar familiar solo se quiere estar en la habitación sin querer mantener ningún tipo de relación, y cuando ya se abandonan los hábitos de higiene, se está claramente ante un problema que requiere cambios en la vida del adolescente. Saber reconocer la naturaleza del aislamiento es clave para la correcta intervención, en el caso que sea necesaria. En este sentido, se deben evitar los alarmismos necesarios porque en la mayoría de casos responden a procesos propios de la maduración adolescente.

M. No sé, yo lo del desconectar, a veces... igual desconectas demasiado, no? De tu entorno... porque igual estás con la música puesta... o sea yo soy muy culpable de esto porque para mí...

M. Ayer te vi, ibas así...

H. Es bastante impensable... sí sí, lo hago siempre eh. Bastante impensable, yo qué sé, ir de mi casa en casa me abuela que está en la otra punta del pueblo sin cascos. Porque no sé, voy todo el rato, todo el rato llevo la música puesta. Y entonces siempre, o sea, tengo esa duda de si la

gente pensará que es como de mala educación, ¿sabes? Que yo lleve los cascos por la calle todo el tiempo. Pero.... a la vez... O sea, no sé, lo encuentro porque igual aísla, no? Igual... ah... estás al bus y vas con los cascos entonces ya la persona de tu lado ya no se le ocurre decirte nada, o algo no? Y antes la gente sí que te decían... yo que sé, o ahora, yo que sé, aunque sea “hace sol”... (Barcelona 2).

Para terminar este punto debemos reflexionar sobre como la sociedad actual, una sociedad totalmente, consumista conceptualiza el ocio y las formas de relacionarse durante este tiempo. El negocio es la negación del ocio, por tanto, el ocio representa todas aquellas actividades del «rendimiento» y la actividad «de provecho», entre la multitud de actividades que se pueden realizar durante el ocio es descansar y «no hacer nada», tendencia que aprecian cada vez más los adolescentes, según muestra el Informe de la Juventud 2010 (Rodríguez San Julián, 2010). Pero este «no hacer nada» imbrica con las obligaciones y las responsabilidades. Para muchos adolescentes «no hacer nada» es quedarse en casa y estar en las redes sociales. En cambio, una tendencia que se aprecia es la fobia del aburrimiento que presentan muchos adolescentes.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.4 Redes sociales: de lo útil a lo necesario



Más allá de su vertiente ociosa, por la cual es extensamente conocida la relación entre adolescentes y TIC, como es bien sabido estas presentan grandes utilidades instrumentales para «mejorar la vida» de sus usuarios. Los adolescentes también consideran que las TIC son necesarias y útiles para cumplir sus obligaciones cotidianas. Reconocen, especialmente la vertiente académica y comunicativa. Es a través de estos usos que las TIC ganan mayor legitimidad entre los adultos porque sus aplicaciones son casi infinitas y no hay quien discuta su funcionalidad. Los adolescentes aprecian el WhatsApp por su capacidad de comunicar de forma inmediata-

M. A ver, WhatsApp es obvio porque WhatsApp es necesario ya.

M. Instagram son fotos más bonitas y quieres que las vean los demás. Y Snapchat para que sepan lo que estás haciendo si quieren (Madrid 2).

Los tutoriales de YouTube, es decir, videos en los cuales alguien explica cómo realizar alguna actividad, por ejemplo, cómo resolver un problema matemático o cómo montar una mesa, son los más aprecia-



dos por los adolescentes para sortear los problemas que les aparecen cuando estudian. Con un visionado corto, de entre dos y cinco minutos, a modo de profesor particular, consiguen la información necesaria para despejar sus dudas. Estos tutoriales de YouTube, así como otras formas de aprender de forma online, representan

una nueva vía para la educación de los adolescentes. No hay quien duda que las TIC han supuesto y en el futuro supondrán con mayor intensidad una revolución educativa:

H. Sí, sí (risas). En Youtube hay varios canales de física y mates impresionantes que te lo explican todo genial. Y antes de los exámenes siempre cae un buen repaso.

M. Sí, tutoriales. Si no entiendes un ejercicio puedes encontrar videos que te lo explican (Gijón 2).

Twitter también ofrece una vertiente académica, especialmente en lo relativo a las lenguas o a la gramática española, por ejemplo, la Real Academia Española de la Lengua, en su perfil de Twitter, más allá de ofrecer información continua sobre aspectos de la lengua castellana, despeja dudas a quien les pregunta sobre la escritura del castellano, desde las reglas de acentuación o a construcciones sintácticas o anglicismos. Los perfiles son muy variados y los adolescentes más ávidos no dudan en informarse, aprender y también preguntar. En este sentido, se debe reconocer las potencialidades de las TIC como TAC, es decir, Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento.



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.4 Redes sociales: de lo útil a lo necesario



H. En Twitter, parece una tontería, pero hay una cuenta que pones palabras en inglés y te las traduce al español y se aprenden bastantes expresiones.

M. Yo sigo a una que es igual que esa, pero de humor (Risas) (Madrid 2).

Otra de las aplicaciones de las TIC como TAC la encontramos en el uso que hacen los adolescentes de los grupos de WhatsApp. La gran mayoría de grupo-aula crean un grupo de WhatsApp, en él circula todo tipo de información, pero en el momento que se acerca un examen o cualquier otra actividad académica se convierte en una ágora de discusión, donde se comparte información valiosas para hacer frente al reto académico con solvencia. Este canal, aunque es funcional para despejar dudas y compartir inquietudes también puede generar fácilmente «ruido comunicativo» en poco tiempo, ya que en el grupo participa mucha gente. En consecuencia en cuestión de pocas horas se pueden generar centenares de mensajes. Además, en las dinámicas de los grupos de WhatsApp siempre se comentan otros aspectos que trascienden a lo académico y terminan por desvirtuar la función educativa. Pero este factor representa uno de los riesgos de éste

tipo de comunicación que los adolescentes parecen estar dispuestos a asumir.

H. Nosotros en clase. Nosotros una tarde el examen que al día siguiente tenemos examen. Ahora ya, pues lo estamos controlando. Pero antes... ahora tres meses, tú dejabas pasar a cinco de la tarde, ¿sabes? el día seis examen, el día cinco por la tarde dejabas el móvil y a las nueve de la noche lo cogías y si no habías abierto, cuatrocientos cincuenta mensajes, de esta gente (Valencia 1).

El sentido de la necesidad, más allá del instrumental, también se relaciona con aspectos emocionales y biográficos. La presencia del yo en el espacio social se considera totalmente necesario porque sino llevándolo en un sentido extremo «pierde el sentido mi existencia». Esta situación como se abordará en el capítulo 6 y 7 presenta profundas implicaciones psicosociales y emocionales en la vida de los adolescentes. Cuando el bienestar del yo, y el «estatus» del adolescente pasa ineludiblemente por la presencia en las redes sociales, emerge la controversia entre la necesidad de presencia virtual y la angustia generada por la aprobación de los iguales. Situaciones controvertidas que los adolescentes viven con relativa normalidad.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.4 Redes sociales: de lo útil a lo necesario



M. Después tirabas atrás y veías todas las fotos que habías hecho en ese viaje. Pero ahora es: si hago una foto, y... no la subo a ningún sitio, es como si la hubiera perdido esa foto. Sí, sí, dices: Joer, con lo bonita que era aquella foto y no la he subido, sabes? Porque yo que sé, hoy ya he ya he subido tres...

H. El Instagram.

M. Yo Instagram.

E. Instragram os gusta?

H. Mucho. Porque ahí todo lo que haces, si te vas a un sitio... o cualquier tontería que pase en tu día, pues le haces una foto, la subes y dices [inaudible].

M. «Mira, me gusta; ah, esta no me gusta» y así va subiendo.

E. ¿Subiendo en qué sentido?

M. En que... no más popular, pero, por ejemplo: “Esta dirección me gusta” o no sé qué y... todo el mundo ve las fotos.

H. Es una manera de creer que tienes amigos. [risas]

H. Cosas que haces son importantes

H. Y, por ejemplo, también en Twitter, a mí que me lo dicen mucho, yo, todo lo que hago por tontería que sea, o en el Twitter o foto para el Instagram... y claro, al final es que... dices...

M. Es, es rutina y te va a un pueblo y no tienes Internet, para hacerle una foto y subirla a Instagram... Y yo... madre mía, ¡tenía que subirle la foto! (Valencia 2).

Algunos adolescentes para optimizar el tiempo en el aula, aunque sea anecdótico, ya no toman apuntes, sino que directamente hacen una fotografía a la pizarra o a la diapositiva que proyecta el profesor.

M. O cuando ponen apuntes en la pizarra, que mucha gente coge el móvil y hace “¡flacka!”, foto. (Barcelona 2).

En definitiva, las TIC adquieren una gran legitimidad entre los adolescentes cuando se convierten en TAC, esta metamorfosis es apreciada también por los adultos, porque las TIC se revisten una utilidad que permite mejorar la educación de los adolescentes. la comunicación virtual.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.5 La comunicación virtual



Las TIC han revolucionado del mundo de la comunicación. En cuestión de décimas de segundo una información puede dar la vuelta al mundo. La instantaneidad de la información y la comunicación representa una de las características más valoradas para los adolescentes. El hecho de comunicarse y participar de las dinámicas con el grupo de iguales es central para ellos. Por eso, las TIC adquieren tan suma importancia en la vida adolescente. Sus discursos están travesados por la importancia que otorgan al mero hecho de comunicarse, en ocasiones el mensaje adquiere un papel relativamente secundario, porque lo importante es estar en contacto con el otro, a través de un canal tan sugerente como son las redes sociales. Compartir, reír, criticar, casi hablar por hablar, con los amigos representa unas actividades que se justifican por sí solas. Los padres en ocasiones critican el hecho que estén mucho tiempo hablando con los amigos porque «ya se lo han dicho todo y no pueden decirse nada nuevo», tal vez esto sea sí, pero la identidad se construye en el espacio virtual y para los adolescentes es cabal comunicarse con los amigos.

M. Pues a ver, a mí me parece el teléfono móvil una gran virtud para poder comuni-



carse y esas cosas, pero también es verdad que hay muchos riesgos.

M. Yo creo que en los tiempos que estamos ahora tener un teléfono móvil es imprescindible por las redes sociales. Antes no tenías teléfono móvil y estabas acostumbrado. Pero ahora como estamos... más que nada por la comunicación y por compartir cosas. La gente se entera de todo (Valencia 2).

Más allá de esta comunicación fáctica, es decir estar en el espacio virtual sin demasiado mensaje que compartir, los adolescentes reconocen la funcionalidad de poder hablar y compartir con familiares y amigos que viven lejos, especialmente al extranjero. En relación a la familia, los hijos de las fami-

lias que han vivido un proceso migratorio se convierten en unos «nietos Skipe», es decir, sus abuelos los veen creer y mantienen un contacto continuo con sus nietos, a través, de esta plataforma que permite realizar videollamadas de forma gratuita (siempre que la conexión a internet sea adecuada). En este sentido, aunque no sea objeto de estudio debe destacarse como las TIC han influido en las nuevas formas de vida familiar (Beck y Beck, 2011).

M. O sea, es fácil de usar, sí. Fácil de usar, por ejemplo, si tienes que buscar algo en Internet, lo tecleas y en cuatro segundos ya lo tienes. O, por ejemplo, en las redes sociales para comunicarte con gente que está muy muy lejos, no solamente con los amigos que están aquí, que lo has visto dos días. Es más sencillo, es una forma más de hablar.

M. El Skype, por ejemplo, si yo estoy aquí y mi amigo y mi familia están en Alemania, puedes verlo y comunicarte con él de forma gratuita (Madrid 1).

En relación a las dinámicas con el grupo de iguales, los adolescentes conceptualizan las redes sociales como herramientas idóneas para mejorar la vida social. Permite

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.5 La comunicación virtual



conocer a gente, mostrarse «tal como uno es», hablar, y también ligar. Todos estos escenarios son valorados para los adolescentes. La vida social, como concepto abstracto, se convierte para los adolescentes como un aspecto fetiche. Según su cosmovisión «deben tener vida social», es decir, intensificar los contactos por Internet, estar presentes, y sobre todo, mostrarse en el espacio virtual, constituye aspectos idiosincráticos de la nueva vida digital adolescente. La vida social se convierte en necesaria y no mantenerla representa un síntoma de desviación, extrañeza o que se tienen alguna deficiencia comunitiva.

M. En cuanto a la vida social, sí te la hacen más fácil porque a la hora de conocer gente y quedar con amigos se nota una diferencia bestial que estar llamando todo el rato a los amigos (Valencia 2).

Las redes sociales virtuales abren a los adolescentes una ventana al mundo. La globalización ya no es solo económica o demográfica también es psicosocial, lo que permite conocer y adaptar nuevos estilos de vida. Poder hablar con personas que están en las antípodas, conocer nuevas culturas y abrirse a un mundo globalizado, es para los adolescentes un aspecto valorados por

los adolescentes, aunque en última instancia la gran mayoría de ellos, solo mantienen contacto con personas conocidas, pero lo que importa es poder tener la oportunidad de hacerlo. Poder contactar con personas de todo el mundo provoca una resignificación de los parámetros psicosociales, los adolescentes dejan de pensar en coordenadas espacio-temporales físicas para pasar a pensar en coordenadas globales, donde el tiempo solo es presente y el espacio es todo el globo terráqueo.

M. Pero también yo... le tengo que agradecer muchas cosas a las redes sociales para que, ehm ... je, je con... Bueno, he conocido a... a mucha gente, y parece tonto eh, esto? Pero he hecho amistades de... de otros países que por ejemplo yo de ...

tengo una ... tengo una amiga inglesa, entonces me he... me he empezado a ... a puerto ... Bueno, a llevar con sus amigos, y también he ... he estado mirando Instagram de gente australiana y .. y ... que .. quizás no somos amigos, pero me han inspirado porque ... por su filosofía de la vida y que no se ... es tan diferente que aquí, porque claro, es en la otra punta del mundo y ... es tanto, piensan de una manera tan diferente que es, también... te globaliza una poco el pensamiento y te... te enseña ah ... te enseña cosas que quizás no verías sin las redes sociales. Por ejemplo, yo descubrí ah ... muchísimos estilos de vida muy interesantes que no .. que no sabría, no sabría nunca que existirían sin las redes sociales (Barcelona 1).

El elemento que más valoran los adolescentes de la comunicación en las redes sociales es la instantaneidad. Esto entronca con la lógica de los tiempos en que todo es rápido, instantáneo y también efímero. Vivir en la instantaneidad conlleva serias implicaciones psicosociales, que entre otros factores, pueden dificultar la esperar de recompensas, lo que deriva en frustraciones y rabietas. El que todo sea «aquí y ahora» representa un vuelco a la formas de interacción social que han operado hasta el



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.5 La comunicación virtual



momento. Nuevas formas de interacción y de construir la realidad social acechan a los adolescentes, sin que aún podamos vislumbrar a ciencia cierta que implicaciones psicosociales comportarán.

H. Estar en continuo contacto con las demás personas sin que estén cerca y la necesidad nuestra de que nos hemos amoldado a tener noticias al instante. La posibilidad de acceder a noticias al instante. Y lo hacemos una dependencia (Barcelona 2).

La interacción virtual instantánea aún debe «regularse» porque la comunicación pierde la corporeidad, la entonación y la presencia física. La comunicación en los espacios virtual provoca problemas de entendimiento que derivan en conflictos de mayor o menor intensidad. El canal de las TIC es atractivo, pero en ocasiones por su naturaleza, entre en él ruido que dificulta la comunicación. Por ejemplo, en Twitter, los 140 caracteres que potencia el mensaje claro y directo, también puede propiciar que se omitan los matices y el receptor de los mensajes tome como ofensa un mensaje que no iba en este sentido.

M. Hm... Y también hay muchos malentendidos de conversaciones, pero muchos.



M. De cómo se interpretan las cosas.

H. O... yo qué sé, o hablas una cosa con una persona y esa persona se la manda a otra. Y a lo mejor estabas hablando de esa persona, entonces luego tienes problemas. En cambio, se lo dices a la cara y se lo puedes decir, le dices “es mentira” (Barcelona 2).

Los malentendidos comunicativos en las TIC son habituales, aunque la gran mayoría de ellos comportan consecuencias veniales y no pasan a mayores. A pesar, de la poca trascendencia de los conflictos, sí que debemos señalar, como la constante presen-

cia de conflictos virtuales genera tensión continua en el espacio virtual. Keen (2015) discurre como Twitter se ha convertido en una red de «haters», es decir, los participantes destilan odio hacia aquello que no les gusta, generando unos mensajes «negros» y conflictivos. En consecuencia, ciertos puntos de las redes sociales, siempre están enfadados y provocan crispación, en gran medida, posibilitada por el anonimato que provoca que las redes sociales.

H. Tienes que tener cabeza.

M. De lo que mandas, de lo que escribes. Todo hay que pensarlo antes que ponerlo

H. Te puede llevar a cosas... a malentendidos... y no...

M. Sí, porque en Twitter siempre pones... algo... y ya se empieza, ya...

H. Quiero poner un Tweet...

M. Una... una... eso. Una indirecta, y a lo mejor no para ti, ¿sabes?, es una cosa que la has puesto y que la quieres poner, pues ya se la toman todos a mal. Y a lo mejor puede haber, yo qué sé, tres personas que se lo han tomado a mal (Barcelona 2).

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.5 La comunicación virtual



A pesar de las ventajas comunicativas que ofrecen las TIC desde los más cercanos a personas que viven en las antípodas, en muchas ocasiones las TIC provocan problemas comunicativos en el seno familiar. Para los adolescentes es más importante comunicarse con los amigos que con sus padres y esto inevitablemente genera conflictos. En ocasiones, se han señalado a las TIC como las potenciadoras de la comunicación selectiva y censuradoras de la comunicación obligada. Es decir, si un adolescente, por diferentes motivos, presenta una comunicación escasa con sus padres, las TIC potenciarán el silencio.

H. O sea, a entrar, pero... si estoy con el móvil no me entero de nada.

M. Yo si estoy con mis padres delante, o con mi hermano, no estoy utilizando el móvil, porque me parece un poco... una falta de respeto...

H. O directamente, si te están hablando, yo suelo decir "déjame en paz". Y ya está.

M. Yo, por ejemplo, por las noches, antes me sentaba con mi madre, si estaba viendo la tele o algo. Y ahora, estoy con el móvil. Pasábamos más tiempo, en realidad. O es-

toy allí, con mi padre, pero estoy yo con el móvil (Valencia 2)

Compartir espacio no tiene porque ir de la mano de compartir momentos comunicativos. Esta situación es bien patente en muchas relaciones paterno-filiales. Pueden pasar largos tiempos juntos, pero las dinámicas cotidianas dificultan la comunicación que podría funcionar a modo de prevención inespecífica. Los adolescentes apuntan como pueden estar juntos padres e hijos pero estos últimos se están comunicando con sus amigos, y no con sus padres.

H. (...) O una serie o algo, y en vez de comentarlo con tus padres, lo comentas con tus amigos por el móvil.

M. Por el Twitter.

H. O por el WhatsApp, por el grupo de WhatsApp.

H. Yo, es que lo miro, pero viendo la serie. [risas]

M. Sí.

H. En el sofá, mientras estoy haciendo una cosa, la otra, en el descanso...

H. En el descanso.

H. Y ahora yo creo que hasta las series buscan que te metas a Twitter, porque te ponen arriba lo del hashtag este...--

H. Comentan las series también.

H. Claro, y al día siguiente "Serie más comentada de la noche de ayer".

H. Y lo que opinan los demás de la serie...

H. Que también te puedes meter en discusiones.

H. O en un programa que hay hashtag, que tú pones el tweet y sale abajo en el programa.

M. Como, esto es lo típico del Barça-Madrid.

H. el partido de fútbol.



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.5 La comunicación virtual



M. Unos que son de un equipo empiezan, “Ay, pues no sé qué”, y el otro que es del Barça, se mete con el del Madrid y ya está montado...

H. Lo que pasa es que como viven a tantos kilómetros no se pueden pegar, pero... (Valencia 2).

En relación a la necesidad de contacto y comunicación continua se detecta como el silencio virtual en ciertos momentos incomoda terriblemente a los adolescentes. Tal situación es reveladora de la comunicación mediada de las TIC y de la lógica de los tiempos actuales. No importa, qué decir, lo importante es estar y decir. En ocasiones lo que se dice pueden parecer frases huecas, o expresiones tomadas de terceros, pero la fobia al silencio obliga a comunicar. Rechazar el silencio es desestimar los aspectos contemplativos de la vida cotidiana, es decir, mirar y observar sin decir nada siempre ha sido valorado por su carácter pedagógico. En la actualidad, el silencio está denostado porque no aporta mensaje ni imágenes, es decir, lo que se valora es el estar y no el pensar o reflexionar. Esto creemos que tendrán fuertes implicaciones psicosociales en el desarrollo de los adolescentes.



M. Este grupo está muerto eh, o alguien, porque hace dos horas que no habla nadie y dices si no tenemos nada que decirnos, porque ... no sé, es como ... como que se debe estar continuamente comunicándose, y sino ... parece como si hubieras desaparecido. Necesidad de contestar al momento «dejar-me con el visto».

M. Sí, que no ... no se tiene tanta paciencia, porque la ... sí “no me dejes en visto”. Yo lo que hago muchas veces, dejo en visto porque me lo tengo que pensar...

H. Claro

H. Porque sencillamente no estoy ahora para responder y entonces me dicen ...

E. ¿Qué es eso de visto?

M. El visto es dejar, ver el mensaje y no responder

M. cuando tú ...

M. sí, porque ...

M. cuando tú envías un mensaje te sale el doble ... azul ...

E. Esto es estar en visto?

Todos: sí (ríen)

M. me has dejado con el visto ... ay ... o sea, siempre se dice o ... o cuando alguien por ejemplo cuando ...

H. Vistaco

H. Cuando estás hablando con alguien y no te hace caso o se gira dices “ay, me ha dejado con el visto”, o sea es una expresión que se hace ... ahora (Barcelona 2).



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.6 LOS ADOLESCENTES COMO OBJETO DE CONSUMO



Las empresas, tanto las grandes marcas como las más pequeñas, han colonizado las redes sociales virtuales con el afán de promocionar sus productos y captar nuevos clientes. Esta lógica propia de las Sociedades de Consumo entiende a los adolescentes y jóvenes como objeto de consumo. Los adolescentes socializados en una sociedad profundamente consumista, en la cual el deseo se convierte en una necesidad imperiosa, que si no es satisfecha será fuente de malestar y frustración, son target de venta para las empresas. En los últimos años han proliferado los productos destinados a la población adolescente, especialmente la ropa y las tecnologías. Y, como los adolescentes invierten mucho tiempo en las redes sociales, las marcas no desaprovechan la oportunidad para exhibir sus productos a través de estos canales. En consecuencia, los adolescentes pueden verlos y generar el deseo de consumirlo. Un ciclo que se cierra con la compra.

M. Instagram a mí me gusta para ver fotos, pero, más que para gente de mi entorno, para marcas de ropa, tiendas y todo eso, y te ponen las noticias y de una página saltas a otra muy fácil. Es muy entretenido (Barcelona 1).

Entre algunos adolescentes, la «insistencia» de las marcas para mostrarles sus productos, lo conceptualizan como una práctica intrusiva, especialmente si se hace a través del formato de publicidad, por ejemplo, encuentran extremadamente tedioso los anuncios en YouTube durante la reproducción del vídeo. «Huir» de las marcas y de la publicidad hace a los adolescentes desplazarse hacia nuevas redes sociales. Este es uno de los motivos, entre otros, para abandonar Facebook e incorporarse a redes como Snapchat. Aunque, como es obvio, las empresas se desplazarán hacia allí donde están los adolescentes, y no tardarán mucho tiempo en colonizar los espacios que hasta el momento habían estado libres de publicidad.

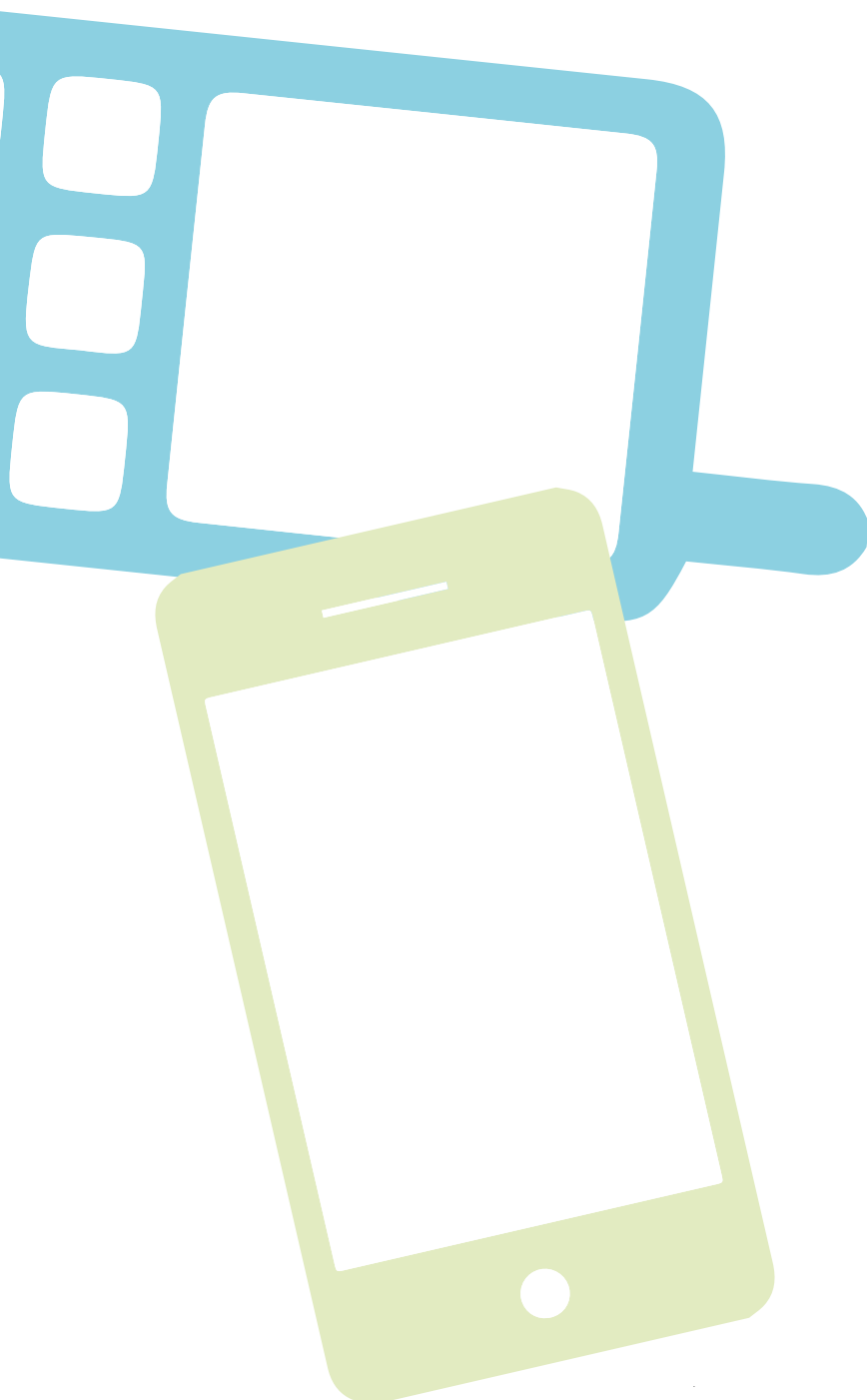
M. Mensajes, entran a tu Facebook, pueden saber tu vida, lo que haces, cuando lo haces ... y todo esto ... aparte de que muchas empresas se benefician vendiendo esta información, y no creo que ... No sé, la gente a veces le importa más la vida por Facebook.

H. Eso dicen para vender, pero Facebook está muerto (Barcelona 2).

La mayoría de ellos son conscientes que navegar por Internet permite a las compa-

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.6 LOS ADOLESCENTES COMO OBJETO DE CONSUMO



ñías obtener un conjunto de información que les posibilita conocer sus gustos y preferencias, que a posteriori será utilizada para «venderles» productos. Esta situación genera controversia entre los expertos por una cuestión de privacidad. En cambio, entre los adolescentes esta situación a la mayoría de ellos parece no impórtales en exceso, sino que lo naturalizan como parte de la realidad de internet a modo de: «si navegas luego te quieren vender cosas, sin más». Esta naturalización de la publicidad y el «acoso» de las marcas por parte de los adolescentes, constituye una novedad sin precedentes, porque la publicidad pasa a convertirse en un elemento de la vida cotidiana.

M. Y, sin embargo, lo veo, lo veo, como que no lo veo como algo perjudicial que hagan, que utilicen la tecnología y lo que tú miras para saber qué son tus gustos y para saber qué venderte. Porque a la vez no veo no veo que pueda tener nada negativo sobre ti, quiero decir, están vendiendo tu información, pero no tu ... (Gijón 2).

Es más, algunos de ellos aprecian las políticas de cookies y el «rastreo» que hacen de sus búsquedas y preferencias,

porque es una forma de «ahorrarse trabajo». Es decir, los adolescentes no perciben como sus gustos se convierten en objeto de negocio, y si lo perciben parece no impórtales demasiado recibir la presión consumista.

H. ¿Estás buscando viajes de ... de qué sé yo, en un lugar determinado, yo qué sé, en Menorca! Quiero ir en verano en Menorca. Pues, eh ... haces una búsqueda y la próxima vez te salen muchas ofertas, o te salen otras cosas que no habías visto de Menorca. Pues eso es un punto a favor y me está ahorrando, me está haciendo ahorrar tiempo y trabajo de .. de ... de búsqueda (Valencia 1).

En relación a la lógica consumista, los adolescentes aprecian la gratuidad de las redes sociales, y les funciona a la perfección para obtener una legitimidad de su uso. Aunque como dice el proverbio urbano «cuando te regalan algo el producto eres tú». La propaganda, los anuncios personalizados y el «bombardeo» de las compañías de productos de consumo cargados simbólicamente, lo entienden como parte del juego de las redes sociales.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.7 seguridad, privacidad y huella digital



La seguridad, la privacidad y la huella digital son tres conceptos que los teóricos del impacto de las tecnologías en las sociedades humanas han analizado profundamente por la importancia que adquieren en la nueva sociedad tecnológica. La seguridad en el mundo virtual representa un de los grandes retos, porque sin ella la vulnerabilidad de los usuarios es clamorosa. A pesar de las múltiples llamadas a potenciar la seguridad en los adolescentes, en su discurso aparece con ambivalencia la cuestión de la seguridad y el hecho de que terceros puedan espiarles o utilizar sus datos sin su consentimiento. Algunos se muestran en cierta medida preocupados, lo que no tiene por qué ir acompañado de estrategias de seguridad más fuertes, sino que en muchas ocasiones se trata de una preocupación producto de la reflexión, porque observan el foco del riesgo alejado y que no puede afectarles. En cambio, entre otros las cuestiones de seguridad les parece poco importante, bajo el argumento de «no tengo nada que esconder». Snowden alertó de esta irresponsabilidad hacia la seguridad de grandes capas de la población, y apuntó «decir que no te importa la seguridad porque no tienes nada que esconder, es como decir que no te importa la libertad de expresión porque no tienes nada que



decir». En este sentido, se deben aumentar las estrategias de concienciación de la seguridad en la red, en toda la población, pero en los adolescentes en particular.

H. Yo tengo todas las redes sin filtros porque me da igual quien me siga pero por ejemplo en Facebook sí que, si me manda amistad alguien que no conozco, pues lo dejo... Pero por ejemplo, Instagram o en Twitter no me importa quién me comente y tampoco me suelen comentar cosas malas. Entonces me da igual.

H. Yo es que tampoco tengo nada que esconder en Facebook. En Snapchat sí que no acepto a gente que no conozco, sea guapa o fea.

M. Prácticamente la privacidad ha muerto con las redes sociales. Porque ahora tú te metes en Twitter y te puedes enterar de un puñado de cosas de la gente.

H. O en Ask.

M. O en Ask, o en lo que sea... O cuando no se bloquea el Instagram. O en Facebook, ya en la primera página, aunque no te hayan aceptado también puedes ver cosas, entonces te puedes enterar de muchísimo.

H. Al Instagram. En Instagram tú cuelgas una foto y sabes dónde está la persona (Barcelona 1).

Entre algunos adolescentes, la seguridad se mide a través de la intimidad de la información, en este sentido, consideran que fotos más personales y vivenciales deben protegerse, pero información más general (fotos de viajes, apuntes...) tampoco es importante velar para impedir que terceros accedan a esta información.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.7 seguridad, privacidad y huella digital



H. Depende de la información que subas a tu cuenta de redes sociales. Si subes cosas más personales entonces sí te importa la gente que te siga, pero si subes fotos de viaje o normal, a mí por ejemplo me da igual (Madrid 2).

En los adolescentes, la cuestión de la seguridad, en cierta medida se vislumbra exclusivamente por el hecho que terceras personas, normalmente chicos de su edad, puedan ver sus fotos personales. Ante esta conceptualización pobre del concepto de seguridad en la red, consideran que si «cierran» los perfiles de las redes sociales a terceras personas aumentará la seguridad. Sin duda que a través de estas acciones podrán evitar los «trolls» de su edad, pero aún distará bastante de conseguir un perfil seguro.

H. Eso es una tontería porque si no quieres que la vean te la pones privada y ya está.

M. Se pueden meter igual, pero bueno.

H. Pero la gente normal, cuando tienes una cuenta privada no suelen meterse.

M. Ahí tienes razón. La gente normal no... pero...(Valencia 2).

Esto conlleva que vivan con una profunda sensación de seguridad y privacidad por el mero hecho de «tenerlo cerrado».

M. Ahí yo creo que lo de la privacidad es distinto, porque yo por ejemplo lo tengo todo privado. Entonces, por mucho que se quiera enterar quien no me sigue, no se va a enterar de nada.

H. Pero eso es en ciertas redes sociales, pero tú, por ejemplo, pasas una foto por WhatsApp, y ahí por WhatsApp ya sí que no... Te da igual la privacidad (Valencia 2).

Algunos, en la lógica de los tiempos de individualizar todas las acciones humanas apuntan que la seguridad es una cuestión meramente personal, y quien no navega seguro «es porque no quiere». Este tipo de enunciados, otra vez, muestran la debilidad del concepto de seguridad que manejan los adolescentes.

H. Que cada uno sabe lo que manda, y más con estas edades que ya eres mayor. Y luego aparte, las fotos que mandas por *Snapchat* no se borran, pero es verdad que se quedan en no sé qué de *Snapchat*, y eso está en la política de privacidad. Tú sabiendo eso puedes hacer lo que te dé la gana.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.7 seguridad, privacidad y huella digital



M. La política de privacidad dice que se las queda el servidor, pero ellos no pueden hacer lo que quieran.

M. Sí, pero me refiero a que tú lo sabes, ya sabiéndolo... (Madrid 1).

En cambio, otros sí que muestran cierto malestar por la falta de privacidad, por ejemplo, las localizaciones de las redes sociales permiten situar en el mapa donde se ha realizado la acción en la red, en el caso de Instagram si se cuelga la fotografía desde el hogar la aplicación localizará el sitio donde vive el adolescente.

M. El punto exacto, la calle y ... y la mayoría de mis fotos las cuelgo desde mi casa porque es donde el mejor lugar donde ... me va bien el internet, entonces tú vas, clicas en el 'emoticono de localización, cualquier persona que está en el Instagram puede hacer zoom y ver exactamente donde vivo (Barcelona 2).

Otro riesgo de las redes sociales que se cierne sobre los adolescentes es el rastro digital, es decir, que en la red quede grabada toda la actividad realizada sin posibilidad de eliminarla. El temor del rastro digital

viene determinado porque la información puede ser utilizada por terceros para perjudicarles. Los adolescentes temen la idea de que «se quede para siempre», porque son conocedores que en un futuro les podrá afectar en otros aspectos de su vida cotidiana.

M. Quiero decir también, que ... cuando cuelgas cualquier cosa en la red o la compartes o lo que sea, ya se queda para siempre allí, o sea porque internet es ...

H. Yo que... puedes publicar de tu vida personal lo que quieras, pero piensa que eso se va a quedar ahí y que todo, al buscar trabajo o cualquier cosa, lo tienes que tener en cuenta y que te puede dificultar la búsqueda de trabajo (Madrid 1).

En definitiva, la cuestión de la seguridad, genera tensiones entre los adolescentes, para algunos es un aspecto secundario porque no «tienen nada que esconder», para otros tiene cierta importancia, pero el concepto de seguridad que dominan es bastante restrictivo, por tanto, los expertos y las familias deben continuar trabajando para mejorar la seguridad de los adolescentes en el acceso a las TIC.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



La relación entre adolescentes con sus madres y padres relativa a las TIC, se plantea como una triada suficientemente atractiva para ser analizada en una investigación independiente. En este punto pretendemos presentar los aspectos más relevantes de esta relación. En los últimos tiempos han sido diferentes las voces que han señalado el posible sobre abuso entre los adolescentes, por eso es lógico que para algunos padres las TIC sean un aspecto que genera preocupación, y en consecuencia, intentan limitar el uso del teléfono móvil.

M. Yo no miro el móvil mientras como, más que nada porque no me dejan (Madrid 2).

En las familias españolas actuales es recurrente el silencio familiar y la falta de comunicación. En gran medida, ésta se debe a las agendas llenas de actividades para los hijos y grandes exigencias laborales para los padres. El silencio se agrava si cuando comparten contexto, especialmente durante las noches, cada uno de ellos, también los padres, están utilizando el teléfono móvil. Esta situación parece no incomodar excesivamente a las familias, porque, aunque se produzca el silencio se genera una situación de coexistencia pacífica que aplaca los



conflictos. Es más, para algunos padres, que los hijos estén largo rato conectados, lo entienden como una ayuda a la crianza, porque así pueden descansar mientras los hijos están entretenidos. Tal vez esta situación sea vivida con cierta naturalidad por los padres, pero, sin duda, representa un riesgo porque el silencio potencia la desconexión entre padres e hijos, y cuando se quiera recuperar la comunicación ya sea tarde porque los problemas ya han hecho acto de presencia.

Los discursos de los adolescentes muestran continuamente que el uso intensivo de las TIC por su parte es fuente de riñas y discusiones en la familia. Reconocen que son justificadas porque invierten mucho tiempo con el teléfono móvil, y en cierta medida, es lógico que sus padres se enfaden, especialmente si utilizan el teléfono durante

las comidas. Aparece como una norma en muchas familias españolas que durante las comidas esté prohibido el uso del teléfono móvil. Hacer caso omiso a una de las pocas normas de uso que imponen las familias es motivo de sanción.

M. A ver, si me ven que en cuanto acabo de cenar me pongo con el móvil, sí que me echan la bronca. O si me ven en verano mucho tiempo con el móvil sí que se enfaden. No les parece bien que esté así todo el día.

H. A mí en las comidas y en las cenas no lo uso.

H. A mí igual.

H. Yo cuando lo uso, lo uso solo. Cuando estoy con mi familia no lo uso (Madrid 2).

Otra fuente de riña y conflicto es cuando los padres indican alguna acción a realizar a sus hijos y estos hacen caso omiso a las indicaciones. En estas situaciones el teléfono móvil funciona como chivo expiatorio para culpar de la desobediencia de los hijos, pero en la mayoría de casos esta situación es producto de la lógica adolescente de experimentar con los límites y hacer enfadar

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



a los padres. Pero como los adolescentes están «jugando» con las TIC se las culpa a estás.

M. Porque, por ejemplo, nosotras podemos estar con el móvil y mi madre decidnos ‘vete a recoger una cosa’ y nosotras no vamos a hacerla y luego pues bronca (Gijón 2).

Los discursos de los adolescentes apuntan de forma recurrente a la «doble moral» de muchos padres, es decir, les controlan y los castigan sin móvil cuando lo consideran oportuno, pero los padres también realizan un uso intensivo de las TIC. Los padres y madres consideran que su uso es más «legítimo» y «necesario» que el realizado por los adolescentes. Estas actitudes ambivalentes en ningún caso son preventivas y pueden llegar a potenciar los usos abusivos de las TIC. Los padres y madres deben funcionar como referentes educativos válidos, si su uso es intensivo pierden cualquier legitimidad para inquirir a sus hijos un uso sensato del teléfono móvil. En este sentido, la formación a los progenitores sobre las TIC es un aspecto que requiere de atención por parte de los profesionales. Se deben realizar esfuerzos para generar una oferta de formación dirigida a padres para

que estos puedan educar adecuadamente sobre el uso de las TIC a sus hijos.

H. O, yo qué sé. Que estés, por ejemplo, teniendo una conversación muy importante con alguien y te están ahí comiendo la oreja.

H. “¿Y qué haces con el móvil? Déjalo ¿Con quién hablas?”, no sé qué todo el rato.

H. Si a lo mejor supieran que está hablando algo importante...

H. Por ejemplo, coges el móvil en la cena, y estás hablando... no lo hago, pero... si lo hiciera y, luego, mi padre lo cogiera y le

digo “Oye, luego me dices a mí -y dice -es que lo mío es importante”, ¡como si lo mío nunca fuese importante! Y a lo mejor es algo que sale una foto, ¿sabes?

E. Quieres de..., es decir que... ¿lo suyo es más importante que lo tuyo a veces?

H. Sí, como si el WhatsApp...

H. Como si tú lo utilizaras sólo para gillipollices y ellos lo usan más para cosas serias.

M. Sí, se piensan que... son tonterías.

H. A ver, que hay veces que es verdad que son tonterías todo, pero...

E. Bueno, que aparte hay, ¿no? (Valencia 1).

El uso de las TIC por parte de los padres puede generar tensión en la relación entre ellos y sus hijos adolescentes. Representa una acción contra preventiva querer limitar el uso de las TIC pero que los padres realicen un uso ocioso como los adolescentes. La tensión entre padres e hijos no se resolverá hasta que no se defina cuál es el uso sensato de las TIC en la vida familiar. Hasta el momento será habitual que los hijos vi-



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



van con cierta «frustración» las limitaciones sobre el teléfono móvil mientras sus padres continúan realizando un uso intensivo.

M. No, sí, mis padres también... mi padre no tiene, pero mi madre sí. Pero mi... lo mismo, le da mucha rabia sacarlo en la mesa, entonces yo nunca lo saco. Ni cuando vienen familia, ni amigos ni nadie. Y quien lo diga, lo digo del móvil, fuera. ¡Por lo menos, habla media hora con tu familia en todo el día!

H. A mí eso me pasó con... cuando íbamos a comer, siempre estaba yo con el móvil debajo y mi madre me dijo “cuando comas y cuando cenes, o cuando estemos en la mesa, no lo saques” y yo “vale”. Entonces se acaba, mi padre ya tenía hace tiempo un móvil con WhatsApp, pero a mi padre no le gustaba. O sea, lo tiene ahora porque tenemos un grupo de la familia, pero ya está. No lo usa. Mi padre podría estar completamente de la vida sin móvil, o sea, encantado de la vida. Pero, y mi madre tenía móvil sólo para llamar y mensajes, un ladrillo que se diría ahora. Y le regalamos uno nuevo. ¿Qué ha pasado?, se han creado un grupo de hermanos de no sé qué y la norma de “no tengas el móvil en la mesa”,



ahora no la cumple ella y yo sí. Y siempre se lo sigo y me dice “es que lo mío es importante”, y yo “¿y tú qué sabes si lo mío no es importante?, lo dejas en la mesa y ya está, o sea, no lo cojas en la mesa”. Se contradice.

E. Paula.

M. En mi casa sí que nos hemos dado cuenta de que teníamos un problema con el móvil, de que estábamos todo el día pum-pum-pum, y lo dejabas y lo volvías a coger. Entonces, han puesto como unas normas: en la mesa no se coge el móvil, cuando estemos todos juntos haciendo algo tampoco se coge el móvil... o sea, prácticamente en mi casa, si no es por algo de los deberes, no lo tengo que coger. Y, de hecho, no tengo la sensación de que lo necesite. Entonces, eso está bien.

A mi parecer. Que pongan esa norma, que no me cuesta cumplir.

H. O tienes la sensación, pero seguramente sí lo necesites. Aunque pienses tú que no, te auto-convences de que no lo necesitas. Pero sí lo necesitas (Valencia 1).

Los adolescentes reconocen las preocupaciones de sus padres por el uso de las TIC porque desconocen que hacen en las redes sociales. Esta actitud, a su parecer, justifica el control sobre los vástagos. Control que según su punto de vista solo debe aplicarse en los más jóvenes, y no a ellos. Esta situación condensa el miedo que sufren los padres hacia las TIC. Sus hijos son unos hijos tesoro, a los cuales quieren con suma devoción, por eso, no saber qué hacen en las redes sociales les genera angustia y preocupación. Y, como los padres no saben como afrontar tal situación recurren a la vieja argucia de prohibir y castigar a sus hijos sin el uso de las TIC, cuando sabemos que estas estrategias pedagógicas son poco eficaces para los adolescentes.

M. No. Nos han tenido tan controlados que ahora con todo esto es como... “¿Y ahora mi hijo qué estará haciendo? Y ahora mi hijo no sé qué, y ahora mi hijo no sé

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



cuántos”. Y se preocupan en plan que estarás haciendo bueno, malo... y hay veces que no se fían tanto de ti como...

M. No porque si es un familiar no me gustaría tenerlo porque está cotilleando todo lo que voy a hacer. Y en el sí, cuando te envían alguna petición de algo que... como te lo explico, que me gusta ver pues sí (Valencia 1).

En algunos casos, los adolescentes no reciben ningún tipo de restricción en el uso de las TIC. Los padres y madres pueden considerar que la utilización que realizan sus hijos es adecuada e incluso beneficiosa porque permite socializarse y aprender a través de las TIC. Esta situación es producto de la colonización del discurso de la «bondad de las TIC» del imaginario de los padres. Diferentes instancias señalan la oportunidad que representa el mundo virtual, tanto en aspectos educativos, como en cuestiones educativas, por tanto, los padres, para no truncar las posibilidades que pueden ofrecer a sus hijos las TIC, no restringen en ningún momento su uso, sino casi lo contrario, las potencian.

M. Yo no tengo limitaciones (Madrid 1).

Algunos adolescentes agradecen a sus padres el hecho que les hayan dado total libertad para utilizar las TIC. En cierto sentido, «la barra libre» de teléfono móvil podría ayudar a que los adolescentes creen una auto regulación del uso, es decir, que las utilicen tanto como quieran y a través de su experiencia construyan un conjunto de normas que permitan utilizar las TIC de forma adecuada y sensata, en sus palabras, «en total libertad». Esta situación, en cierta medida, puede funcionar, pero en vez de «abandonar» a los adolescentes a los riesgos de las TIC, y que, con el tiempo, empiecen a autoregularse, es idóneo tener un referente adulto que enseñe a utilizarlas, así será más factible evitar los riesgos, aunque, sin duda, los padres y madres de los actuales adolescentes, desconocían los

riesgos de las TIC tanto como sus hijos, y era difícil convertirse en referentes idóneos.

H. Yo creo que mis padres hicieron muy bien en darme total libertad y no mirarme nunca ni mis WhatsApp ni mis Twitter en redes sociales y así es como aprendes (Valencia 2).

Como no, los adolescentes reclaman más control por parte de los padres hacia los más jóvenes. Para ellos no quieren ningún tipo de control, pero al reconocer los riesgos de las redes sociales consideran que a los más jóvenes, exclusivamente, los padres deberían realizar un esfuerzo preventivo y educativo. Otra vez, este tipo de discursos funcionan como chivo expiatorio, para poder culpar de los «malos usos» de las TIC a los más jóvenes, y por eso, como éstos son los responsables de los usos problemáticos los adultos deben controlarles.

M. A mí tampoco me han Controlado nunca. Depende de la persona. Cuando entra WhatsApp y todo eso nosotros ya éramos más mayores. Igual si te lo dan con 11 años pues no controlaré tanto. Por Ejemplo, si ponemos de caso de una chica que Tiene 13 años, que yo creo que sería aún pequeña, para evitarle un disgusto a esa chica,



4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



los padres, Deberían controlar simplemente para educarla un poco. No es que la chica vaya a hacer nada inconsciente ni nada, o que él vaya a hacerlo mal, porque ella no es consciente, pero sí creo que deberían educarle o en el colegio dar charlas o cosas así, no para supervisar sino para educar y que Hagan conscientes a las personas el antes posible (Barcelona 1).

En algunos casos, cuando los adolescentes reconocen que utilizan un uso indebido o abusivo de las TIC, piden a sus padres un mayor control de las TIC, normalmente cuando observan que el uso del teléfono influye en su rendimiento escolar. Esta situación demuestra la confianza existente entre padres e hijos que sin duda funciona como prevención inespecífica. Tal vez, no sea muy habitual pedir mayor control sobre el uso que se realiza de las TIC, pero en algunos casos así se produce. Queda por definir, hasta que punto esto así o sencillamente se trata de un recurso discursivo para mostrarse como consumidor responsable de TIC, que no tiene ningún problema en pedir «ayuda» cuando considera que su uso no es el adecuado.

M. Por eso yo creo que hasta cierta edad tus padres te tendrían que controlar. En



plan cuando eres muy pequeño que te empiezan a dar el móvil y no eres muy consciente, pues hasta que maduras un poco y ya eres más consciente de las cosas.

M: sí, a mí lo que mi madre me decía, o sea ... No sé pero ... me decían como que ... que mientras en supiera hacer un buen uso, que... Era ... era cosas mías, que ella no tenía por qué ponerse, pero que si veía que alguna vez, o sea, que si veía que en un mal uso y tal, me dijo que ... que no me removiendo nunca porque son cosas mías que es ... que no tiene ningún derecho a, entre comillas, decir ... a mirarla me, pero que me lo quitaría, y que ... si creía que no hacía un buen uso que me lo sacaría, y que ... me .. ella lo que me decía siempre, me dice “el móvil es mío y yo te lo dejo” (ríe) porque ... siempre me decía eso “el móvil es mío y yo te lo dejo “. Entonces ...

no sé, nunca me han tenido que sacar ... (Barcelona 2).

La confianza ayuda reconocer cuando se ha realizado una actividad negativa. La cuestión de la confianza paterno-filial, es uno de los temas más actuales en los nuevos estilos educativos. Las familias han abandonado el estilo autoritario en que los hijos debían esconderse de sus padres, porque realizar cualquier actividad que no fuese el agrado de sus progenitores provocaba conflicto. En la actualidad las familias reivindican la confianza y la comunicación como piedra angular de la educación. Si las familias potencian la educación basada en la confianza, los hijos podrán explicarles las situaciones que les generan inquietud y podrán actuar antes que los problemas sean mayores.

M. Porque... terminas en plan... “Mama, papa... he hecho esto”. Y te vas pensando en cómo decírselo y terminas en plan “pero no os enfadéis si os lo digo”.

[risas]

H. Se enfadan seguro.

[risas]

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



M. Pero bueno... (Madrid 1).

En ocasiones los adolescentes se parecen a Ulises cuando navegó delante de la isla de las sirenas, porque piden a sus padres que les guarden el teléfono móvil y que no se lo den hasta que terminen con sus obligaciones académicas. Esto demuestra que son conscientes que el teléfono puede alterar el rendimiento académico y piden que se lo guarden hasta que hayan terminado con sus obligaciones.

M. Yo no puedo, yo una vez que cojo el móvil, o sea, se me pasa el tiempo, no me doy cuenta y... estoy con charlando. Y muchas veces, cuando son exámenes o en la semana de exámenes, o lo que sea, le he dado el móvil a mi madre y le he dicho "no me lo des, hasta que no pase... aunque te lo pida, no me lo des", porque es que yo sé que si... que llega la hora de dormir y mientras tanto, me voy a dormir y no he estudiado... (Madrid 2).

Otro aspecto importante de la relación entre padres e hijos, es el uso que hacen los padres de las redes sociales para espiar a sus hijos. Muchos adolescentes consideran Facebook como la red social más «peligrosa» para ser espiados por sus padres porque muchos padres tienen perfil en esta



red y los tienen agregados como «amigos». En redes sociales entendidas como más adolescentes como Twitter toman ciertas medidas para no «ser descubiertos». Y en redes como Snapchat o Ask.me consideran que es imposible que se abran un perfil y les puedan espiar.

H. Ellos son más de WhatsApp y Facebook, pero... si Twitter tienen pocos. Cuando ves un padre en Twitter, ya dices... es raro. Y ya bloqueas.

M. Ya está.

H. Tal cual.

E. Tal cual.

[risas]

E. ¿No le das ni una pequeña oportunidad?

H. Cero.

E. Cero. Directo. Qué más. ¿Y cómo lo viven?

M. ¿Ellos?

E. Sí. Esto de que vosotros estéis conectados... (Madrid 1).

Algunos adolescentes, más hábiles que sus padres en el uso de las tecnologías, cuando no quieren ser espiados en una red que requiere de mucho rato en conexión como es el WhatsApp, los bloquean para que no vean que ellos están en línea o que vean la última conexión, que en ocasiones puede ser de madrugada. Situación que generaría conflicto. Este tipo de estrategias de evitar el control paterno, responde a la clásica voluntad adolescente de querer construir su identidad sin la mirada adulta. Si en épocas anteriores se producía con el grupo de iguales en los espacios públicos, en la actualidad se produce en el espacio virtual, donde los padres pueden continuar observándolos, pero como los adolescentes dominan todas las argucias para despistarles y huir de su mirada, así lo hacen siempre que quieren.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



M. A mí mi madre me ve que está bloqueada y me...

H. (...) y luego, a la mañana siguiente, la desbloqueo.

H. La vez fui a casa de un amigo y eran las cinco de la mañana la última hora de conexión. Dice "A esa hora deberías estar durmiendo", ya, pero...

M. Pues yo no, yo directamente me quito la última conexión.

E. ¿Cómo?

M. Que yo, directamente me quito la última conexión. Porque me ve que la tengo bloqueada y ya me empieza a llamar.

E. Ah...

M. Y ya es que me entra el calor de... madre mía...

[risas]

H. Es que yo creo que mis padres no saben diferenciar cuándo están bloqueados y cuando no...



M. Mi madre sí.

M. Mis padres, sí. A mi padre lo bloqueé una vez y me dice "¿Qué pasa con tu WhatsApp que no me sale tu última conexión?". Y le dije "Nada, que se te ha rayado", entonces lo desbloquee y ya está.

H. "Se me ha apagado el móvil", o... (Valencia 2)

La mayoría de adolescentes juegan con cierta ventaja respecto a sus padres. Ellos se han socializado en el mundo de las TIC, mientras que sus padres son «inmigrantes digitales» que han tenido que aprender tal como iban surgiendo las necesidades, pero en la mayoría de casos su pericia dista mucho de la mostrada por sus hijos. El desconocimiento de los padres es aprovechado por los hijos para «engañarles» y hacer ver

que hacen un uso más sensato del que realmente hacen.

H. Es que es eso, al ir "atrasados", digamos, los puedes engañar como quieras.

H. Es que si tienen dudas nos preguntan a nosotros. Entonces, tú les puedes decir lo que quieras.

M. Cualquier chorrada.

H. Lo que tú quieras.

E. Es decir que... allí tenéis como... para entenderlo, como una relación de poder, ¿no?

M. Sí.

M. Sí.

H. Sí.

M. Depende, al ser el hermano pequeño es más difícil (Madrid 2).

Vista la centralidad del teléfono móvil en la vida de los adolescentes, los padres cuando deben aplicar algún castigo saben que confiscarlo funciona como estrategia disuasoria,

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



con la intención que aprendan. Los castigos, aunque se ha puesto en entredicho como estrategia pedagógica adecuada, son utilizados por los padres cuando quieren ofrecer un mensaje de alerta, y quitar el móvil es la «mejor amenaza», desde su punto de vista.

M. Pues a mí me castigan siempre sin el móvil, haga lo que haga, lo primero que te quitan es el móvil (Gijón 2).

En ocasiones, el castigo de requisar el móvil es poco productivo porque los hijos se desplazan al ordenador de mesa para continúan con sus actividades. Tal vez se limite el uso de WhatsApp pero continúa disponible todas las otras redes sociales vía web. Por tanto, más allá que es poco pedagógico el hecho de castigar, en estas situaciones queda sin ningún tipo de efecto.

H. Cuando te quitan el móvil...--

H. Yo no.

H. Cuando te castigan sin móvil, la salida es ir al ordenador y conectarte desde ahí.

M. Pues yo no, cuando me castigan sin móvil, sin móvil y ya está. Puedo tener... (Madrid 2).

En cambio, algunos padres consideran tan importante el móvil para las relaciones de sus hijos y para mantenerse comunicado con ellos que en ningún momento consideran idóneo castigarlos sin el móvil. Es decir, predomina la conceptualización instrumental del teléfono que la mirada ociosa del aparato.

H. Mis padres piensan que el móvil es algo demasiado importante como para quitármelo una semana entera. Porque vas a la academia, llamas a tu madre, recoger para entrenar, recoger para

H. Solamente, yo tengo las horas... “a esta hora, entrenar, me recoges”.

H. O sea, tienes que llamar a tu madre para que venga antes a por ti.

M. Yo es que, a mí me...

M. A mí es que no me castigan con el móvil... (Valencia 1).

Que los hijos tengan móvil es muy importante para los padres. El teléfono puede ofrecer seguridad a los progenitores porque en todo momento pueden localizar a sus hijos y mantenerles informados de alguna novedad.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.8 familia, adolescentes y TIC



Al menos a priori porque cuando los hijos quieren desconectar de sus padres cierran el teléfono móvil y toda la utilidad percibida queda en entredicho. A pesar de esto, esta situación también limitaría cualquier castigo centrado en requisar el móvil.

M. Porque ella si a las ocho tenía que estar en casa tenía que estar en casa y sino sus padres se preocupaban ... Y pasaba todo esto. Acaso en algún caso ... malo, o ... perjudicial, porque te envía WhatsApp “mami, llegaré a las nueve”, cuando tenías que estar a las ocho en casa. Pero ... como padres también te da una cierta tranquilidad de: le puedo enviar un WhatsApp y sabrá o ... sé que en algún momento, no hay al instante, sé que en algún momento sabrá lo ll. .. o leerá lo que yo le he dicho, o ... no sé, o el típico de: niños, ¿ven a comer a casa? Sabes? Hm ... es que no sé cómo decirlo, que ... (Barcelona 1).

Y, para terminar este punto en relación a la triada familia, TIC y adolescentes, se debe destacar como los discursos de los hijos mayores «denuncian» que «ellos han abierto» el camino a sus hermanos más pequeños, y una vez los padres se han «familiarizado» con los riesgos de las TIC son menos exigentes con sus hermanos que lo que fueron con ellos. Este tipo de dis-

cursos muestran la normalización del uso de las TIC en el seno familiar. Queremos entenderla como una normalización, aunque es posible que en ocasiones se esté produciendo una banalización del riesgo.

Bueno, y entonces eh ... cuando llegaba a casa pues mis padres me sacaban y me metían en el cajón y me decían, ehm ... “te lo vamos a dar mañana por la mañana” y ... me lo llevaba al cole y cuando llegaba a casa me sacaban y .. me lo regulaban así. ¡Y ahora mi hermano pequeño ... buf! No le regulan ni un poco. Si se pasa ... está jugando, está jugando o está hablando y luego cuando llegan mis padres pues se la esconde y hace ver que está haciendo deberes ...

M. A mi madre no le van.

H. Mis padres tienen cuenta.

M. A mi madre le da igual porque mi madre también lo utiliza.

H. Yo creo que eso lo utiliza más por el trabajo y eso, para hablar con los compañeros y... cualquier cosa... incluso a veces también se pone con páginas de consumir para ver los precios en vez de cogerse una revista. O últimamente cualquier cosa... lo hace... (Barcelona 2).

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.9 Tic, horas de sueño y responsabilidades



Una de las preocupaciones de los padres, madres y profesionales en la relación entre los adolescentes y las TIC es la afectación al descanso y al rendimiento. Las evidencias de los discursos de los adolescentes, muestran como muchos de ellos se quedan despiertos hasta altas horas de la madrugada hablando con los amigos o realizando otras actividades en las redes sociales. Tal situación podría invitar a la alarma y el desasosiego por parte de los adultos. La neurofisiología ha demostrado la importancia de dormir las horas necesarias, importancia más acentuada entre infantes y adolescentes en fase de crecimiento. El próximo texto evidencia como el descanso queda en un papel secundario.

M. Yo entre semana más que el fin de semana y sobre todo, te echas a dormir tarde y todo eso, desde las doce hasta las dos o hasta las una y media, ese rato si estás estudiando o directamente si no estás estudiando y te quedas con el móvil, son horas muertas que les echas completamente y a las que les sumas el rato que estés ahí y que tal... Entre semana 4 horas y fin de semana yo creo que menos porque te centras más, utilizas el teléfono o

lo que sea, quedas y te apartas más del teléfono (Madrid 1).

H. Yo creo que incluso hace... nos hace traspasar, muchas veces. Y estás hablando con alguien...

M. Con quien no quieres dejar de hablar... Y estás ahí...

H. Hasta las tres de la mañana por lo menos.

M. O que te ha respondido algo raro... y te vas a dormir, y te quedas ahí pensando "¿Se habrá enfadado? ¿Me va a querer hablar?" --

[risas]

M. Eso.

E. Y, ¿esto es normal a veces... quedarse hasta las tres?

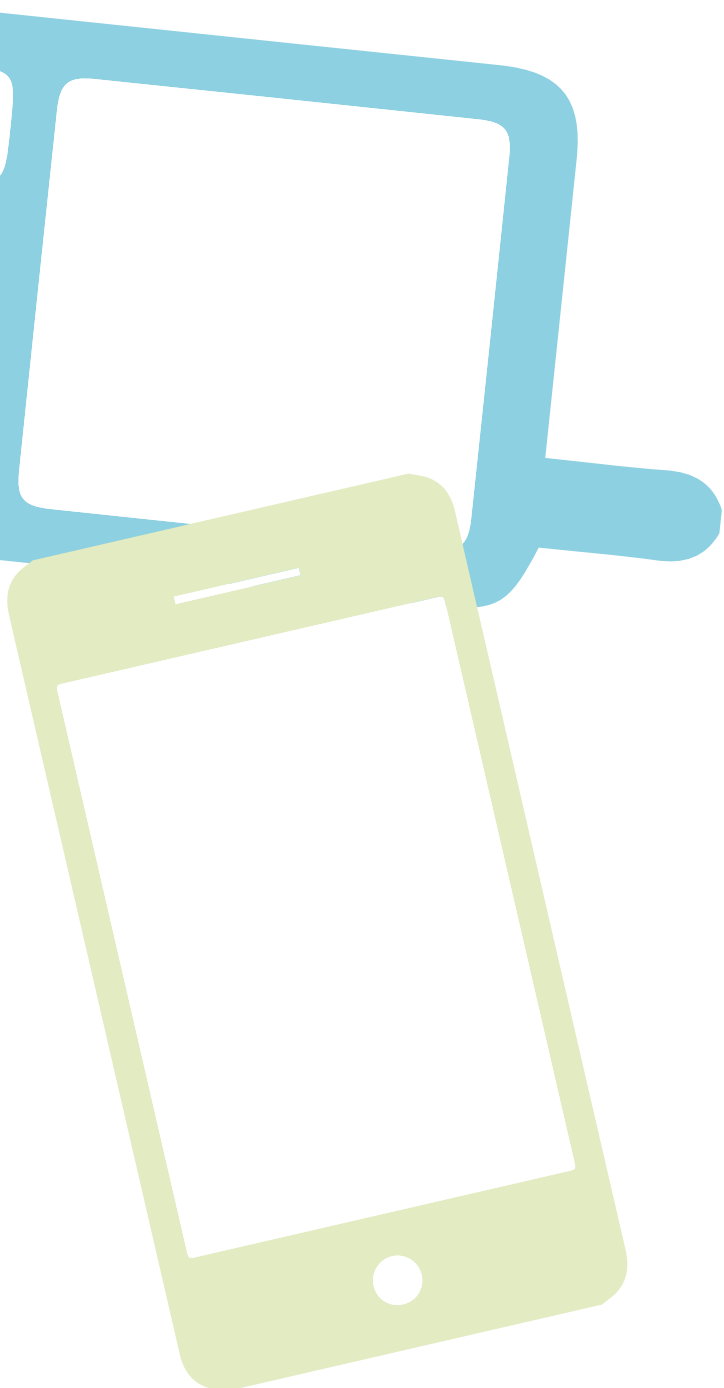
H. Sí.

H. Sí.

M. No.

4. TIC, ADOLESCENTES Y VIDA COTIDIANA

4.9 Tic, horas de sueño y responsabilidades



H. Hay veces que tú estás hablando y ni te enteras de la hora. Y pasa una hora y pasa otra y pasa otra (Valencia 2).

Muchos de ellos reconocen que la primera actividad que hacen cuando abren los ojos es revisar el móvil. Actividad que podría entenderse como compulsiva pero que ellos encajan con notoria naturalidad. Otra vez más, las miradas más quiméricas considerarían problemático que el teléfono móvil adquiriera una centralidad tan acuciada en la vida de los adolescentes. Que la primera actividad que hagan los adolescentes sea consultar el teléfono móvil, denota la importancia de las interacciones vía redes sociales, la identidad pasa por el espacio virtual y no pueden demorarse en responder. Con los años deberemos evaluar hasta que punto esta centralidad continua siendo tan acentuada, o por el contrario, se convierte en un aspecto más moderado.

E. Cuánto tardáis entre que abris los ojos por la mañana y cogéis el móvil?

H. Un segundo.

M. Un segundo.

M. Eh, no me despierto yo, me despierta el móvil.

E. Más allá del despertador, que os conectáis del Facebook, al Tuenti o al WhatsApp, ¿cuánto pasa?

H. Em... ¿cinco segundos?

H. Como mucho...

H. En lo que te incorporas un poco, em...

H. A ver, hombre...

M. A ver, yo primero cuando me levanto, pulso la alarma y no miro nada de si hay algo... o sea, yo primero voy al baño, me lavo la cara, hago mis necesidades

M. No, yo no. Yo, yo... a ver, hago lo mismo que ella, o sea, me despierta el móvil, pero si veo... si no tengo ningún WhatsApp, pues [inaudible]. Pero, pero si me voy, o sea, si me voy al baño y vuelvo y veo es cuando ya me siento y ya leo y ya... (Valencia 2).

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.1 La identidad en el espacio virtual



El Interaccionismo Simbólico considera que la identidad es múltiple, situada y emergente, porque en cada uno de los momentos que interactuamos con terceras personas la adaptamos según las necesidades del contexto, a pesar de esto, nuestra identidad presenta fuertes regularidades en los diferentes contextos en los cuales nos socializamos. La propuesta del Interaccionismo Simbólico se vuelve más extrema en el mundo virtual (Blumer, 1982). En las lecturas virtuales la identidad aún se multiplica más, es más dependiente del contexto y sobre todo emerge en situaciones muy dispares. Esta realidad comporta que la identidad adolescente sea cambiante, pero a la vez frágil. Algunos adolescentes no dudan en afirmar que el uso de una red determinada «les ha cambiado la vida», es decir, ha modificado su forma de entender la realidad y por tanto con claros efectos identitarios.

M. Yo creo que la única que ha cambiado mi vida es WhatsApp porque las demás, creo que son solo para entretenimiento (Madrid 2).

Los consumos culturales, especialmente la música, históricamente se han configura-



do como centrales a la hora de construir las identidades juveniles. En la actualidad, la mayor posibilidad de conocer nuevas tendencias culturales a través de la gran variedad de redes sociales e información digital que circula por la red, conlleva que los adolescentes puedan crear su identidad a partir de muchos más elementos desconocidos hasta la actualidad.

M. De todo. Música. Pero de todo. Te encuentras hasta series, no muchas y sobre todo, humor me gusta mucho verlo, y puedes seguir a suscriptores, *youtubers* famosos.

M. Creo que ayuda mucho que te puedas suscribir porque es como que estás creando una televisión para ti. Tú ves lo que quieres consumir, y no es la televisión que está ahí y no tienes ningún poder para cambiarla y hay muchísima publicidad, hay publicidad, pero menos en televisión.

M. Sí, yo creo que por eso está creciendo tanto Youtube en cuanto a la tele. Lo que has dicho tú que, aunque esté creciendo mucho la tele no hay quien la vea. Y que está creciendo mucho Youtube porque puedes ver lo que a ti te gusta en cualquier momento (Valencia 2).

El mundo virtual se ha desarrollado en una sociedad profundamente consumista. En España la lógica de la sociedad de consumo empezó a implementarse a lo largo de los años ochenta y noventa, con la llegada de las redes sociales las características consumistas han afectado a las identidades adolescentes. Si una de las características de la Sociedad de Consumo es convertir el deseo en necesidad, esta situación se ha potenciado en las redes sociales con claras implicaciones en los procesos identitarios adolescentes. En una Sociedad de Consumo que continuamente ofrece novedades

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.1 La identidad en el espacio virtual



obliga a los adolescentes a trabajar para «estar a la última».

H. Y si no tienes una aplicación que acaba de salir o algo, ya es... como “uy qué raro que no la tengas”, o... también es como una manera de clasificar a la gente: si no tienen una cosa... es... es raro (Barcelona 1).

En los discursos de los adolescentes observamos como refieren continuamente los efectos de las redes sociales en la identidad y en la forma de presentarse de ciertas personas, es decir, como si en algunas personas la forma en cómo interactúan en las redes sociales virtuales distará substancialmente a como lo hacen en el «cara a cara». En este sentido, los adolescentes destacan como en ocasiones la presentación del yo es más complejo en las interacciones virtuales porque se pierde los elementos gestuales del «cara a cara». Y, como no, estas situaciones provocan malentendidos y conflictos de baja intensidad.

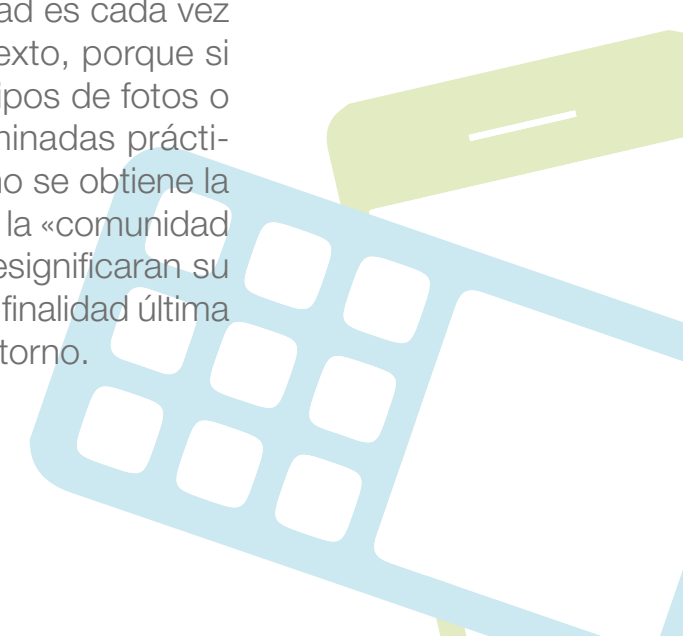
Lo que sí que pasa es que las personas al hablar con WhastApp con el que estás hablando a veces no te entiende porque parte de la comunicación es visual. Es más difícil comunicarse (Barcelona 1)

La identidad en los contextos virtuales adquiere expresiones que si no fuese por las redes sociales nunca se hubiesen manifestado en los adolescentes, como por ejemplo, la faceta de «fotógrafo» que permite Instagram. Estas nuevas exploraciones identitarias que ofrecen novedad a la existencia de los adolescentes son muy apreciadas por ellos. Otra situación muy diferente es el impacto en la económica de que cada uno sea “el fotógrafo de su vida», porque la profesión de fotógrafo está claramente amenazada por aplicaciones como Instagram y que todas las personas llevemos en nuestro bolsillo una cámara fotográfica. Este impacto nos lo relata Keen (2016), cuando debido al auge de Instagram, Kodak, la histórica marca de cámaras y carretes fotográficos, cerraba trece fábricas y 130 laboratorios y despedía a 47.000 trabajadores, en cambio, Instagram fue comprada por Facebook por 1.000 millones de dólares y solo contaba con trece trabajadores. Una revolución identitaria con claras connotaciones en el modelo político-económico.

M. Yo pienso que hasta es positivo que las chicas y los chicos suban fotos graciosas con los amigos, porque haces ver que eres un chico extrovertido.

H. Probablemente cuando te relacionas más con los de las redes sociales que con los que tienes en frente. Hombre, no suele ocurrir pero puede pasar en algunas personas (Barcelona 2).

La identidad en las redes sociales también podría clasificarse como dependiente, porque se requiere de la aprobación de los amigos y terceros. La interacción que se produce en las redes sociales en última instancia funciona como veredicto de la idoneidad de las publicaciones y los comentarios. En este sentido, los adolescentes trabajan para presentarse a sí mismos como personas que gustan a los demás. Por tanto, la aprobación de sus publicaciones y de su forma de ser en muchas ocasiones viene determinada por los «likes» que obtienen sus publicaciones. No obtener la aprobación colectiva es fuente de malestar. Obtenerlas es fuente de bienestar del yo. Por tanto, la identidad es cada vez más dependiente del contexto, porque si publicando determinados tipos de fotos o noticias o haciendo determinadas prácticas en las redes sociales, no se obtiene la aprobación de los amigos y la «comunidad virtual», los adolescentes resignificaran su forma de interactuar, con la finalidad última de ser aprobados por el entorno.



5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.1 La identidad en el espacio virtual



M. Yo por ejemplo subo una foto y pienso “subo esta foto porque va a tener muchos me gusta”. Yo subo la foto y me da igual. En las fotos de deporte y en las que salgo más elegante, siempre tienen más “me gusta”. Y no todas las que subo son de esas cosas (Madrid 1).

Uno de los efectos que «denuncian» los adolescentes en la construcción de la identidad en el espacio virtual es el tiempo que se invierte en «preparar» la presentación del yo en las redes sociales. Los adolescentes son conscientes que aquello colgado les reportará una retroalimentación positiva o negativa, por tanto, trabajan cuidadosamente para colgar las mejores fotos o comentarios que les aportarán situaciones agradables. Algunos consideran que «tanta preparación» afecta a las interacciones cotidianas y sobre todo a la autenticidad de las relaciones, como si la presentación en la identidad virtual fuese artificial.

M. Sí, yo creo que también, que nos excedemos mucho, porque ves a gente ... Bueno, fui a la playa el otro día y estaba la mayoría de gente con su móvil mirando fotos de ... Bueno, no sé si estaban mirando fotos de otra gente, pero estaban en otro lugar y no estaban allí, y entonces segura-



mente cuando ... hm ... hicieron una foto y cuando llegaron a casa la colgaron y dijeron “oh, qué hm ... qué buen tiempo hoy” o ... que no estás totalmente presente. No... no digo siempre ... muchas veces no estás totalmente presente en un lugar o totalmente con una persona, estás con cinco más hablando por WhatsApp (Barcelona 2).

Uno de los aspectos que más temen los adolescentes son las identidades falsas por internet. La naturaleza de las redes sociales permite presentarse y expresarse de determinadas formas que se alejan substancialmente a como se es en realidad. Presentarse con elementos identitarios falsos se valora extremadamente negativo por los adolescentes. Lo consideran un acto de vileza y lo rechazan enérgicamente.

M. Pero a la vez todo esto puede ser falso, porque hay mucha gente que tiene perfiles que aparentan una cosa y luego otra, entonces aquel tu eres lo que quieres de ti ... (Gijón 1).

Y. Lo que reprueban negativamente es la suplantación de la identidad. Hacerse pasar por otra persona y dedicarse a hacerle daño interactuando con otras personas es uno de los principales riesgos de las redes sociales. La suplantación de la identidad como tal representa un delito castigado por la justicia española, esto parece que no disuade a algunos adolescentes que con la voluntad de hacer daño a terceros utilizan este tipo de prácticas. En general, este tipo de prácticas moviliza al grupo de amigos para encontrar una solución a los conflictos generados, ya que en la mayoría de ocasiones, el suplantador se dedica a insultar a terceras personas de una forma terca y con bajeza moral, estas terceras personas al pensar que quien les insulta es la persona a la cual le han suplantado la identidad, van a buscarle responsabilidades cara a cara. Todo este embrollo genera situaciones tensas que cuesta subsanar fácilmente.

M. Sí, tenemos una amiga que le ... le cogieron las fotos de su insta, porque ahora con la utilidad de la captura de pantalla ... que el móvil haces “así”, clicas dos botones y tienes la foto para hacer lo que quieras, pues ... creó un perfil con otro nombre con las fotos de esta amiga

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.1 La identidad en el espacio virtual



nuestra, y claro ... Hm .. esto, claro, esta chica daba una imagen y ... claro, hablaba con chicos y ... ahora le comento a no sé quién no sé cuántos y claro, si tú un día te encuentras esta persona por la calle, la de las fotos ...

E. Dirá que la fresca esta...

M. la gente pensará que eres de una manera y realmente no eres tú, te está robando las fotos... (Barcelona 1).

M. Una amiga mía que va conmigo al instituto estaba en clase un día y de repente miró el Instagram y vio que una chica había empezado a subir fotos suyas en bikini, ella tiene tetas gordas... Cuando le preguntó que por qué estaba subiendo fotos suyas, le dijo que porque le daba la gana. La guaja esa tenía unos 9 años. Todos los de nuestra clase empezamos a denunciarla. Yo hablé con una de sus amigas porque todas empezaron a seguirnos y yo le dije que por qué subían fotos de nuestra amiga. Y me dijeron que no. Eso ocurrió hace unos cinco meses. Y yo miré y seguía teniendo la misma foto. Yo se lo dije, que por qué seguía teniendo la misma foto y ella dijo que nada que ya la había quitado y ya está (Gijón 2).



Otro aspecto que se valora en términos negativos es el nuevo concepto de amistad que ha posibilitado las redes sociales, especialmente Facebook. Esta red social a todas las personas que se tiene agregadas las llama «amigos», en ocasiones esto ha generado equívocos por entender estos contactos como amigos reales. Los adolescentes consideran que en nada se parece el concepto de amistad propuesto por Facebook y el sentido que ellos dan a los amigos. Esta situación también tiene claros aspectos identitarios. Para los adolescentes las amistades y sentirse arropados por el grupo de iguales adquiere una centralidad en su identidad. En este sentido, algunos con la voluntad de presentarse en el espacio virtual como populares y con gran cantidad de amistades, realizan una política de agregar indiscriminadamente a todas las personas que pueden. Algunos

consideran esta práctica como poco auténtica, pero para sus protagonistas representa un factor identitario muy valorado.

H. Y a lo mejor, también, a parte, con las redes sociales, como... te invitan a, o sea, como... recibes invitaciones de mucha gente, a lo mejor piensas que tienes muchos amigos, por ejemplo, yo por ejemplo, en el Facebook creo que tengo 400 o 600 amigos y de esos no conozco a nadie, entonces no sé...

H. Es una manera de digitalizar la vida. Porque la gente... yo qué sé... a lo mejor yo en el Facebook no acepto a nadie que no conozco, pero... porque no me gusta que miren mis cosas. Pero..., yo qué sé, mi prima a lo mejor tiene... 400 amigos y sólo conoce a 10... y a lo mejor los otros son... yo qué sé, gente mala o cotillas, o gente que...

M. O salidos...

H. Eso también es que, por ejemplo, en el Twitter, mucha gente siempre está cada dos por tres dónde está o con quién está y si alguien que... yo qué sé, quiere algo de ella malo, pues sabe dónde está, ir y... (Madrid 2).

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.2 potenciar sentimientos negativos



Como hemos apuntado las redes sociales también potencian los aspectos más negativos de la experiencia humana. En algunos casos parece que se intensifique el enfado de los usuarios hacia todo aquello que les desagrada y no duda en atacarlo con suma crudeza. En este sentido, las TIC son neutras moralmente, y es el uso que hacemos de ellas lo que las carga de intencionalidad y valor. Los discursos adolescentes, a pesar de destacar continuamente las ventajas de las TIC en su vida cotidiana, al poco de estar reflexionado sobre ellas, rápidamente aparece el carácter negativo y perverso que algunas personas hacen de las TIC, y no dudan en describirlas como fuente de emociones negativas.

La envidia es una de la emoción más recurrente que provoca las redes sociales. El hecho que los adolescentes y jóvenes puedan mostrar todo aquello que hacen y colgar fotos de todos los sitios que visitan, comporta que los más privilegiados cuelguen fotos de lugares idílicos, de paisajes fuera de lo común y visiten lugares exóticos. Esta situación provoca en los adolescentes menos privilegiados envidia hacia estos estilos de vida inalcanzables. En cierta medida si la envidia es sana, se reconoce que hay

gente privilegiada y puede visitar lugar fuera del alcance de la mayoría. Una situación totalmente diferente es cuando observar estilos de vida elitistas provoca angustia y sensación de fracaso entre los adolescentes. No es común que se produzca esta situación, pero si es así estamos delante de un proceso que requiere de una atención focalizada, porque crecer con sensación de fracaso y ser un «looser» (perdedor), conlleva profundas implicaciones psicosociales que podrán generar trastornos en el desarrollo.

M. Entonces tú estás mmm... Bueno, yo al menos, cuando utilizaba el Instagram de una manera exagerada estaba todo el día mirando fotos de niñas Hawai de... niñas eh... niñas y sus botas nuevas, y es que me sentía, hm ... yo... me sentía envidiosa, me sentía... (Barcelona 2).

Los adolescentes reconocen que las redes sociales propician mostrar un estilo de vida irreal o inalcanzable, y algunos apuntan que hacerse seguidor de este tipo de perfiles

solo propicia la frustración. Desde el punto de vista de una minoría consideran que las redes sociales son para disfrutar con los amigos y no para admirar a terceras personas. Todas las acciones encaminadas a idolatrar a *youtubers* o *instagramers* son entendidas como vacías y carentes del componente interaccional propio de las redes sociales virtuales.

M. Sí, pero es un poco tonto, porque a veces estar más pendientes de ... a ver cuándo puedo hacer una foto para que la gente vea que he estado en Hawaii... (Barcelona 2).

Siguiendo con la narrativa del grupo de Barcelona, se puede observar como consideran que el hecho de mentir es habitual en las redes sociales. Cuando no se puede conseguir el estilo de vida deseado, hay quien no duda en falsear la realidad y mostrar fotos de sitios en los cuales no ha estado. Esta situación producto de la presión por presentarse en las redes sociales como una persona competente y con una vida llena. Pero para los adolescentes mentir es propio de personas falsas, las cuales no merecen ningún tipo de respecto porque tal como mienten en las fotos pueden hacerlo en muchos otros aspectos de su vida, y por

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.2 potenciar sentimientos negativos



tanto, no son de fiar. Para los adolescentes mentir se entiende como falsear la realidad de forma flagrante, en cambio, son mucho más tolerantes con pequeñas deformaciones de la realidad para presentarse como «más interesantes».

M. No «Estoy en Hawaii», ¿sabes? Y a veces están allí media hora en plan esperando a que se empiece a poner el sol así...

H. Para la foto, para la foto.

M. Y la foto ... y entonces en la que la gente te empieza a dar me gustas en el Facebook «wow! Estás en Hawaii! «Y entonces ya estás contento! (Barcelona 2).

La falsedad, aunque no la consideran tan grave como mentir, es una acción que también reprueban. En general, los adolescentes no dudan en señalar que las redes sociales son inherentemente falsas, y una parte importante de los adolescentes no dudan en presentarse de formas que no concuerdan con la realidad. En este sentido, como la falsedad es un vocablo poco aceptado por los adolescentes, por sus connotaciones negativas, ha emergido en las redes sociales el vocablo de «postureo», que en cierta medida vendría a señalar la

actitud de ensalzar los atributos positivos, o colgar fotos de los sitios idílicos, no es tan grave como falso, pero el «postureo» también es rechazado por gran parte de los adolescentes. Es decir, postureo como menos grave que la falsedad, pero que condensa el aspecto exagerado de los atributos positivos en las TIC.

M. Ah! Ah! ¡Sí, y entonces me di cuenta de ... porque fui a Sant Pol con unos amigos entonces salimos un día sólo para hacer fotos con el móvil por Instagram! Y se ... me di cuenta de lo falso que era todo, de lo.., que es sólo físico, físico, y para impresionar otra gente ... (Barcelona 2).

Las TIC presentan la capacidad de alterar los modelos icónicos de la cultura juvenil. Aunque los futbolistas y las cantantes aún continúan ejerciendo gran presión en la identidad de los más jóvenes, en los últimos la emergencia de *Youtubers* o *Instagramers* (gente con influencia en Instagram), ha resignificado los ídolos juveniles y los estilos de

vida anhelados. La emoción de convertirse en fan de un famoso de internet es similar a la de las figuras clásicas, con la particularidad que el famosos solo es conocido por los iniciados en la cultura de internet. La lógica del «famoseo» por internet dista de la forma clásica y los adolescentes aspiran a convertirse en personajes parecidos. Aunque como es bien sabido la gran mayoría nunca conseguirá grandes cantidades de popularidad. Esto se observa en Twitter, donde los y las adolescentes son capaces de hacer crecer su número de *followers* (seguidores) de forma artificial, solo para presentarse como personas mínimamente famosas.

M. Y el Jay Álvarez

H. Bua, el Jay Álvarez

H. Pero esta chica ya es famosa porque...

M. No, no, es famosa por Instagram...

M. Como el Marco Panadero...

M. Y Marc Forner, que es de aquí de Argentina, que tiene 144 mil seguidores al Instagram ...

M. Y le pagan ... le pagan ...



5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.2 potenciar sentimientos negativos



M. O sea, le pagan de todo! El primer viaje le pagan...

M. Le han pagado un viaje tanto a él como a la novia en Tailandia tio ... ahora estaba al ... Coachela, California...

M. Sí...

M. Que... O sea, llega hasta un punto de decir...

H. Lo digo porque o vea...

M. Al Instagram le sale más a cuenta pagar a esta gente para que haga estas cosas ... no por placer suyo, no por ... “una, eres Marc Forner, ole tú”, ehm ... “te mereces un viaje, disfrútalo “, no. “Yo te pago un viaje a cambio de que tú mires mi cuenta de Instagram (Barcelona 1).

Otra emoción negativa producto de la centralidad de la exhibición en Internet, es la llamada indigencia del yo, es decir, en la voluntad de conseguir seguidores, hacer ver que se es una persona popular o querer entablar muchas amistades a la vez, se recurre a un conjunto de tácticas para conseguirlo. Estas en cierta medida provocan que se sea exigente con los otros para cumplir



con sus objetivos, y en última instancia lo que provoca es que se termine mendigando aspectos interaccionales. Este tipo de acciones a nivel formal son criticadas por los y las adolescentes, aunque en última instancia es muy recurrente utilizar este tipo de prácticas para promocionar el yo.

M. Y la gente en plan suplicando que la sigan, o sea ...

Y. Sí

M. “Follow for follow”

O. Cualquier cuenta famosa es todos los comentarios, la mitad del plan “oh qué foto más bonita”, la mitad de... la mitad de... “por favor sígueme, sígueme”, hazme fotos

E. Dos por dos, follow... sí ...

O. El si me haces una foto, ay si ... en plan: si me das me gusta te doy me gusta (Barcelona 1).

La instantaneidad de las TIC, el deseo de estar perennemente conectado y las ganas de hablar con los amigos provoca que si la comunicación se demora más de lo considerado como permitido aparezca la angustia. Esta situación debe invitarnos a la reflexión porque si una acción que en principio debería ser placentera y ociosa deriva en una acción problemática, es indicador de que algún aspecto emocional no termina de funcionar de forma adecuada. Los adolescentes justifican la angustia porque quieren tener la respuesta de su interlocutor inmediatamente y al demorarse les genera el malestar. Esta situación es un indicador de la poca tolerancia a la espera que tienen gran parte de los adolescentes. Baja tolerancia potenciada por una sociedad incierta y efímera. Los profesionales y

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.2 potenciar sentimientos negativos



las campañas de prevención sobre el uso abusivo de las TIC deben trabajar la demora de la gratificación, solo así, la ansiedad en los adolescentes aparecerá en menor medida.

H. Ahí también, pues también radica en eso, o sea... ¿cuándo se es más feliz, cuando se enviaban cartas y esperas ansiosamente la respuesta del otro o cuando ahora le mandas un mensajito y esperas a ver su última conexión?

H. ¡Yo también espero ansioso una contestación del WhatsApp!

H. ¡Hombre, claro! (Madrid 2).

El cúmulo de las emociones negativas se condensa cuando no estar conectado genera angustia. Algunos psicólogos no han dudado en señalar esta situación como el «síndrome de la desconexión» que se caracteriza por una fuerte ansiedad al pensar que están «ocurriendo cosas» en las redes sociales y el actor debido a algún factor externo y alieno a su voluntad les impide conectarse (no haber cobertura, quedarse sin batería, que caiga la red...). La ansiedad

producto de la desconexión es una afección totalmente postmoderna derivada del uso intensivo de las TIC. Estas situaciones para muchos adolescentes son anecdóticas e incluso algunos valoran quedarse sin teléfono durante un tiempo, pero para algunos es un hándicap severamente importante.

H. Y en realidad cuando... por ejemplo, se te acaba la batería o cualquier cosa, eso es como... te quedan... a mí me desahoga. Porque yo hay un momento en el que me agobio tanto WhatsApp, tanta cosa... Y si, por ejemplo, se me apaga el móvil, voy por la calle y se me apaga, hay veces que digo “uff, qué bien” (Valencia 2).

Como hemos presentado a lo largo de este punto, las emociones negativas que provocan las TIC son notables. Esto no debe invitar a realizar un análisis tecno negativo de todo aquello relacionado con el mundo virtual, pero sí que sirve para reflexionar sobre las emociones tóxicas, que de la misma manera que en el espacio «físico» también circulan por la red. Emociones que representan un toque de atención para continuar mejorando en la prevención de los usos de las TIC.

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.3 La promoción del yo



Las redes sociales posibilitan una promoción del yo, casi como una competencia.

M. El Instagram es, o sea, ahora que lo pienso es como promocionarte a ti mismo (Barcelona 2)

En ocasiones parece un concurso de popularidad

H. (...), tú lo ves y dices “ay, pues mira cuantos amigos tengo”, que a lo mejor lo ves como algo importante, pero que en realidad... si te lo quitas no tiene a nadie.

H. Se convierte en un concurso de popularidad, de ver quién tiene más “me gusta” tus fotos, y eso...

M. A ver quién tiene más “me gusta” es el Instagram: “has visto, esa tiene cien y pico me gustas; pues no sé, porque sale fea”... (Valencia 2).

Y, mientras algunos se promocionan otros lo viven de forma negativa.

M. El SNAPCHAT es: quiero fardar de mi vida y de lo que estoy haciendo en cada instante

H. O no, o al revés, o: mira ... o ... quiero reír

M. El desgraciado que soy yo

H. Ya, o sea yo todas las fotos que me hago ...

M. Porque hay ... de hecho te entretienes ... (Barcelona).

Tinder es una red social para conocer personas con la intención última de establecerse como parejas. Aunque puede parecer un poco alejado de la realidad adolescente, muchos de ellos también lo utilizan. Algunos de ellos denuncian la situación de «verse por Tinder».

M. Hm, ah ... aquí no tanto, Bueno, creo que sí que es verdad ... se está empezando a hacer bastante conocido, pero ... pasé un ... un semestre en Canadá, y ... ehm, el ... algo que me impresionó muchísi-

5. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LAS TIC

5.3 La promoción del yo



mo es que todo el mundo que está soltero tiene la aplicación de “tener” y tanta, tanta, tanta gente se ha conocido gracias a ... o sea gente de mi instituto que tenía un novio que conoció tener, y lo ... y estamos, estamos comiendo y entonces están al tener haciendo ... Bueno, supongo que ...

M. Match

H. Sí, es eh ... si ... Bueno, no sé muy bien cómo funciona, yo no me la descargué, pero que estaban así ... Yo estaba hablando con ellas entonces estaban haciendo así (hace ver que se desliza los dedos de un canto a otro de la pantalla del móvil)

E. Tanto de chicas como chicos, o ...?

M. Ah, Bueno, yo hablaba ... iba más con chicas, pero también había un ... el, el ... mis amigos también lo utilizaban. Entonces me decían: “ey ayúdame, que estoy hablando con mi novia del tendría y no sé qué decirle!

Todos: (ríen)

M. Y entonces, eh ... Bueno, yo estaba hablando con ellas y ellas estaban “ajá, jajá” e iban escogiendo los chicos, los que les gustaban, y no! Y como ... y, y ...

Todos: (ríen)

M. Y sencillamente mirando! ¡O sea, meten una pequeña descripción! (Barcelona 2).

Aparentar aquello que no eres

M. [inaudible] ... Y texto grande para que la gente vea lo mucho que estoy enamorada de mi novio. Y luego le pongo los cuernos al día siguiente.

M. Es que es más eso, aparentar hacia los demás que para ti mismo. Es más aparentar hacia los demás, por ejemplo, si te envían un texto de amor por el WhatsApp, es más para enseñarles: “Mira, mira lo que me ha dicho mi novio”. En vez de que te lo haya dicho a ti en persona y con sentimiento, porque eso... (Valencia 2).

6. LA PRESENTACIÓN DEL YO EN EL ESPACIO VIRTUAL



Las formas en cómo se presentan los adolescentes en el espacio virtual distan significativamente de las formas de interactuar en el espacio presencial. Estas situaciones comportan serias implicaciones en la construcción del yo y en la forma de interactuar. En este sentido, los adolescentes destacan como la interacción virtual es mucho más fácil, por eso, muchas personas que tienen dificultades para relacionarse cara a cara se relacionan más fácilmente.

H. A lo mejor te están dando dos personas haciéndose pasar por una.

[risas]

H. Porque a lo mejor...

M. O por dar vergüenza, a la cara siempre suele dar más--

H. Claro, porque en el cara a cara tú puedes ser muy vergonzoso y puedes hacerte más el simpático y cosas de esas. Las caritas ayudan mucho.--

[risas]

H. Pero luego, en persona, a lo mejor eres la persona, a lo mejor eres la persona más sosa del mundo. Entonces...

M. Más emoticonos. Aparte de eso, no sé si eso es diferente. Depende del día y de la gente, si es gente con la que me puedo llevar bien, pues se me va más la olla... (Valencia 2)

M. Pues porque por el WhatsApp, yo qué sé, estás hablando normal con esa persona, y después en persona es diferente.

M. Es como que ya no tiene nada que hablar contigo.

M. Sí, algo.

H. Incluso, cuando estás con una persona... estás un grupo de amigos y varios con el móvil, y a lo mejor entre dos están hablando. Y estás delante... a dos metros. Entonces, eso es un poco... una tontería.

H. Pero hay gente que te ve por la calle y no te dice nada, y luego llegan a casa y te dicen "Te he visto". (Valencia 2)

Estas situaciones comportan que muchos adolescentes se molesten cuando alguien que es muy extrovertido en las redes sociales, luego en las interacciones cotidianas ni les saludan. En las redes sociales la presentación del yo en el espacio virtual genera una nueva forma de interactuar, que en muchas ocasiones en nada se parece en el «cara a cara». Utilizar otra tecnología y otro canal permite a las personas con más dificultades para interactuar presencialmente, relacionarse con menos ansiedad contextual, y en el confort de su casa o cualquier otro contexto conocido puede interactuar de una forma que le es imposible fuera de estos contextos. Tal situación demuestra que el contexto es cabal en la interacción y que las redes sociales virtuales han abierto un nuevo espacio comunicativo.

M. Y visitas, cincuenta mil visitas y decías "bua!". Y todo el mundo, a lo mejor gente que luego la veías por la calle y no te saludaba, "¿Cómo estás, gorda?", tal, y luego la veías por la calle y le hacías «ei» y ya está (Valencia 1).



6. LA PRESENTACIÓN DEL YO EN EL ESPACIO VIRTUAL



Diferencias en la presentación del «yo» en función de si se produce en el espacio virtual o en el espacio presencial.

H. Sí, hay mucha gente que a través de las redes sociales habla mucho con las personas pero que luego no se sociabiliza tanto.

M. Como que lleva una “doble vida”.

H. Gente que es de una manera en las redes y luego es diferente.

M. Y eso es por el tema de las redes sociales... (Barcelona 1)

La comunicación virtual posibilita nuevas formas de comunicación, si en el cara a cara, las palabras y las acciones acostumbra a ser más comedidas o existe mayor dificultad para expresarse, las redes sociales virtuales permiten a los adolescentes de una forma más fácil, casi sin dificultades. Este tipo de comunicación al no precisar de presencia física libera a los comunicadores de la «ansiedad contextual» y en consecuencia pueden expresarse sin grandes dificultades.

M. Aunque sea conocido o no, si le tienes

que decir alguna cosa peliaguda, a lo mejor luego en persona cuesta... (Valencia 1)

H. Y... por ... Bueno, no es móvil pero igualmente por Facebook chat hablábamos tanto, tanto que luego cuando llegaba a cole, pues lo miraba y me iba corriendo: no le decía nada en la cara! Nada, nada. ¡Pero, en cambio para el chat decía “Te quiero! ¡Te quiero! “Y muchísimos corazones y después lo veía y me iba ... o sea, no le decía ni hola a la cara, literalmente ni hola (Barcelona 2).

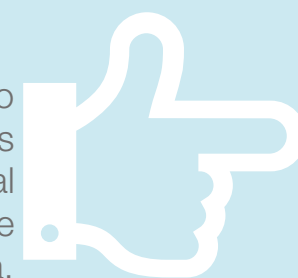
El yo al sentirse liberado de la presión del contexto, permite envalentonarse y comunicar todo aquello que en el cara a cara les resulta complejo sino imposible. Esta característica de las TIC es apreciada por los adolescentes porque les libera de posibles sanciones que podrían producirse si dicen alguna cosa desagradable cara a cara.

A mí me pasa muchas veces. Yo puedo prestar un montón de cosas, después estoy delante de esa persona y no me atrevo a decirle nada a la cara. Me quedo callado (Madrid 1).

En este sentido, como la comunicación, aunque no sea presencial, también requiere de meditación y como se tarda un rato en escribir el mensaje, es muy probable que se reflexione más y se eviten expresiones propias de la impulsividad del momento. Es decir, existe una controversia entre la reflexión que requiere escribir el mensaje y la licencia que ofrece no tener el receptor del mensaje delante. Sea como sea que se articule esta controversia, esto denota que las formas de comunicar adolescentes han entrado en un nuevo territorio comunicativo desconocido hasta el momento. Aprender a comunicarse y a presentar el yo en el sentido que uno quiere requiere de aprendizaje, que normalmente es lento.

M. Yo creo que hasta WhatsApp te ayuda a pensar las cosas antes de escribirlas porque al hablar es todo muy impulsivo. Es todo más preparado (Madrid 2).

La centralidad de las aplicaciones como WhatsApp en la vida de los adolescentes comporta que la comunicación presencial se difumine en su vida. Sin duda que aún se da en muchos momentos de su día a día, pero la comunicación importante y central la hacen circular por las redes sociales. Algunos, llevando a la máxima potencia, la



6. LA PRESENTACIÓN DEL YO EN EL ESPACIO VIRTUAL



importancia de la comunicación mediada por pantalla, reconocen que casi no hablan cara a cara.

M. Porque de hecho hoy en día, eh ... en la clase de mi hermano, si no tienes móvil eh ... te .. te lo pierdes casi todo, porque hm .. por la noche se pasan ... hablan tanto, tanto, tanto para los grupos y es ... y hablan del día, hablan de ... sobre todo los niños y niñas que en la cara no hablan ... mi hermano en la cara no habla con las chicas pero si ves sus chats ... está ... (ríe) “Águeda”, Bueno, está con todas ... (Valencia 2).

Pero las TIC, aunque en ocasiones se conceptualicen como herramienta para conquistar la libertad, y en los adolescentes simbólicamente así sea, también permiten la reproducción de las viejas formas de control, es decir, qué hacen, aunque sea a través de nuevas tecnologías. Para los adolescentes la gran estrategia de control social es el estar «en línea» en el WhatsApp, esto es que los otros usuarios pueden observar que la persona esta conectada, aunque no pueden saber con quien hablan, si que denota que está en la red. La situación puede generar conflicto cuando una persona está esperando respuesta de una

tercera persona y esta no le contesta pero observa que está en línea. En los casos más límite, la persona ignorada podrá pedir explicaciones de por qué no se le contesta. Estas situaciones de control social son fuente recurrente de conflicto.

H. Claro, eso puede dar mo..., eso es motivo de muchísimos enfados y muchas cosas, porque tú puedes decirle, “bueno, vale, adiós, ya hablamos”, y te ve en línea, la otra persona se enfada. O cosas así, o por ejemplo, como en el WhatsApp no es como hablar, no hay entonación, tú dices algo y se malentiende (Madrid 1).

H. Lo que pasa es que está el tema de “en línea”, y dices que te vas y... estás en línea...

M. No, pero te la puedes quitar, yo ahora no tengo... yo la tengo quitada...

H. Pero ahora lo han quitado también, ahora te lo puedes quitar (Valencia 2).

La presentación del yo en las redes sociales se diluye en la comunicación textual e icó-

nica (fotografías), quedando en el habla en una posición secundaria, casi marginal. Las formas de comunicar son cada vez más simbólicas, de aquí la gran centralidad de los emoticonos en las redes. Los adolescentes señalan como hablar por teléfono es casi una excentricidad. Lo hacen solo en condiciones determinadas y casi en los momentos de urgencia, sino es así prefieren otras formas de comunicarse.

M. Yo ... Bueno yo tengo que decir que yo soy bastante dependiente del... móvil, pero o sea, creo que me sirve para... para... para comunicarme con gente que no tengo a cerca y... por ejemplo yo tengo familia que vive en el extranjero y el hecho de poder hablar con ellos y tal, pues ... me lo facilita. O a mi abuela, que a mi abuela le cuesta todo lo ... las nuevas tecnologías y todo (ríe), es como... una herramienta más que tiene que ... que puede hablar con ellos y ... lo que sí pienso que a veces se nos olvida lo que el... o sea: que el móvil llama, quiero decir... lo usamos para tantas otras cosas ... quiero decir: yo llamar ... mira, por soy sincera, hasta hace dos meses no llamaba nunca y hace dos meses me pusieron llamadas ilimitadas y dije, pues mira, ya que las tengo llamo ... Pero, quiero decir, estamos como súper acos-



6. LA PRESENTACIÓN DEL YO EN EL ESPACIO VIRTUAL



tumbrados a la instantaneidad de un mensaje de ... tú ya lo verás cuando quieras, que llamando parece como súper invasivo de: si te llamo quizás estás haciendo otra cosa y te corto el que estás haciendo, o... No sé, pero ... me parece como súper invasivo y que tenemos una infinidad de apps y utilidades que tiene el móvil ... más calculadora, linterna, o tiene de ... o sea tiene de todo, pero obviamente según el móvil, pero ... (Barcelona 2).

Entre los adolescentes hablar por teléfono se reserva, como se ha apuntado a las urgencias, pero también cuando se quiere comunicar algún mensaje con más solemnidad o seriedad.

H. Yo es que para quedar o para hablar prefiero hablar por teléfono normal que por WhatsApp pero es verdad que... (Barcelona 2).

M. A mí es que hay veces que, yo qué sé, hablar normal en una conversación, sí, pero después hay cosas que no quiero contarlas por WhatsApp.

H. Porque se queda escrito y...

M. Claro, y no. Prefiero en persona (Gijón 2).

Volviendo a la presentación del yo en el espacio virtual, para los adolescentes el poder factico de las redes sociales es primordial. No estar en las redes sociales implica perderse algún detalle, que, aunque pueda considerarse menor, para los adolescentes es fuente de conversación que contribuye, aunque sutilmente, a la construcción de la identidad. Estar es casi más importante que decir. Observar y también participar devienen centrales en las formas de interactuar de los adolescentes.

M. Vas donde todos, precisamente por la presión de grupo que ... si todo el mundo cuelga fotos en la insta y tú eres...

M. Te lo pierdes

M. Y tú eres el que no tiene insta ... te pierdes todo lo que los demás... es triste, pero... (Barcelona 2)

Las conversaciones en el espacio virtual, casi nunca tienen una salutación que indica el inicio de la conversación ni tampoco una despedida a modo de cierre. Esta conexión continua que no requiere de los protocolos clásicos de las interacciones clásicas, es apreciada por los adolescentes, porque les permite estar continuamente conectados

con sus amigos. Los amigos siempre están disponibles en las redes sociales o por el WhatsApp, y esta comunicación continua tiene claras implicaciones identitarias para los adolescentes. Un yo siempre disponible y siempre conectado denota unas formas de ser y expresarse inauditas hasta el momento.

M. Hombre, yo creo que hay veces que es mejor hablar con la persona y no estar pensándolo ahí lo que le vas a contestar que estar pensándolo en el WhatsApp...

M. ¿Qué le contesto?, ¿qué le pongo?, ¿qué no sé qué?

H. Y luego lo sueltas y dices "hostia, ¡qué coño he puesto!".

H. Y tú en el WhatsApp quieres acabar una conversación y dices "bueno, me voy", y te vas (Valencia 2).

Como ya hemos apuntado, una emoción y práctica novedosa en la interacción a través de las TIC es el «postureo». Éste tiene un papel ambivalente por una parte se rechaza el hecho de querer aparentar lo que no se es y por otra parte gusta hacer un poco el «golfo» y posturear sobre los pequeños detalles de placer de los cuales gozan, como



6. LA PRESENTACIÓN DEL YO EN EL ESPACIO VIRTUAL



estar en la playa tomando algo, o estar en el sofá... El «postureo» entronca con una identidad emergida en una sociedad de consumo, hedonista y cortoplacista, en qué se valoran los placeres mundanos, aunque sea a costa de ser un «repelente». Ambivalencia de las prácticas cotidianas que propicia una identidad efímera y poco estable, que dura hasta el próximo evento que permita posturar.

M. A mí las redes sociales me quitan muchísimo tiempo porque de repente estás estudiando y te entran ganas de hacerte una foto... (Risas)

H. Sí, y lo de estar estudiando y hacerte la foto del postureo, de verdad... (Madrid 2).

El anonimato es uno de los principales handicaps en la interacción virtual. Esto permite realizar barrabasadas que los adolescentes en términos generales desprecian.

M. Sí y que hay mucha gente anónima en Twitter y que por eso dicen burradas que no... A ver yo consideraría decir burradas en Twitter pero que ponga tu nombre, tu foto, pero hay gente que es anónima y eso les da mucho poder, porque es gente que con su nombre real no lo dirían (Barcelona 1).

Pero esto hace que si los insultos vienen de haters (personas que solo se dedican a insultar porque nada les parece bien) les afecte menos emocionalmente que si lo realiza alguna persona conocida.

M. Pero eso depende de la persona... que te ponga... “esto no sirve de nada prácticamente... es una guerra”, pues vale. Pero, ahora te viene una persona conocida, una amiga mía y me dice “eres una guerra”, pues ahí sí que me afecta. Pero si me lo dice un cualquiera, pues es como... (Madrid 2).

Las redes sociales presentan una gran capacidad para ligar entre adolescentes, como la posibilidad de mantener conversaciones en casi infinita, quienes ligan despliegan sus prácticas de “ligoteo” con mayor o menor sutileza. En términos generales, todos los adolescentes reconocen la facilidad con que se puede conocer a gente nueva, y también ligar a través de las TIC.

H. Yo pienso igual que tú que la mayoría de la gente habla a gente desconocida o para criticar o para ligar o cualquier cosa.

H. Es que si no conoces gente en persona es raro conocer gente así.

M. Sí, si eso es lo normal, pero luego pasa lo contrario (Valencia 2).

En relación al ligar, y como diferencia de género, los chicos reconocen que las chicas guapas tienen más facilidad para interactuar con otras personas. Esta situación reproduce un viejo fenómeno investigado por la psicología social clásica, en qué Ash (1955) demostró que las personas atractivas en igualdad de condiciones conseguían mejores puestos de trabajos y podían satisfacer sus deseos con mayor facilidad, que personas no tan agraciadas físicamente. Las TIC posibilitan esta situación, y entre los chicos que están receptivos hablarán antes con una chica guapa que con otra que valoren que no los es tanto. Por tanto, las TIC reproducen viejas formas de sexismo.

H. Depende, si es una chica guapa y... la aceptas para verle y cotillear.

H. Miras el perfil de la persona y depende, aceptas o no.

H. Yo si es una chica guapa, sí que la acepto (Madrid 1).

El hecho de interactuar con personas desconocidas, aunque no es aceptado por to-



6. LA PRESENTACIÓN DEL YO EN EL ESPACIO VIRTUAL



dos los adolescentes, algunos lo aceptan si consideran que existe cierta afinidad y les genera confianza su forma de ser. Esta situación, aunque en ocasiones se destaca como potencialmente problemática, los adolescentes aumentan la tolerancia y pueden bajar la guardia con la cuestión de la seguridad.

M. No tiene por qué ser un chico, si es una chica y tiene fotos bonitas y si te gustan... Si es un señor de cuarenta años chino pues no le vas a aceptar (Risas). O español o de donde sea, era por poner un ejemplo... Que no tengo nada en contra (Valencia 2).

La exposición de yo en las redes sociales virtuales posibilita que los adolescentes sean interpelados continuamente por personas desconocidas. Poder interactuar con personas desconocidas es evaluado en función de quien sea la persona que pide la interacción. Los adolescentes evalúan las características disponibles sobre la persona y si les convence su físico, edad, lugar de residencia y/o preferencias aceptarán o rechazarán la interacción. Por ejemplo, como hemos apuntado un chico adolescente de 17 años residente en Madrid es probable

que acepte a una chica de 17 años residente en Guadalajara, pero rechazará a una mujer de 52 años, aunque resida en su barrio.

Pues a mí me da igual si tengo que ignorar. Si tengo que decir si sí o si no, no lo suelo hacer. Muchas veces digo que no porque no conozco a la persona y si le conozco digo que sí y ya está (Madrid 2).

Aunque no está escrito en ninguna parte quien puede interpelar a quién en las redes sociales, existe un código no escrito sobre a quien es pertinente solicitar «amistad» y a quien no. En este sentido, los adolescentes consideran de mal gusto recibir solicitudes de personas desconocidas con las cuales no comparten ninguna afinidad.

M. Es que hay gente que es súper descarada. ¿A mí para aceptar una persona no me importa, sabes? Pero ... que sé que tengo cosas que no se debe meter cuando no te conoce de nada, pues entonces es un “eh, qué haces”, ¿sabes? Entonces ya, quizá sí... o te bloqueo, o te eliminan, o ... lo que sea. Pero .. Bueno, tampoco, si, si, yo he oído cosas a alguien que no me han gustado y me empieza a

seguir, pues obviamente no te aceptaré (Barcelona 2).

La experiencia acumulada en las redes sociales hace modificar la política de aceptar o rechazar solicitudes. Normalmente cuando se acumulan experiencias negativas y desagradables, los adolescentes son más exigentes con quien aceptan, en muchas ocasiones, para pasar a aceptar exclusivamente a las personas que conocen presencialmente.

H. O puedes mentir y decir que tienes 18 y tienes... yo qué sé, ¡60 años! A mí me agregaron tres viejas... pero porque era mi época juvenil, tenía fotos sin camiseta... y me agregó una vieja y me, le dio “me gusta”... y entonces desde ahí... no acepté a nadie más que no conocía (Barcelona 2).

En los adolescentes encontramos, tal como señalo Rodríguez y Megías (2015) una cínica nostalgia de las llamadas por el teléfono fijo y las quedadas cara a cara.

M. Yo tengo nostalgia de los tiempos aquellos en que ... cuando alguien quería verme, cuando alguna amiga quería verme, me llamaba a casa y me decía “oye, que hay Helena?” (Barcelona 2).





Diferentes voces expertas apuntan la función de las TIC como agente de auto atención, es decir, su uso provoca efectos «calmantes» y positivos en los adolescentes. Los adolescentes en su proceso de interacción virtual, trabajan para obtener un balance satisfactorio de sus acciones, es decir, saben que estar en la red implica momentos agradables y momentos enojosos, por eso, en la búsqueda de obtener un resultado satisfactorio, intentan evitar situaciones en las cuales se expongan a los riesgos y queden en una situación de vulnerabilidad. Los mecanismos para protegerse son diversos, entre estos, por ejemplo, protegerse de las miradas y las interacciones con desconocidos. Las TIC posibilitan relacionarse con personas de todos los puntos del planisferio, siempre que la barrera idiomática sea superada, en este mar de posibles relaciones, los adolescentes se exponen a situaciones que les pueden reportar beneficios, por ejemplo, conocer a personas nuevas, pero también, situaciones desagradables, por ejemplo, ser acosado por un desconocido. Con la finalidad de evitar estos momentos indeseables, los adolescentes optan por evitar relacionarse con desconocidos, así podrán perseverar su intimidad y no quedarán expuestos los morrocotudos riesgos que esconde la red.

H. Yo es que no le escribo a nadie que no conozco a no ser que, yo qué sé, si pongo un Twitt y alguien se mete comentando o lo critica, entonces sí que le contesto (Barcelona 1).

Otro mecanismo para protegerse de los riesgos de las TIC, especialmente de miradas indeseables, como, por ejemplo, la de sus padres, pueden optar por proteger su perfil en las redes sociales, lo que en términos de argot se conoce “como tener el perfil cerrado”. En cada una de las redes sociales implica diferentes consecuencias “tener el perfil cerrado”, pero el denominador común en todas las redes es que si un perfil está cerrado solo podrán visitarlo aquellos que su propietario habrá autorizado con anterioridad. Estos mecanismos de protección permiten al adolescente tener la seguridad que solo podrá ser observado por quien él haya autorizado, y ni sus padres ni conocidos poco amistosos

ni personas desconocidas podrán acceder a su perfil sin su consentimiento. Establecer estos mecanismos de seguridad, sin duda que ayuda a proteger la intimidad del adolescente, pero en muchas redes sociales coarta profundamente el diálogo y la interacción. Y, esta tensión representa la controversia que bascula entre seguridad y la comunicación. La gran mayoría de adolescentes aprecian la seguridad, y reconocen la importancia de tener el perfil cerrado, pero a la vez, consideran que la esencia de las redes sociales es la comunicación y las relaciones interpersonales. Tensión que genera discusión y cada adolescente toma partida.

H. Yo es que tengo todas las redes sociales privadas. A mí no me suelen comentar desde fuera. Y con mis amigos soy bastante extrovertido (Gijón 2).

El carácter como mecanismo de autoatención de las TIC es innegable. Las TIC por su naturaleza interactiva aportan a sus usuarios beneficios de índole placentera. El hecho de poder hablar, compartir inquietudes, noticias interesantes o los meros estados emocionales genera un bienestar valorado por todos los usuarios. Los adolescentes al estar atravesando un momento vital com-

7. LAS TIC COMO MECANISMO DE AUTOATENCIÓN



plicado, lleno de vicisitudes y situaciones angustiosas, encuentran en las TIC un espacio placentero donde toda su angustia queda en un discreto segundo plano. Los adolescentes relatan como utilizar las TIC y hablar con los amigos les permite sentirse mejor, olvidarse, aunque sea momentáneamente de todos sus problemas y encontrar un espacio placentero que les es negado en otros espacios de la vida social. El carácter de mecanismo de autoatención de las TIC es continuamente olvidado por las voces más quiméricas y tecno negativistas, y también en ocasiones por los adultos y padres. Debemos reconocer el carácter benefactor de las TIC en los adolescentes, si queremos dar cuenta de la dupla adolescentes y TIC. Si no damos cuenta de ella, perderemos de vista un elemento central del análisis.

H. Luego... cómo te sientes también al... al estar con el móvil en la mano, así escribiendo... Que en verdad es como... estar en trance, pero no en el buen sentido, porque no te enteras de nada...

H. ¡Uy!

H. ¡Eso es importante! ¡Madre mía!

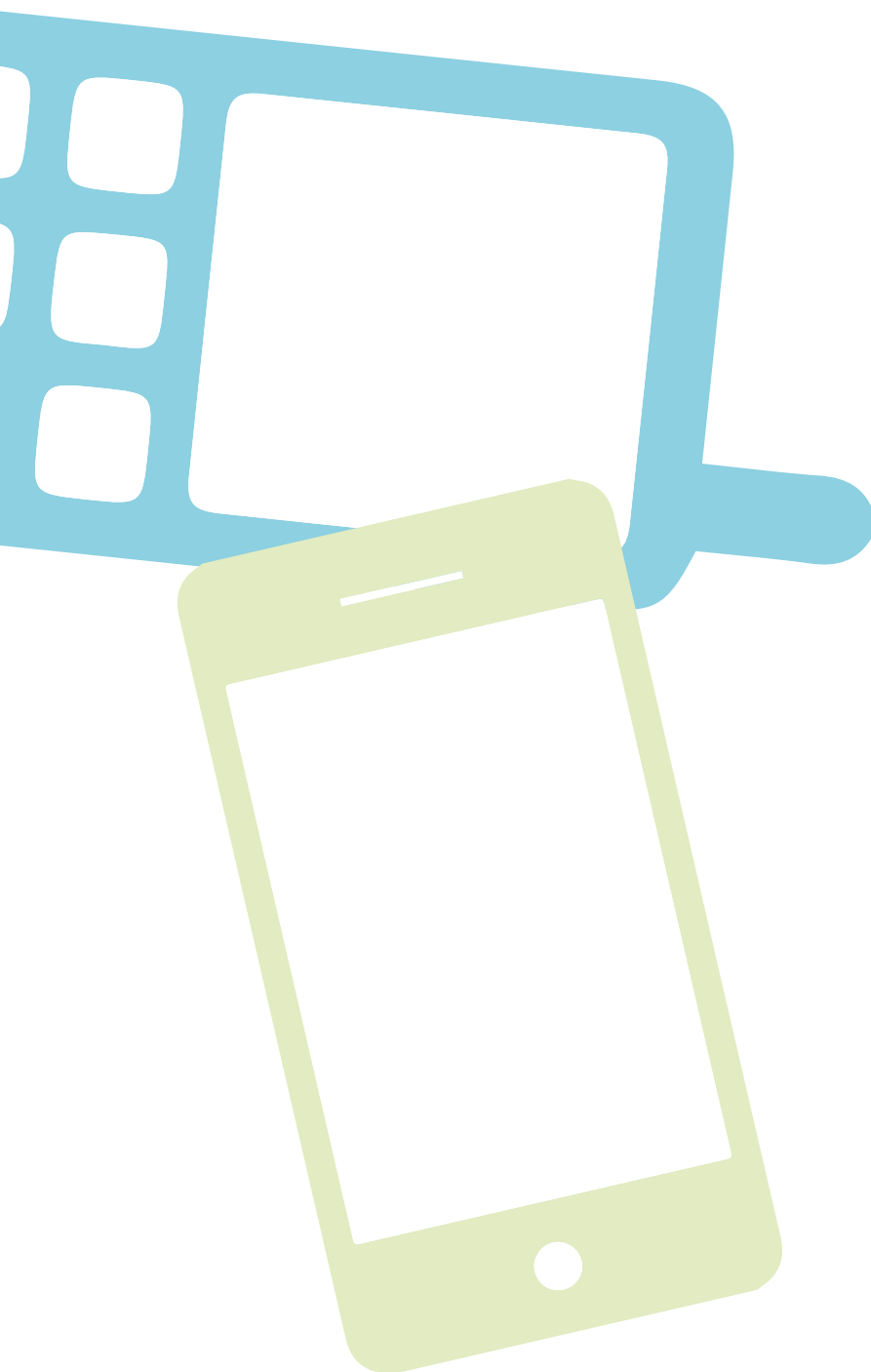
M. Eso sí que es importante, ¿eh?, para mucha gente...

H. Eh... je, je, y está tan... tan absorto, que no ves eso... tan minúsculo, incluso puede subirte la cucaracha por las patas ahí... y hasta que no la tienes aquí no la ves.

H. Sí, pero es lo que también muchas personas experimentamos con el móvil: sensación de poder... Porque... los hackers... bueno... es que hoy por hoy el poder está en la información y la información con un móvil se puede leer. Una persona que tenga un buen móvil, buena capacidad... (Gijón 2)

Las TIC como cualquier práctica social no está exenta de riesgos. En los últimos años diferentes voces han subrayado, tal vez en exceso, los riesgos que entrañan el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes. Los adolescentes no comparten esta mirada quimérica de la lectura de los riesgos en Internet, sino

7. LAS TIC COMO MECANISMO DE AUTOATENCIÓN



que al contrario pueden, sufrir de invulnerabilidad percibida, es decir, como están familiarizados con los riesgos, dejan de percibirlos, porque si nunca les ha pasado nada, ahora no será el momento que les pase alguna cosa. La invulnerabilidad percibida es un tipo de pensamiento ilusorio que considera que las «cosas malas» les ocurren a otros, nunca a ellos. En las TIC, el discurso adulto en cierta medida potencia el pensamiento ilusorio porque como ha destacado continuamente los riesgos y los daños de las TIC, al observar los adolescentes que estos se producen muy anecdóticamente llegan a pensar que son ínfimas sin validez.

H. Todo el mundo hemos pasado fotos que ninguno nos hubiera gustado que vieran la luz.

M. Fotos comprometidas.

M. O sin vestimenta (Risas).

M. Todo el mundo ha pasado alguna vez una foto comprometida. Todo el mundo. Pero eres consciente de que la persona puede hacerte captura o no. Eso ya es lo que tú valoras. Tú lo valoras, nadie te está obligando (Valencia 1)

Los adolescentes a pesar de mantener ciertos sesgos perceptivos sobre los riesgos inherentes al uso de las TIC, acostumbran a ser bien conscientes de determinados riesgos. Su experiencia les señala que deben proceder de determinada manera si quieren evitar los daños de las TIC. En este sentido, de la misma manera que en el ámbito de las drogas, los adolescentes aplican una reducción de riesgos en las situaciones que pueden generarse daños. Esto implicaría, por ejemplo, evitar mostrar la ideología para soslayar cualquier posible censura del trabajo, abstenerse de colgar indiscretas de terceras personas, evitar entrometerse en conversaciones, no aceptar solicitudes de amistad de terceras personas, entre muchas otras situaciones. Dominar la reducción de riesgos en el ámbito de las TIC es el mejor camino para evitar problemas.

M. Que publique lo menos posible de su vida y que no hace falta aceptar a peticiones de gente que no conoces. Es que no es necesario, y eso hay gente que no lo sabe (Madrid 2).

M. Y sobre todo, de política. Procurar no mostrar tus tendencias políticas. No vaya a ser que tu jefe sea de derechas y tú de izquierdas, o viceversa y te la vaya a liar (Valencia 2).

8. VALORACIONES SOBRE LA NORMALIDAD Y LA PROBLEMATIZACIÓN DE LAS TIC



En los discursos de los adolescentes encontramos una tensión entre el uso sensato y el abuso relacionado con los problemas. Los adolescentes son conscientes que la cuestión de las TIC preocupa soberanamente al entorno adulto, especialmente a sus padres. A pesar de esto, ellos reconocen continuamente un uso moderado del teléfono móvil y ensalzan las propiedades beneficiosas de las TIC. Las típicas que presentan continuamente, como estar comunicado, estar localizable, poder compartir. En estos usos los argumentos adolescentes se revisten de una profunda legitimidad en su uso. Y que nadie, ni sus padres ni sus profesores pueden privarles, casi porque consideran que son de vital transcendencia.

H. Estar operativo en el WhatsApp sería recomendable, por si te tienen que decir alguna cosa importante. Las demás redes sociales mirarlas cada cierto tiempo, dos veces al día, tres... estaría bien.

H. Es como para estar conectado con la gente cuando no estás con la gente. Bueno, en WhatsApp no tienes por qué contestar, es lo bueno. No es como el teléfono...

H. Es lo que he dicho antes, que WhatsApp es como de todo el día excepto como



cuando quieres dejarlo porque tienes que estudiar, pero el resto solo en los ratos libres para entretenimiento.

Yo creo que ninguna es necesaria porque si te tienen que decir algo importante te van a llamar. Ninguna es importante (Valencia, 2).

Desde el punto de vista adolescente las TIC son unas herramientas extraordinarias que ayudan a mejorar la calidad de vida a la ciudadanía. En este sentido, consideran que es importante continuar mostrando un uso moderado y sensato de las TIC, especialmente del teléfono móvil. Si se consigue potenciar los buenos usos, los aspectos relativos a la problematización de las TIC quedaran en un discreto segundo plano. Estas posiciones, siempre enunciadas con

un barniz de benevolencia casi naif hacia las TIC, muestran la más estricta normalidad en la cual se inscriben en la realidad adolescente. Para ellos son normales. No generan problemas si se usan bien y, por tanto, la cuestión tampoco admite mucha más discusión.

M. Con un uso moderado le puedes sacar muchísimo partido. Si no eres consciente de lo que haces la vas a pifiar para toda la vida. Para buscar trabajo te pueden sacar fotos que publicaste hace años y está pasando (Madrid 2).

Se debe apostar por el uso sensato, aunque en ocasiones, es recurrente realizar un uso intensivo, y casi problemático de los dispositivos móviles.

M. Y yo por ejemplo cuando estoy ... no sé, o gente en la calle que ... no sé, alguien le está hablando y ... y no los está haciendo ni caso porque está con el móvil y ... no es que sea enviándole un mensaje, sino que, no sé, está mirando fotos ... O sea, yo no estoy en contra ni nada, a mí me súper bien el móvil, pero siempre en un uso moderado, porque ... quizás nos excedemos demasiado con él (Barcelona 1).

8. VALORACIONES SOBRE LA NORMALIDAD Y LA PROBLEMATIZACIÓN DE LAS TIC



En este sentido, los problemas relacionados con las TIC son protagonizados por unas terceras personas. Indeterminadas. No conocidas. Extrañas. Éstas funcionan a la perfección como chivo expiatorio porque, como bien saben, y la sociedad reconoce, las TIC presentan un potencial problemático y adictivo notable, por tanto, alguien debe cargar con la responsabilidad de los problemas que causan las TIC, y unos terceros desconocidos funcionan a la perfección, para reconocer los problemas, pero a la vez para mostrar que no son ellos sus protagonistas. Recurso discursivo interesante e inteligente para los adolescentes (otro aspecto es la cuestión ética que aquí poco viene al caso), porque atribuyendo el problema a otros, creen que se salvaguardan de que en un futuro serán señalados como usuarios potencialmente problemáticos.

H. Yo... yo sé que no estoy enganchado porque uso el móvil para hablar con mi novia y para jugar al... juegos... cuando no puedo hacer otra cosa, pero... no sé. Tampoco lo necesito para vivir. Podría apagarlo una semana, olvidarme de dónde está



y... a lo mejor... necesitarlo para... no sé, para sacar una foto, en un momento puntual. Pero es que hay gente que ni cinco minutos podría estar sin el móvil en el, ¡en el bolsillo!, ni en el bolsillo. Porque se sienten... ¿cómo decirlo?, ¿vacío? Vacío.

Debemos partir de la hipótesis que la irrupción de las TIC generó una fiebre digital sin precedentes. Parecía que las TIC y el mundo de internet nos traería una mejor calidad de vida y nos abriría mundos desconocidos hasta el momento. Algunos las abrazaron acríticamente, y realizaron usos intensivos, casi rozando el problemático, como hemos visto que algunos adolescentes sufren de angustia si no les contestan. Después de

la fiebre tecnológica, consideramos que el uso tenderá a una moderación más sensata. Los adolescentes después su punto de vista no problematizador también tienden a pensar que los usos moderados son el único camino que pueden emprender en relación a las TIC.

H. Yo, sinceramente, cuando... la primera vez que tuve móvil, en cuanto salió el WhatsApp, yo sí que es verdad que estaba, o sea, todo el día mirándolo, incluso cuando no hablaba nadie, cuando acababa de mandar algo a un grupo o algo, esperando a que contestaran, mirando a ver si contestaban en seguida. Pero, igualmente yo siempre he sido una persona que las cosas importantes siempre me ha gustado hablarlo a la cara, y ahora mucha gente, lo q... ahora ya no sa... ya no tengo tanta dependencia del móvil, podría apagarlo perfectamente. Pero, muchas veces, estoy con los amigos y hasta me olvido del móvil porque también, no me gusta que suene, nada, y lo tengo todo en silencio y no me entero tampoco. Y pues días en los que perfectamente llego a casa y digo “¡ah!, que tenía el móvil en el bolsillo”... muchas veces... (Barcelona 2).



El último capítulo de resultados, pero no por eso menos importante, lo queremos dedicar a las cuestiones de género. Los avances de la epistemología y del pensamiento feminista han conllevado en los últimos años que, en cierta medida, se replanteen las acciones de intervención social desde la óptica del género. Producto de la reflexión, las cuestiones de género han adquirido mayor centralidad en las investigaciones y en los programas preventivos y asistenciales. Las TIC no dejan de convertirse en un reflejo de la realidad social, por tanto, si en la vida cotidiana española encontramos que las mujeres viven agravios, aunque sutilmente, por su condición de mujer, esta situación también se reproduce en las interacciones con las TIC. Y, como las herramientas virtuales presentan un carácter de amplificación de los atributos, las diferencias se pueden amplificar notablemente. Los chicos en su relato sobre las TIC apuntan, casi sin reflexionar, que ellos hacen un uso de las TIC más reflexivo más sensato, mientras que las mujeres hacen un uso más para el “cotilleo” y la “cháchara”, es decir, muchos chicos reproducen los estereotipos de género con impunidad. El próximo texto ilustra a la perfección esta situación, en la cual los chicos nos relatan

como las chicas otorgan a la belleza una centralidad desmedida mientras que, para ellos, según su opinión esta situación es del todo secundaria:

H. Yo creo que los chicos las utilizamos más para deporte y actualidad política que las chicas y también para cotillear a las chicas guapas.

H. El 90% de los chicos, igual esto ofende un poquito a las chicas, las utilizamos más para subir fotos con los amigos, y de risa, en tono humorístico. Y las chicas lo usan más para subir fotos artísticas y verse guapas ellas y lucirse un poco más.

H. Ninguna chica sube una foto en la que ella no salga medianamente bien. Yo tengo una foto subida a Instagram de nochevieja en la que salgo con mis amigos y no salgo bien. Yo creo que una chica si no sale en una foto medianamente bien, no la va a subir.

H. Yo por ejemplo sí que la subiría. Tengo alguna foto borrosa de grupo que no te importa la calidad de la foto. Pero es más general en las chicas que en una foto en la que la gente sale muy mal, se va a des-etiquetar, y que los chicos esas cosas les da más igual. Eso es verdad. Si sales guapa en una foto la subes y si el chico sale guapo en una foto no la sube tanto. Sube más una foto, yo qué sé, con sus amigos tomando una caña que en una que salga bien.

H. O, por ejemplo, las fotos de los deportes, haciendo balonmano, no sales guapo, con la cara guapa, y la subes igual. Las chicas jugando a baloncesto mira que la eligen bien, es que justo salen guapas, no salen en ninguna con cara de haciendo un esfuerzo...

H. Yo creo que las chicas en un 80% tenéis que mantener una imagen, que nos queréis dar... Que yo pienso que no sois así, sinceramente (Madrid 2).

Las chicas sufren con mayor ansiedad la exposición a las redes sociales, es decir, consideran que el entorno las juzgará más severamente que a ellos, como así es. Las chicas están exponencialmente más ex-





puestas al ciberacoso que ellos. El próximo texto muestra un aspecto simbólico central, el enunciado “debemos cumplir con eso” ilustra la presión de las chicas para hacer lo que se espera de ellas según el mandato hegemónico social: estar guapas, ser cuidadoras y ser dulces. Aunque estos puntos de vista adolescentes son continuamente criticados y se trabaja para eliminarlos, la realidad social española aún evidencia que el espacio de la mujer es el situado en la subalternidad a lo masculino. Las TIC son herramientas fantásticas para comunicar y transformar la realidad, pero observamos sin atisbo de duda como entre los adolescentes aún sirve para reproducir los viejos tópicos, que a la vista de su vigencia son totalmente actuales.

M. El problema es que todo lo que hacemos las chicas (me estoy metiendo en un lío) en las redes sociales que se va a ver, tiene que ser mucho más bonito y vosotros no se ve así. Nosotras tenemos que cumplir con eso. No te rías. Y nosotras si no salimos muy bien seguro que va a pensar la gente, no digo que seas tú: “jolin esta” (Madrid 2).

La naturalización del discurso sexista es también absorbido por las propias chicas.



Gran parte de ellas apuntan que ellas deben estar guapas, ser cuidadoras, mostrarse a su entorno de una forma agradable y con cierto atractivo. En estas situaciones bascula la tensión entre aquello que se espera que hagan las chicas y la necesidad de presentar el yo mediante un estilo agradable. Instagram, al haberse convertido en la red social adolescente por excelencia debido a la carga iconoclasta que presenta, es valorada por las adolescentes para mostrarse más “detallista” y “presumida”. Y mediante el trabajo detallista, que no deja

de ser una reproducción de los valores de género, a través del cual obtienen sus beneficios simbólicos. Por tanto, la tensión es un callejón sin salida para muchas chicas, en la necesidad de aprobación grupal mediante el “estar guapa” continúan ofreciendo, pero de forma no intencionada, los valores hegemónicos de género. Para que las TIC potencien la igualdad de género aún queda un largo camino por recorrer.

M. No, no. Por ejemplo, en general, te metes en un Instagram de un chico y una chica y el de la chica va a tener fotos más bonitas, de mejor calidad. Si el móvil del chico es bueno, las fotos van a ser de mejor calidad, pero la foto es la típica con amigos, todos así apiñados, y de deportes porque se la han hecho... Digamos que sus fotos no muestran esfuerzo, menos cuidadas. Y nosotras igual lo pensamos más. Si son fotos de fiesta, pues se trata de mostrar la ropa que se han puesto, con un fondo bonito, la copita y todo más bonito. Y los chicos todo más borroso, con el ojo así... (Risas). Pero eso nos pasa a todos. Pero las chicas lo cuidan más, porque tienen más dónde elegir porque se han hecho más fotos. Más elegido y también depende de si la persona es más presumida o no. También hay chicos



más presumidos. Depende de la persona, pero como las chicas somos más presumidas... (Madrid 2).

Las chicas con la intención de contrarrestar los tópicos atribuidos a ellas, también utilizan discursos que permiten cargar contra los chicos como, por ejemplo, como ilustra el siguiente texto, considerar a los chicos “primitivos”. Tal vez, la intención es contrarrestar los ataques masculinos, y tal vez consigan cierta neutralización de los ataques en los campos más proximales, las atribuciones simbólicas con carga negativa, las propuestas hechas por las chicas distan mucho de las elaboradas por los chicos.

M. Las chicas buscamos más fotos aparte de eso. El típico tópico que hace todo el mundo, de marcas de ropa que te gustan, de gente famosa que te interesa, muchísimo, de tiendas, aunque sean de tiendas en las que no vas a poder comprar nunca porque son muy caras, de esas, sobre todo, de maquillaje y de pelo... Y en el sentido de fotos de chicos, lo hacemos todo el mundo: los chicos generalmente de chicas, y las chicas generalmente de chicos, pero suelen ser fotos en plan bonitas, tienen cierta gracia, están bien hechas. Lo digo por el Explora de Instagram porque el Explora te

sugiere fotos que ven los demás, muchísimos videos de chicas bailando haciendo ‘trueque’, muchísimo y, por ejemplo, tú no ves videos de chicos en plan... del mismo tipo... Los chicos buscan más videos del tipo vulgares, de alguna manera.

M. Yo sí los sigo, cuentas de chicos que van mucho al gimnasio. Pero no es la misma estética de las cuentas que siguen los chicos, que son “mamacita, “buenorra”... “ el 69”(Risas). Es verdad. (Madrid 2).

También en el campo de las TIC, las chicas reproducen actitudes netamente masculinas. La asimilación de la mujer a los parámetros masculinos, se viene produciendo desde hace décadas en los mundos laborales, pero parece que con las TIC se continuarán amplificando. Los chicos con voluntad de demostrar que las chicas no están libres de las atribuciones que se hace sobre ellas, subrayan que las chicas también participan de la sexualización de la vida cotidiana de Internet.

H. Quiero comentar que es verdad que hay un poco de falsedad en las chicas, vosotras igual no en cuanto a que el 90% siguen una cuenta de tíos “buenorros”, “papacitos”, cinco de seis.

H. Pero ¿y no te lo admitirían? ¿Tú les preguntas y no te lo admiten? A lo mejor te lo admitirían. No lo sabes.

H. Pienso que hay gente que no lo admite, que hay mucha falsedad de chicas que no dicen que ven chicos “buenorros”, pero sí.

H. No es nada distinto. Las chicas siguen a tíos buenos porque están buenos, y nosotros seguimos a chicas porque están buenas (Madrid 1).

Entre todos los aspectos que las TIC amplifican, también encontramos los más deleznable de la vida presencial, entre ellos el acoso a las chicas. En la mayoría de casos el acoso, se podría entender de baja intensidad, porque no va más allá de la intentona de querer hablar con la chica, aunque las intenciones son denostadamente sexuales, pero las chicas pueden expulsar a estos moscones sin excesivo problema. Aunque esto sea así, siempre es una incomodidad tener que lidiar con estas situaciones y con el tiempo terminan cargando la interacción virtual. Otro caso distinto y sobre el cual debe prestarse suma atención son los acosos más salvajes. Aquí no vale reflexiones socio-antropológicas y debe emplearse la más enérgica repulsa.





M. Yo creo que los chicos ... Bueno, la gran mayoría no, pero hay chicos, por ejemplo, cuando una chica cuelga ... Bueno, ¿es que tampoco ... es muy generalizar no? También, pero ... Yo por ejemplo, cuelgas una foto al insta y ... abren para directo tres tíos del whats ..

M. De ... (ríe) “Hola guapa”

M. Yo en cambio, hacer esto, hacer esto pues ... no sé, lo noto como algo más (Barcelona 2)

En ciertos momentos el acoso llega a un nivel de incomodidad salvaje y sin duda se sitúa en el delito de agresión sexual. En los casos que la chica agredida goce de un entramado relacional cohesionado podrá hacer frente a las situaciones desagradables con mayor acompañamiento, en cambio, en las situaciones que las chicas no gozan del amparo grupal, las situaciones fácilmente se convierten en auténticos infiernos. La prevención del acoso representa uno de los principales retos a los cuales se enfrenta la sociedad española.

M. A ver era una amiga que usaba muchísimo móvil, delante de sus amigos y usaba mucho Instagram o una de estas. Y



había un chaval que se hizo amigo suyo, que luego que tal, se vieron en persona y estaba todo muy guay y un día de repente se puso muy pesado, porque se preocupaba mucho porque no le contestara al minuto, y si al minuto no le llegaba el mensaje no era culpa suya, no pasaba nada. Estuvimos varias personas incluso enviándole audios, es el caso que hemos comentado antes, enviándole: ‘hola, soy amiga suya, déjala en paz o te parto la cara’. Ya para que reaccionara y no reac-

cionaba. Resultó que vivía más o menos cerca y esta amiga mía no decía mucho donde vivía, la calle y demás, pero sabía dónde vivía. Y no fuimos a su casa ni nada. Fue todo pacífico. Pero un día nos lo encontramos por la calle y automáticamente giró la calle y no pasó nada. Estuvimos así un mes o dos meses y yo cada tanto le mandaba un Wasap para preguntar: estás bien, ¿no ha pasado nada de vuelta? ¿no has vuelto a hablar con él? ¿le has bloqueado? Porque al principio ella no quería...lo típico de ‘que es muy así...’. Y al final nada (Gijón 2).

Entre los adolescentes hemos detectado como los controles y los celos por parte de los chicos pueden amplificarse hasta convertirse en auténticos tentáculos. Uno de estos, es la llamada prueba del amor. La prueba consiste en qué una pareja para demostrarse el amor mutuamente debe darse las contraseñas de sus redes sociales, para poder acceder libremente y así demostrar que el “amor es puro” y no hay posibilidad de engaño. Esta situación es extremadamente sexista y amplifica hasta la máxima potencia el control, sobre todo, hacia la chica. Esta prueba somete a la chica a un control que cercena sus relaciones sociales y potencia la sumisión al chico.

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.1 LOS PROBLEMAS DE TIEMPO



El uso de las TIC entre los adolescentes ha generado un profundo debate en la opinión pública sobre sus riesgos y peligros. Las diferentes sensibilidades teóricas reconocen en las TIC un conjunto de riesgos, en el mismo sentido que cualquier práctica social, pero difieren entre ellas de la centralidad y la gravedad atribuida a su uso. La mirada que ha obtenido un profundo protagonismo en los últimos tiempos es la que destaca el componente peligroso de las TIC, especialmente aquello relativo con la adicción. Existe profunda controversia sobre la idoneidad de hablar de adicción en las TIC. En la actualidad este debate se configura como uno de los más importantes en lo referido a los riesgos de los adolescentes. En este capítulo presentamos los aspectos más destacados desde el punto de vista adolescente sobre los problemas, los abusos y la adicción a las TIC.

Uno de los problemas más destacados por los adolescentes en relación a las TIC es la gestión del tiempo. El uso de las TIC requiere de una inversión de tiempo, como cualquier práctica humana, en términos generales los adolescentes consideran adecuado invertir el tiempo necesario en las redes sociales, porque les gratifica su uso,



a través de las interacciones recibidas. A pesar de esto, llega un momento en que los adolescentes consideran que el tiempo invertido es demasiado alto e interfiere en el cumplimiento de responsabilidades.

H. Yo creo que hay que darle un uso moderado al móvil porque si no, te puede quitar más tiempo de otras cosas que tienes que hacer también. Es fácil que te pongas con el móvil y te olvides de lo que tienes que hacer y al final te quedas más tiempo... (Madrid 2).

La situación «agradable» que genera el uso de las TIC hace que pierdan la noción del tiempo y les pasen las horas de forma extremadamente rápida. En consecuencia, es recurrente que dejen de atender a ciertas responsabilidades porque han invertido demasiado tiempo en las redes sociales.

M. Parece que es un minuto y pierdes media hora. Se me va el tiempo (Gijón 2).

Cuando los adolescentes perciben que dedican demasiado tiempo al teléfono móvil, o más concretamente a una aplicación, red social o juego determinado, la mayoría de ellos ponen en práctica estrategias de regulación del uso, con la finalidad que los problemas debido al uso casi compulsivo, les genere menos interferencias en su vida cotidiana.

M. A mí no me gusta.

M. A mí me parece muy divertida. Antes la tenía, pero ahora ya no la tengo porque estaba enganchada todo el día (Valencia 2).

En algunos casos, reconocen que se replantearon el uso de diferentes redes sociales, porque consideraban que invertían demasiado tiempo en ellas y estaban totalmente «enganchados», es decir, realizaban un uso compulsivo de las TIC y esto les obligó a eliminar las aplicaciones del móvil con la intención de realizar un uso más moderado.

M. Era todo ... es que no podía ir a cualquier lugar sin móvil, eh ... me pasaba todo el día en el Instagram y era como que tenía la mitad de mi vida en el Instagram, mirando fotos ... gente que vivía en el extranjero

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.1 LOS PROBLEMAS DE TIEMPO



y ... y todo el día en el SNAPCHAT mirando ... pero últimamente púas me he estado borrando aplicaciones ... me he estado borrando aplicaciones y me he borrado la aplicación del Facebook y del SNAPCHAT ... Primero fue por los estudios, porque estaba perdiendo mucho tiempo y entonces dije: “Bueno, me lo quito y así no pasaré tanto tiempo”, pero ahora como también se me ha petado el móvil pues casi no lo uso porque me corto y hm ... es un poco incómodo entonces ahora sólo lo uso para comunicarme un poco con mis amigos y decir que vas ... Bueno, lo que necesito que compren mis padres si están en el supermercado o así (Barcelona 1).

Los adolescentes donde encuentran más complejidades en el uso de las TIC en general, y de las redes sociales en particular, es cuando estas afectan al rendimiento escolar e impiden concentrarse. Por esto, apuntan que es un hándicap, especialmente, a la hora de estudiar y compatibilizar con los estudios.

M. Y también más complicada en cuanto a los estudios porque te quitan bastante tiempo.

H. Para estudiar descentran (Valencia 1).



A la hora de estudiar, conceptualizan el uso del teléfono móvil como una «tentación». Los adolescentes en todo momento llevan el teléfono móvil con ellos, cuando deben realizar tareas académicas es fácil recurrir al móvil para entretenerse, y porque les es complejo dejar de contestar a los amigos.

M. Estar estudiando y ver la lucecita del WhatsApp... que te están mandando cosas pues te apetece leerlo (Madrid 1).

En consecuencia, el móvil es una fuente de distracción que puede afectar al rendimiento escolar. En este sentido, se deben realizar tareas preventivas para mejorar el uso del teléfono móvil y que en ningún momento funcione como factor que altere el rendimiento académico.

H. A la hora de estudiar es rarísimo. Malo. Cuando tú te pones a estudiar y de repente

coges el móvil para ver las redes sociales es lo peor (Gijón 2).

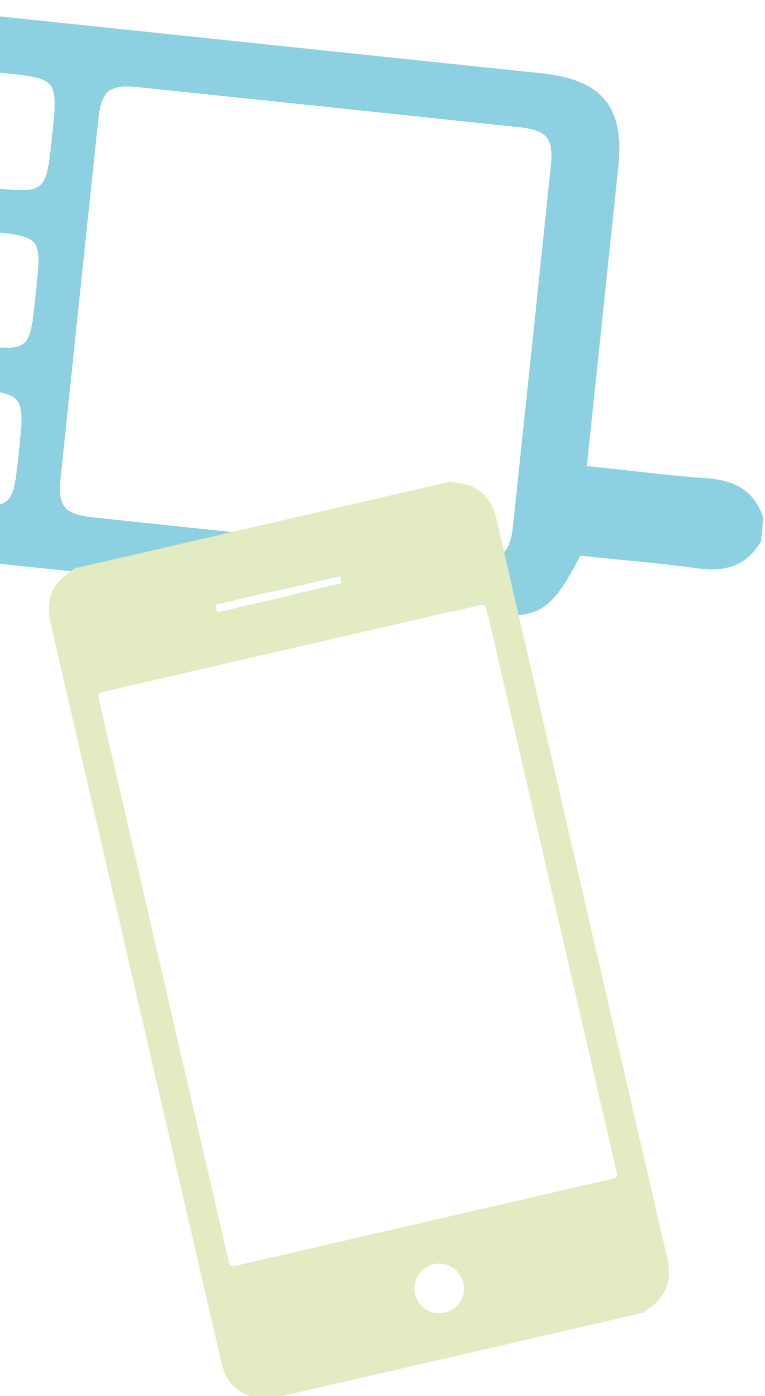
Conscientes de la dinámica que genera estudiar con el teléfono móvil, intentan realizar prácticas para evitar la distracción como, por ejemplo, avisar a los amigos que no les hablen porque quieren estudiar. Práctica poco efectiva porque las dinámicas de los grupos de WhatsApp hacen imposible que se cumpla una voluntad individual. Estas acciones sirven para mostrar al entorno que se mantiene un compromiso con las obligaciones académicas y que con ellas quieren cumplir, por tanto, aunque en ocasiones no sean efectivas las llamadas al «silencio», sirven para ratificar el compromiso con las obligaciones.

M. Yo, por ejemplo, yo por la tarde, tenemos que estudiar historia, y yo le dije a ella “no me habléis porque voy a apagar el móvil para estudiar”, y lo apago y a los cinco minutos, busco una excusa o lo miro para encenderlo. Y yo, eso sí que lo noto, porque... no es normal, yo hace tiempo eso no lo hacía, yo dejaba el móvil, lo dejaba y ya está (Valencia 1).

Otros entienden el móvil como imprescindible en su vida, y estudian también con

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.1 LOS PROBLEMAS DE TIEMPO



el teléfono móvil cerca, aunque sepan que esto les puede provocar alguna interferencia, prefieren convivir con ella que dejar de utilizarlo. Es decir, es más importante estar presente en las redes sociales, aunque esto implique situaciones negativas, que desaparecer del espacio virtual con las «consecuencias» que les puede provocar (dejar de participar en alguna conversación, enterarse de algún suceso un poco más tarde que el grupo...). Tal situación debe invitar a la reflexión porque si es más importante «estar» en las redes que conseguir el objetivo académico, se pone en evidencia que los estudios no ocupan el primer lugar en la escala de obligaciones.

H. Yo para estudiar, buff, es algo que no puedo. Prefiero estar sentado cuatro horas y estudiar dos, pero... estar cuatro horas con el móvil al lado... que de vez en cuando, estudio un poco, miro el móvil, estudio otro poco, miro el móvil, pero puedo estar cuatro horas así que dos horas delante del libro, sin móvil. Y si en esas dos horas pasa algo... (Valencia 1).

A pesar de reconocer las dificultades que genera en los estudios, también reconocen su funcionalidad para estar al día de

los deberes pendientes o para discutir colectivamente sobre el próximo examen. El uso de las TIC como TAC presenta grandes potencialidades en el sistema educativo, a pesar de esto queda trabajo para alcanzar un uso sensato.

H. “Pásame... las preguntas del examen”.

E. Ah, pero vosotros tenéis grupo... de clase.

M. Sí.

E. Y..., claro, con toda la gente que he ido hablando, todo el mundo...

M. Ya, “Qué hay de deberes para mañana...”

E. Ahora, que también hay un poco un poco de... que circula de todo, ¿no? Pero que, por tanto, encontraríamos cosas buenas, ¿no, también?

M. Sí.

H. Sí.

M. Sí (Valencia 1).

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.2 TROLLS, CYBERACOSO Y OTROS ABUSOS



En los últimos tiempos han sido recurrentes las noticias sobre los abusos de las TIC. Tal vez la noticia que más impacto generó fue el suicidio de Amanda Todd, una joven canadiense de 15 años que decidió quitarse la vida después de haber sido acosada a través de las redes sociales por sus compañeros de clase durante largo tiempo. Esta noticia puso sobre la palestra la necesidad de pensar los riesgos de las TIC. El caso de Amanda es el más extremo, pero los abusos de diferente naturaleza son recurrentes en la red, desde el troleo hasta la sextorsión. Los trolls son personas que molestan en las redes sociales, pueden realizar desde comentarios burletas a hostigamiento salvaje (su actividad se llama troleo). La sextorsión es chantajear a una persona porque se posee fotos o videos íntimos que amenaza con divulgar si no acata su voluntad. La metodología utilizada no permite ahondar en estos aspectos, porque tampoco era objetivo de la investigación, pero sí que hemos detectado los aspectos más habituales de abuso en las redes sociales, y en mayor o menor medida todos los adolescentes conocían a personas que habían sido molestadas por terceras personas.

M. A ver, en este colegio ha habido casos de *ciberbulling* y la chica tampoco... Había

de todo. También una chica que mandó fotos bastante comprometidas a un chico y ahí tiene tanta culpa la chica como el chico. ¿Qué haces mandándole una foto medio desnuda a un chico conociéndolo de dos días y por Instagram? Pues ahí tienen culpa los dos, el chico por pasarla y la chica por pasarla al chico (Valencia 1).

H. Es que más poco es la privacidad, eso sí que... que hay poco, ¿eh? Porque a lo mejor tú le pasas una foto a un amigo o a una amiga o lo que sea, y se la pasa a otro y se difunde y... y hay gente que pasa fotos... digamos...--

M. Subiditas.

H. Exacto.

E. ¿Eso pasa?

M. Uy, sí que pasa.

M. Mucho.

M. Muchísimo.

H. Sí que pasa.

H. Sí, y tanto.

M. Pero, porque tú te piensas que tienes confianza con esa persona ahí.

H. "Mira qué foto me ha mandado ésta".

M. Zasca, foto.

H. "Pásamela". Ya está, ya la tienes liada.

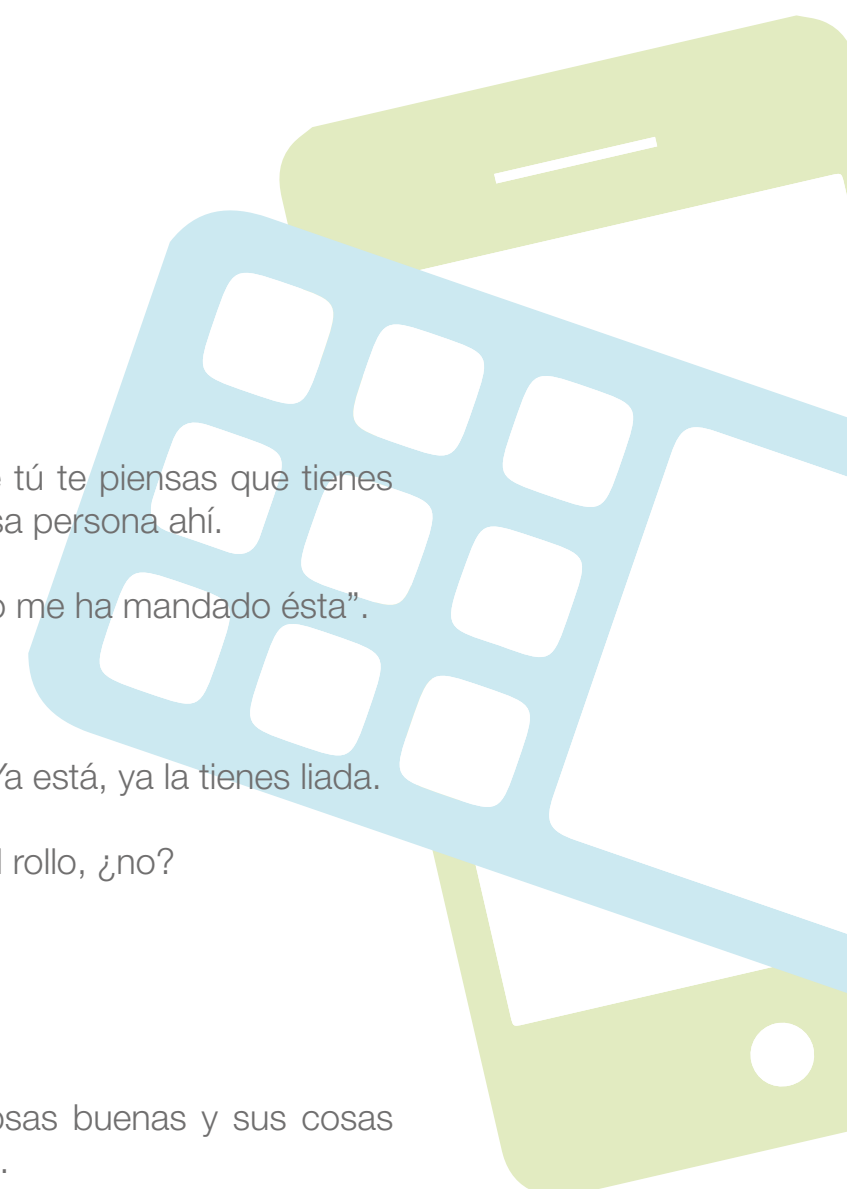
E. Eso es un mal rollo, ¿no?

M. Sí.

M. Hm.

M. Tiene sus cosas buenas y sus cosas malas (Madrid 2).

Aunque para algunos los casos de acoso y otros abusos de las redes sociales, les representaba una realidad totalmente alejada, que solo conocían a través de los medios de comunicación. Esta situación nos invita



10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.2 TROLLS, CYBERACOSO Y OTROS ABUSOS



a reflexionar hasta qué punto ciertos riesgos de las TIC son amplificados por los medios de comunicación, y pueden provocar que la profecía se cumpla. Con esto no queremos quitar trascendencia a los riesgos que afectan a los adolescentes, pero si debemos reconocer los efectos negativos de amplificar el mensaje, ya que gran parte de los adolescentes hacen un uso positivo de las TIC, sin conocer ningún atisbo de problema serio, más allá de alguna pequeña discusión producto de comentarios desafortunados. Esto no quita que debamos continuar aunando esfuerzos para combatir el sexting o los troleos tóxicos.

M. Yo he visto casos en los periódicos. Y los chicos, hay alguno que se ha suicidado. Que lo ves lejos hasta que te pasa cerca. Yo no he visto ningún caso tan cerca... Pero me daría qué pensar (Gijón 1).

Los *trolls* y el troleo son las situaciones abusivas más recurrentes en las redes sociales. El anonimato que ofrecen las redes sociales permite a cierto perfil de personas, realizar actos de hostigamiento, en la mayoría de ocasiones la voluntad solo es molestar por el puro «placer» de molestar, sin ningún rastro de inquina profundo, pero en ocasiones las malas intenciones y la voluntad de hacer



daño son más patentes. Ante estas situaciones lo más inteligente es ignorar el troll, porque como dice el dicho de los cibernautas «no alimentes al troll», es decir, si se le contesta y se «entra en su juego», se está legitimando su actividad y esto «lo alimenta» para que vuelva a atacar y continúe con el hostigamiento. Para evitar daños futuros sustos y resguardar su intimidad muchos adolescentes no aceptan a terceras personas como contactos en sus redes sociales.

H. Sí, sí, y en Instagram.

M. Sí, pero no contestas...

M. Yo, por ejemplo, en Facebook, de la gente que no conozco ni los acepto ni los rechazo. Los puedes dejar ahí y lo vas como coleccionando (Madrid 2).

En este sentido, todos reconocen que debe irse con cuidado a la hora de navegar por las redes sociales. La gran mayoría de ellos

han sido advertidos por padres e incluso en el instituto sobre los riesgos de las redes sociales, por tanto, muchos de ellos han integrado un discurso efectivo sobre la peligrosidad de las redes sociales.

M. Es grave y que hay que tener cuidado con lo que se hace en internet. No se puede aceptar peticiones de amistad de personas que no conoces ni publicar algunas cosas que pueden ir en contra tuya (Barcelona 2).

A pesar de esto, algunos consideran a las TIC como inherentemente riesgosas, por eso naturalizan la presencia de riesgos de forma que aunque saben que «hay gente» que tiene problemas con las TIC, estas son muy lejanas y a ellos no tiene por qué pasarles nada, es decir, presentan una invulnerabilidad percibida. La invulnerabilidad percibida, la inmunidad subjetiva o la fábula personal, son conceptos teóricos procedentes de diferentes corrientes de la psicología como el cognitivismo o la psicología evolutiva para dar cuenta del sesgo que experimentan las personas a la hora de evaluar la probabilidad de un daño. El elemento común de todas estas propuestas se encuentra en qué las personas sobre estiman sus recursos para dominar las

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.2 TROLLS, CYBERACOSO Y OTROS ABUSOS



situaciones potencialmente problemáticas, en cierta medida producido por un pensamiento ilusorio que les indica que a ellos no tiene por qué pasarles nada negativo «lo que lleva con frecuencia al convencimiento de que la experiencia personal es algo especial y único [...] creyendo que las consecuencias más probables de dichas conductas no pueden sucederles a ellos porque son especiales » (Elkind, 1967 a Ballesteros, 2009: 14). Estos procesos bloquean la percepción de los riesgos lejanos por improbables y los riesgos cotidianos porque dominan la situación. Esta situación también se produce con los adolescentes y las TIC.

M. Hombre... yo creo que todos sabemos que internet es peligroso en el sentido en que podemos subir algo que vea todo el mundo, y si aceptamos a alguien deberíamos de saber quién es y qué consecuencias tiene lo que estamos publicando (Madrid 1).

Los adolescentes consideran que se asumen riesgos de ser víctima de un acoso o cualquier otra tropelía cuando se realiza un ejercicio de «exhibición del yo». Esto es mostrar los aspectos más íntimos para alardear de vida, pero producto de esta

exhibición personas desconocidas pueden empezar a realizar un ejercicio de crítica por el estilo de vida mostrado o cualquier otro aspecto.

M. Es problemático cuando comienzas a desvelar demasiadas cosas de ti o sobre todo, cuando se te meten en la cuenta extraños. O sea, mientras digas cosas de ti y solo lo vean tus amigos, bueno, pero el problema es cuando otra gente se empieza a dar cuenta de lo que publicas y se empieza a meter en su vida... Es problemático para ti (Madrid 1).

En su crítica a las personas que realizan un ejercicio de «exhibición del yo» consideran que en cierta medida «se lo han buscado», cuando aparecen aspectos relacionados con el acoso, es decir, confunden víctima con verdugo. Este tipo de discurso ilustra la falta de educación que aún queda por realizar entre los adolescentes. En cierta medida, estas actitudes son producto de la intolerancia hacia las prácticas de «exhi-

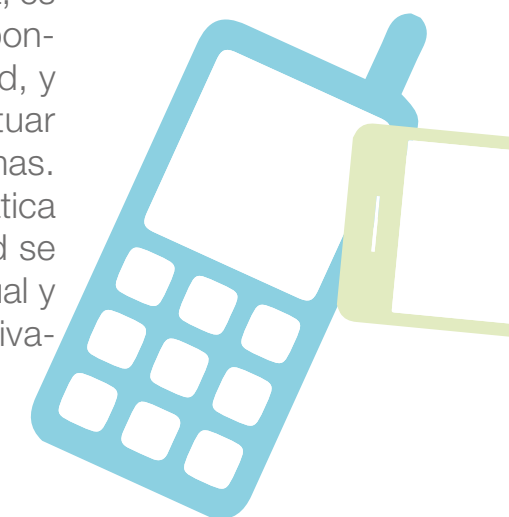
bición del yo», por tanto, debemos trabajar la tolerancia hacia las diferentes formas aceptables que existen de relacionarse a través de las redes sociales.

H. Yo pienso que en muchas ocasiones tiene tanta culpa el acosador como el acosado por lo que ha dicho...

H. Depende primero de las cosas que subas y segundo de si es público o privado.

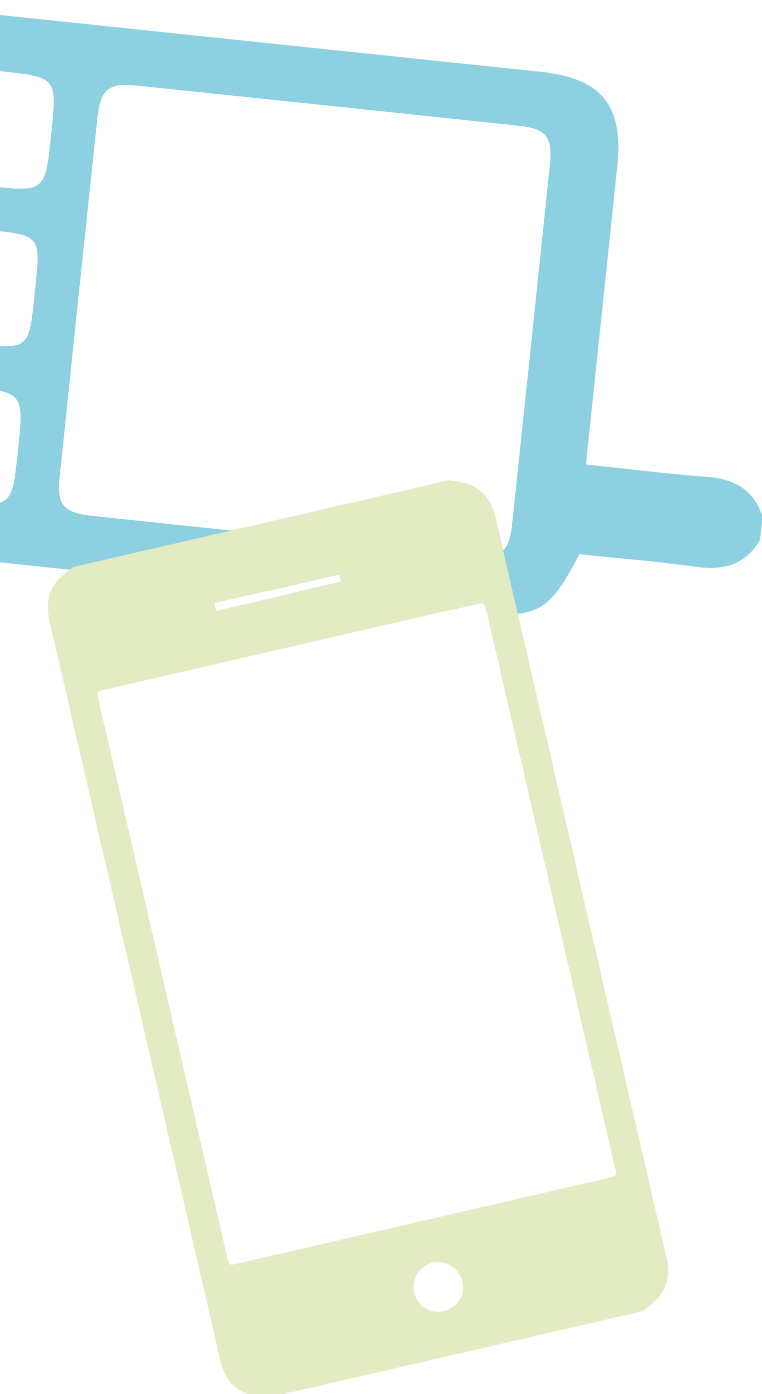
H. Yo creo que subas lo que subas, si solo te incumbe a ti, no tiene por qué haber ningún problema. Nadie te tiene por qué acosar. Si te metes con alguien, sí. Si es algo tuyo, da igual lo que subas (Madrid 2).

En cierta medida, el argumento de los adolescentes para atribuir las responsabilidades del acoso en las redes sociales es deudor de la lógica individualizadora, es decir, consideran que cada uno es responsable de los actos que realiza en la red, y por tanto, según su forma de interactuar y proceder obtendrá mayores problemas. Esta situación es totalmente problemática porque sabemos que la vulnerabilidad se explica por factores de orden contextual y en ningún caso por una lógica exclusiva-



10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.2 TROLLS, CYBERACOSO Y OTROS ABUSOS



mente individual. A la hora de atribuir responsabilidades, algunos le restan importancia al «troleo» y al acoso. Consideran que sencillamente se trata de un «ejercicio de libre opinión». En estos casos queremos entender que se tratan de aspectos secundarios y que causan poco daño.

M. Yo creo que la persona que le bombardea se toma la libertad de dar su opinión sin tener en cuenta a la persona que es bombardeada. No sabe realmente las consecuencias que puede tener (Gijón 2).

Algunos no dudan en señalar que las personas que realizan este tipo de actos se trata de personas con problemas psicológicos. En cierta medida, es lógico que atribuyan a problemas de orden mental el acoso y el troleo, porque la sociedad actual tiende a justificar los problemas sociales a cuestiones meramente individuales y mentales.

M. Tiene que tener problemas psicológicos también. Porque machacar a una persona... Tú puedes dejarle un comentario gracioso a un chaval, y le puedes dejar uno o le dejas dos, pero constantemente y encima tú tener conciencia de que el chaval lo está pasando mal con los comentarios... (Barcelona 1).

La exclusión en las redes sociales es otra forma de acoso. Los grupos de WhatsApp pueden funcionar como mecanismo de exclusión de las personas que no participan en ellos. Es decir, la misma práctica de exclusión y bullying, pero llevado a las redes sociales virtuales.

H. Aparte de las redes social también ... el WhatsApp, ahora porque ya somos un poquito más grandes y ya tenemos un poco más de conciencia y ya somos más personas, pero cuando éramos más pequeños, ehm ... sí hm ... los grupos de WhatsApp sí creaban ehm ... muchos problemas entre todo tipo de gente y ...

Todos. Sí

H. Y entre ... todo lo que hacías en el patio "tú! No juegues! tú no ", aquello, pues se agranda con el WhatsApp y se hace más como formal ...

M. Pero también porque ... (Barcelona 2).

En ocasiones el conflicto se soluciona mediante el bloqueo. Es decir, bloqueando el problema se soluciona el problema. Aunque en el ámbito de las redes sociales esta solución puede resultar efectiva, en la lógica

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.2 TROLLS, CYBERACOSO Y OTROS ABUSOS



educativa dar solución a las situaciones indeseables a través del bloqueo es poco real. A los adolescentes les debemos enseñar que los conflictos se solucionan mediante la negociación y no a través de los bloqueos. Esta situación puede dificultar a los adolescentes el aprendizaje en el dominio de situaciones conflictivas.

M. O sea, me refiero a que no lo puedes poner en privado, entonces te lo puede ver todo el mundo, y cosas así. Entonces, te lo puede ver todo el mundo. Es así. En cambio, tú tienes cabeza y dices “Bueno, no me lo va a coger quien se... cualquiera”.

M. Y que, a lo mejor, ese cualquiera no quieres que te hable. Y te da todo el día en el chat. Porque no sabes cómo... qui-tártelo.

H. Para eso está el bloqueo.

M. Ya, pero tampoco quieres bloquearlo porque te sabe mal.

H. ¿Te sabe mal? ¿Uno que te está mareando todo el día te sabe mal?

M. A mí me sabe mal.

H. A ella, bloqueadla a ella.

H. Va, pesada, bloquear.

M. Pues eso.

H. Madre mía.

H. Problema, una menos.

M. Pues a mí me sabría súper mal.

M. -- O a lo mejor no tiene vida y quiere tener amigos, un amigo por lo menos. Y te está dando la chapa a lo mejor, y tú... pues a mí me sabría mal.

M. Pero si tú no quieres que te esté hablando, lo bloqueas y ya está. Te da igual la otra persona.

H. Le dices... a lo mejor le dices “No quiero”, ya está. Y te sigue mareando.

M. “No me sigas hablando”, si no me sigue hablando, pues no lo bloqueo. Pero si me sigue hablando... pues a la mierda (Valencia 2).

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.3 Adicción. puntos de vista adolescentes



La adicción a las nuevas tecnologías se ha conceptualizado en los últimos años como uno de los riesgos más importantes que afectan a los adolescentes. Durante la edición del último manual diagnóstico de psicopatología (DSM 5) la adicción a las TIC generó profundos debates. La edición final no contempló la adicción a las tecnologías en estos términos, pero sí que se reconocía una serie de desórdenes que podía generar el sobre abuso de TIC. Los discursos de los adolescentes están plagados de referencias a estar «enganchados» a la «incontrolabilidad» de su uso, entre otras expresiones. Estas afirmaciones deben entenderse en el marco de un uso intensivo, y es difícil discernir hasta que punto estamos ante una adicción, ya que en muchos casos se trata de meras exageraciones porque su uso, en ningún caso, altera el cumplimiento de las obligaciones cotidianas.

H. Bastantes más. Igual lleva dos cifras. Y el uso tendría que estar entre dos y cuatro. Pero que estamos enganchadísimos. Muy mal (Madrid 2).

En el relato sobre los usos más intensivos, casi compulsivos, consideran que de la forma en que tienen organizada la comu-

nicación y sus relaciones personales les resultaría imposible vivir sin móvil. Esta exageración puede invitar a pensar que estamos ante una situación problemática, pero debe entenderse en un contexto de socialización totalmente travesado por la TIC. Sin TIC no hay identidad adolescente y por tanto, de lo que sería imposible dejar es el estilo de vida y la construcción del «yo», y no el mero artefacto tecnológico.

H. Yo lo veo bien, todo esto de los móviles, pues, la gente de mi zona no... no puede vivir sin móviles. Y eso. Y es una tecnología que se ha inventado y se ha acertado porque se puede comunicar hacia otra persona más rápidamente y... y al instante (Barcelona 2).

Los adolescentes a la hora de dar cuenta del uso de las TIC no vacilan en utilizar el vocabulario propio de los adultos y apuntar que también se trata de una adicción. Es decir, consideran que el uso prolongado de las TIC genera serios problemas de adaptación en el contexto de socialización. Y para mostrar que esto es así, apuntan que estar más de un día sin teléfono supondría un suplicio. Desde nuestra propuesta culturalista no dudamos en que sería una tortura para los más jóvenes, pero este

mal momento es producto del contexto. No poderse comunicar ni invertir el tiempo de ocio en las prácticas que lo han utilizado normalmente provoca una tensión emocional importante, que se canaliza mediante el concepto de adicción.

H. También es una adicción. Yo creo que es una adicción.

M. Y porque también está de moda, y lo que está de moda siempre se usa, y se usa más.

H. Yo de pequeño, no usaba el móvil para nada y era feliz. Pero ahora, yo qué sé, si paso 24 horas sin el móvil...

M. Es muy raro.

H. Muy extraño (Barcelona 2).

Pero ¿quiénes mejor que los más jóvenes que nuestros adolescentes para ilustrar la adicción? El discurso de los adolescentes, otra vez más, no duda en señalar a los «más jóvenes» como los protagonistas de los usos compulsivos de las TIC y la adicción. Estrategia discursiva recurrente para mostrar que quien hace usos problemáticos son otros, pero nunca ellos.



10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.3 Adicción. puntos de vista adolescentes



M. Porque nos han acostumbrado así, por ejemplo, yo cuando tenía 11 años no tenía móvil con Internet, ni WhatsApp, ni Instagram, y mi prima tiene 11 años y ya tiene un móvil. Y casi mejor que el mío. Que veo a niños con iPhone, y niños pequeños.

H. Están muy enganchados.

M. Es eso (Madrid).

Cuando el relato discursivo enfoca a las propias experiencias, la gran mayoría de adolescentes no duda en señalar que realizan usos intensivos. Su vocabulario reproduce el argot propio de las drogas, esto nos hace intuir que gran parte de los discursos sobre la nocividad de las drogas ha sido reproducido en el ámbito de las TIC. Tal asimilación es producto de la influencia de algunos discursos ofrecidos por los medios de comunicación que no han dudado en conceptualizar las TIC en el mismo nivel que las drogas. Además, hemos visto como muchos profesionales de la prevención del consumo de drogas también han sido los encargados de realizar prevención del consumo de TIC.

Wilhem Hofman, de la Universidad de Chicago, realizó un estudio sobre los deseos

que experimentaba una persona. Los sujetos de estudio enviaban un mensaje sobre los deseos que habían experimentado en los últimos 30 minutos. Os podéis imaginar que recogieron diferentes deseos como: dormir, comer, hablar, fumar, beber alcohol y, por supuesto, utilizar las redes sociales. Una vez analizados los datos, es obvio que entre jóvenes alemanes de 18 a 25 años el deseo de utilizar las redes sociales sea más alto que beber o fumar. Jóvenes occidentales familiarizados con las redes sociales en las que su uso es compatible con las tareas diarias, podemos comprender como a las 9 de la mañana tendrán más deseo de utilizar Facebook que tomar una cerveza o fumarse un cigarrillo (quien no fuma no tiene deseo de fumar). Esta situación nos debe invitar a la reflexión de los errores que implica relacionar los riesgos y los problemas de las drogas con los de las redes sociales. Aunque el uso de ambas puede generar adicción, estas semejanzas distan de explicar la naturaleza de las diferentes adicciones. No olvidemos también que muchos terapeutas de las socio-adicciones

provienen de las drogodependencias. Propondremos unas diferencias que dificultan la comparación entre las dos realidades. Sin entrar en los aspectos psicofisiológicos, nos centraremos con las diferencias de tipo sociocultural:

- **Historia:** Las drogas han acompañado a la humanidad desde la noche de los tiempos. Las redes sociales hace 5 años que son conocidas y utilizadas. Podemos entender que para la humanidad las implicaciones socioculturales de una relación milenaria distan mucho de las implicaciones de una nueva realidad.

- **Número de usuarios:** El número de usuarios de drogas ilegales experimenta pocas variaciones, el de las redes sociales aumenta cada día. En un día laborable más personas utilizan las redes sociales que las drogas.

- **Lugar en el espacio social:** Sólo una minoría utiliza drogas todos los días. La mayoría de consumidores utilizan las drogas en unos contextos y tiempo determinados. Para muchas personas las redes sociales ocupan una gran centralidad en su día a día, y las utilizan en todos los contextos y tiempo.



10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.3 Adicción. puntos de vista adolescentes



- **Impacto en los jóvenes:** Algunos jóvenes se relacionan con las drogas. Todos se relacionan con las redes sociales.
- **Leyenda:** En el imaginario colectivo no es comparable la significación que tienen las drogas con la que tienen las redes sociales. Las drogas estando asociadas a aspectos negativos las redes sociales no estando tan connotadas.
- **Estigma:** Utilizar ciertas drogas o ciertos consumos intensivos genera estigmatización del usuario. El estigma social del consumidor de drogas no es comparable con aquel que utiliza las redes sociales.
- **Experiencia:** Ser un experto de las redes sociales es un valor añadido en muchos trabajos y en el seno de la sociedad. Ser un experto en drogas no suele tener ningún valor añadido.
- **Respuesta asistencial:** La asistencia a los drogodependientes tiene un gran bagaje, se conocen bien los métodos más eficaces. La asistencia a la adicción a las redes sociales es incipiente, y sin resultados concluyentes.

Por tanto, es lógico que los adolescentes entiendan el uso de ciertas redes sociales como un vicio.

H. Hablar por WhatsApp es un vicio porque puedes hablar con mucha gente a la vez y entretiene y engancha. Y luego las redes sociales es que entretienen bastante (Gijón 2).

Una vez inmersos en las conversaciones virtuales vislumbran las dificultades para abandonar la conexión. Esto en gran parte se debe a las dinámicas que se generan dentro de las conversaciones que hacen poco atractivo abandonarlas porque en ellas circulan significados positivos.

Pues lo apagas y ya está. Lo que pasa es que no puedes apagarlo. No quieres apagarlo.

H. Yo pienso que es un arma de doble filo ya que la puedes utilizar bastante bien y comunicarte bien, pero también te puedes viciar entre comillas y puede ser bastante malo para ti.

H. Estoy de acuerdo con lo que han dicho. Creo que somos dependientes del teléfono móvil. Por poner un símil, somos como los que están en la cárcel y tienen la bola atada al pie (Risas) (Valencia 2).

Bueno sí, que te engancha más, pero también yo qué sé, te ayuda un poco a desconectar o ... yo qué sé, cuando estoy estudiando y subo a la terraza porque estoy ya hasta los huevos (río) y subes a tomar el sol, y es como que Bueno, sí me pongo con ... con música con el móvil y hago yo qué sé, dos partidas en el *Candy crush* y... (Barcelona 2)

La importancia de estar presente en el espacio virtual comporta unos deseos irrefrenables de mirar el teléfono. Tal situación puede generar problemas en el cumplimiento de las responsabilidades. Por eso, se debe apostar por trabajar el autocontrol entre los adolescentes.

M. Hombre, hay gente por ejemplo que ... se imagina ya, está ya tan viciada a mirar el WhatsApp y que se imaginan, notan la vibración ... y están todo el rato mirando el móvil (Gijón 1).



10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.3 Adicción. puntos de vista adolescentes



Los adolescentes reconocen que en ocasiones quieren mirarlo solo un momento, y debido a la lógica comunicativa virtual y al hacer «el repaso del estado de la situación en las redes» comporta que pierdan más tiempo que el pensado. Estas situaciones pueden generar malestar entre los adolescentes.

H. También el simple hecho de mirar la hora en el móvil... ya te causa cierta incertidumbre y si te ves una... un Facebook o un WhatsApp, ya te lo tienes que mirar y a partir de ahí ya te tiras como media hora, una hora... dándole vueltas al móvil... (Madrid 2).

Algunos no dudan en señalar que es una inercia producto de la adicción.

M. Que... en verdad lo que yo creo es que... más que los nuevos teléfonos es el Internet, porque en realidad si no hay Internet, por muy nuevo el móvil que tengas no te sirve para nada.

H. Yo es que... es dependencia... misma... por ejemplo, en clase: en clase, seguro que de aquí todos de vez en cuando sólo es inercia. Ya coges y mira, aquí... no contestas ni nada, pero sólo por saber

si alguien te ha hablado, si alguien necesita algo...

M. Pues no sé, a lo mejor, te llega un WhatsApp, y lo quieres ver y yo “no lo voy a ver” y... digo, va, cinco minutos, y a lo mejor te lías y digo “va, la última, la última” y hasta que... se ha pasado... (Barcelona 2).

E incluso las voces más alarmantes no dudarían en señalar que estos deseos irrefrenables de los adolescentes por consultar el móvil se tratan de una expresión de un trastorno obsesivo compulsivo (TOC).

H. Cada media hora, seguramente, abriremos el WhatsApp... o cada dos minutos, cada tres minutos... alguna gente. Hay gente que en clase no pueden estar más de un minuto sin sacar el móvil (Madrid 2).

Algunos adolescentes reconocen que «viven al servicio del móvil» lo que consideran como negativo, a pesar que entienden que el «móvil hace la vida más fácil» su uso es fuente de problemas y disgustos.

M. Es que es eso, se supone que eso se ha creado para ayudarte, y en vez de ayudarte, te estás enganchando... o sea, vienes tú al servicio del móvil.

M. Yo creo que es adictivo porque hace la vida muy fácil (Gijón 2).

En algunos adolescentes, a pesar de negar cualquier implicación con los problemas, el análisis nos muestra como a pesar que es demasiado grueso hablar de adicción sí que algunos realizan usos compulsivos y sienten deseos irrefrenables de utilizar el teléfono móvil en todo momento. Es complicado dilucidar la frontera entre la utilidad y el uso compulsivo por eso son necesarias más investigaciones.

M. Es que, o sea, se supone que la... que el WhatsApp, por ejemplo, está hecho para ayudarte. Para ayudarte. Pero es que hay gente que está viviendo a través de él. Por ejemplo, en vez de... de vivir eso, el hablar con un amigo, el quedar con tu pareja, irte a jugar... irte a jugar a fútbol, a cualquier cosa, lo están viviendo por el WhatsApp en vez de... en persona. Para mí, la gente se está enganchando a eso.

H. ¿Sabes lo que pasa?, que tú sabes que estás enganchado, pero no quieres admitírtelo a ti mismo. A mí eso me pasa (Valencia 1).

Es curioso observar cómo adolescentes consideran que antes sí que estuvieron

10. PROBLEMAS, USOS ABUSIVOS Y ADICCIÓN

10.3 Adicción. puntos de vista adolescentes



enganchados, pero que ahora realizan un uso más sensato. A tenor de lo expuesto en el próximo texto, parece más una justificación de «antes era más» para minimizar la situación actual.

H. Yo, por ejemplo, antes sí que estaba más enganchado. Ahora no digo que no lo esté. Lo estoy, pero en menos... porque antes era... el móvil ahí. Y hay muchas veces, de esto que te levantas, o sea, yo duermo con el móvil al lado, mi móvil no puede estar más de un metro separado de mí. Y eso, muchas veces que te levantas, lo coges, y te olvidas que lo tienes en la mano y que dices “ay, que lo he perdido”, y claro, a mí me ha entrado un infarto... [risas] Porque yo soy de perder muchos móviles, yo he perdido un montón de móviles, pero claro, a mí cuando veo que no lo tengo, me da algo. Y, a parte, pues, yo tengo que estar siempre mirando el WhatsApp. Hasta me he llegado a quitar, porque ahora con la actualización del WhatsApp te puedes quitar tu última conexión, entonces yo me lo he quitado porque así, porque... una cosa mala que tiene el WhatsApp sí que... todo el mundo te mira la última conexión que has tenido, entonces siempre están “¡ay, no sé qué!”, y claro, a mí eso que me controlen tanto



pues no me gusta, entonces me lo quité y ahora como que tengo más... pero que se puede perder el móvil, yo no puedo estar sin mi móvil cinco minutos (Valencia 2).

Algunos adolescentes reconocen que su uso compulsivo de TIC ya viene de lejos.

M. Pero es que yo, o sea, ahora decís que estamos enganchados al móvil y que todo el día lo llevamos encima. Pero yo me acuerdo de que cuando me hice Tuenti, me hice Messenger, yo subía a casa y encendía el ordenador.

H. Tenías un vicio.

M. Me, o sea, era subirme a casa y ponerme en el ordenador. Y cuando pusieron juegos en el Tuenti... a mí no me quitabas del Tuenti de los juegos. Subía a casa... a lo mejor estaba mi madre: “¡Va la cena!” y

yo “¡Espérate que salga esto!”. Tenemos dependencia, tanto hemos tenido el ordenador y lo único que han cambiado es del ordenador al móvil y las 24 horas porque lo llevamos encima.

Y. en esta cuestión sobre la adicción a las TIC entre los adolescentes también se debe reflexionar sobre el uso incontrolado, camuflado y normalizado, que realizan muchos adolescentes, también padres y madres.

H. Pero, una cosa por ejemplo que ha dicho ella que... cuando eres más joven estás más enganchado, yo pienso que no, por ejemplo, mis padres tenían un móvil sin WhatsApp para llamar, ¿no?, normal, para llamar, enviar mensajes y a nosotros se nos ocurrió la peor idea de nuestra vida, pues que se modernizaran un poco y que tuvieran móviles, ¿no?, entonces, pues, les conseguimos que se pasaran a contrato, que se consiguieran un móvil y ahora están enganchadísimos... pero que es, por ejemplo, en mi casa es que muchas veces que estamos todos juntos, somos una familia numerosa, siete personas, y todos con el móvil. Estamos comiendo, o sea, yo siempre que como o ceno, estoy con el móvil... (Valencia 2).



A lo largo del texto hemos presentado la relación entre los adolescentes y las TIC. La primera conclusión es la extrema complejidad del fenómeno socio-cultural del uso de las TIC por parte de los adolescentes. Los resultados de la investigación «Menores y TIC. Del ritual de paso a la adicción» nos muestra como las TIC han colonizado la vida cotidiana de los adolescentes, en cualquier lugar donde un adolescente esté realizando una actividad allí puede utilizar las TIC. Los resultados nos muestran como por una parte los adolescentes mantienen una relación en positivo con las TIC, pero por otra parte existen un conjunto de riesgos que acechan a los adolescentes. Con el ánimo de presentar esquemáticamente las conclusiones. A continuación presentamos los aspectos más destacados de los resultados.



COMUNICACIÓN, ADOLESCENTES Y TIC UNA RELACIÓN EN CLAVE POSITIVA

- En los últimos cinco años la sociedad española ha experimentado una profunda revolución digital. Los adolescentes se han incorporado con intensidad al uso de las TIC, a través del Smartphone y las redes sociales.
- El impacto del mundo virtual e Internet en las sociedades occidentales representa un punto de inflexión tan marcado que la vida social ha sufrido profundas mutaciones.
- La comunicación a través de las TIC es esencialmente visual. Los emoticonos y sobre todo las imágenes dejan en un discreto segundo plano la escritura. Las redes sociales intensifican el poder icónico de las imágenes.
- Los adolescentes a través de las redes sociales realizan una comunicación fáctica. Es más importante estar presente en las redes sociales que el mensaje como tal. La presencia y participar conjuntamente es lo que produce efectos identitarios entre los adolescentes.



RITUAL DE PASO PADRES, ADOLESCENTES Y TIC

- Las TIC son un ritual de paso para los adolescentes. Incorporarse a su uso, a través de adquirir un Smartphone o abrir un perfil en alguna red social, representa el marcador de cambio que evidencia el final de la infancia y la incorporación al nuevo estatus de adolescente.
- Los adolescentes mediante las TIC están dejando de lado el uso de drogas, especialmente el cannabis. Las TIC están desplazando a las drogas como ritual de paso, y funcionan como factor de protección del consumo drogas (aunque también presentan sus riesgos).
- El uso de las TIC funciona como ritual de paso porque permite alejarse de la tutoría y la mirada adulta.
- Los padres deben abstenerse de controlar celosamente el uso de las redes sociales. Deben velar para que sus hijos/as eviten páginas web y espacios virtuales tóxicos para los adolescentes, pero no controlar la actividad «normal» en las redes sociales, cuando habla con sus amigos. Si los padres hacen este tipo de prácticas los hijos buscarán espacios más adolescentes. Esto justifica porque los adolescentes «huyen» de Facebook utilizado por los padres y se desplazan a redes sociales propiamente adolescentes como Snapchat o Ask.me.
- Los padres deben entender que el perfil de los hijos es un espacio íntimo que solo pueden acceder a él si el hijo así lo pide.
- Los padres a lo largo de la infancia deben trabajar por ofrecer una prevención inespecífica (responsabilidad, autocontrol, confianza...) que serán de gran utilidad para evitar problemas con las TIC en el futuro.
- Los padres y madres deben convertirse en referentes educativos válidos para enseñar a sus hijos a realizar un uso sensato de las TIC. Algunos padres censuran ciertos usos y castigan a sus hijos sin el teléfono móvil cuando han realizado algún aspecto negativo, pero ellos hacen también usos intensivos. Muchos adolescentes denuncian la «doble moral» de sus padres en el uso de las TIC. Los programas preventivos deben ofrecer a las familias recursos para que puedan educar a sus adolescentes de forma asertiva.



USO ADOLESCENTE DE LAS TIC VIDA COTIDIANA Y ASPECTOS INTERACIONALES.

- Los adolescentes entienden en términos generales que su uso de las TIC es adecuado y sensato. Consideran que les permite comunicarse instantáneamente, estar informados, compartir con los amigos y mantener amistades virtualmente.
- Las redes sociales virtuales constituyen espacios centrales de interacción cotidiana para los adolescentes. Ellos no distinguen entre espacio virtual y espacio «real», todos los contextos en los cuales interaccionan son reales para ellos, ya sean a través de una pantalla ya sea cara a cara.
- Las funcionalidades de las redes sociales les permiten mantener amistades con personas residentes en otras ciudades o conocer nuevas amistades a través de internet. Algunos adolescentes con abuelos en el extranjero se convierten en «nietos Skipe», es decir, mantienen contacto con sus abuelos a través Skipe (plataforma de videoconferencia).
- Los «más pequeños» funcionan para los adolescentes como chivos expiatorios para responsabilizarles de los usos intensivos. Como aceptan tácitamente que alguien realiza uso abusivo con las TIC, los adolescentes para evitar que se les señale a ellos apunta a los más pequeños como los responsables de los malos usos.
- Detectamos una brecha de clase social en las TIC. El imaginario social nos apunta que los adolescentes actuales son inherentemente actuales. El trabajo de campo nos muestra como gran parte de los adolescentes de las clases baja han realizado una incorporación parcial al uso de las TIC. La mayoría no tiene Smartphone por tanto su conexión a las redes sociales se limita a los momentos que se conectan desde un ordenador, que en muchos casos es en el centro juvenil o laboratorio, porque en casa no tienen ordenador con conexión a internet.
- Las TIC aunque en ocasiones se conceptualicen como más abiertas o democráticas en gran medida continúan reproduciendo cierto estatus. No todos los adolescentes participan de la «guerra de marcas y tarifas» de las empresas de telecomunicaciones, pero sí que construyen el Iphone de Apple como el más «glamuroso».
- La gran mayoría de adolescentes españoles pasan unas cuatro horas conectados a internet, intensificándose su duración durante los fines de semana. Desde su punto de vista se normaliza la gran cantidad de horas (algunos hasta diez o doce horas) que están conectados a las redes sociales y a Internet, porque realizan aspectos valorados como positivos.
- Las redes sociales posibilitan la aparición de un nuevo significante para el concepto amistad. En los espacios virtuales los «amigos» no dejan de ser personas agregadas al perfil de la red social, aspecto totalmente alejado del significado clásico de amistad. Para los adolescentes el nuevo significado provoca confusiones.
- Más allá de los aspectos comunicativos, los adolescentes reconocen los usos instrumentales de gran utilidad para los estudios. Por ejemplo, los grupos de WhatsApp del grupo-clase funcionan de ágora virtual donde se intercambian conocimientos los días previos a un examen. O los tutoriales de YouTube donde «expertos» en un tema explican una lección de temas diversos, los adolescentes aprecian los tutoriales de física y matemáticas. En este sentido, las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) se convierten en TAC (tecnologías del aprendizaje y el conocimiento). Los adolescentes y la sociedad en general debe explorar las múltiples opciones que ofrecen las TIC como TAC.

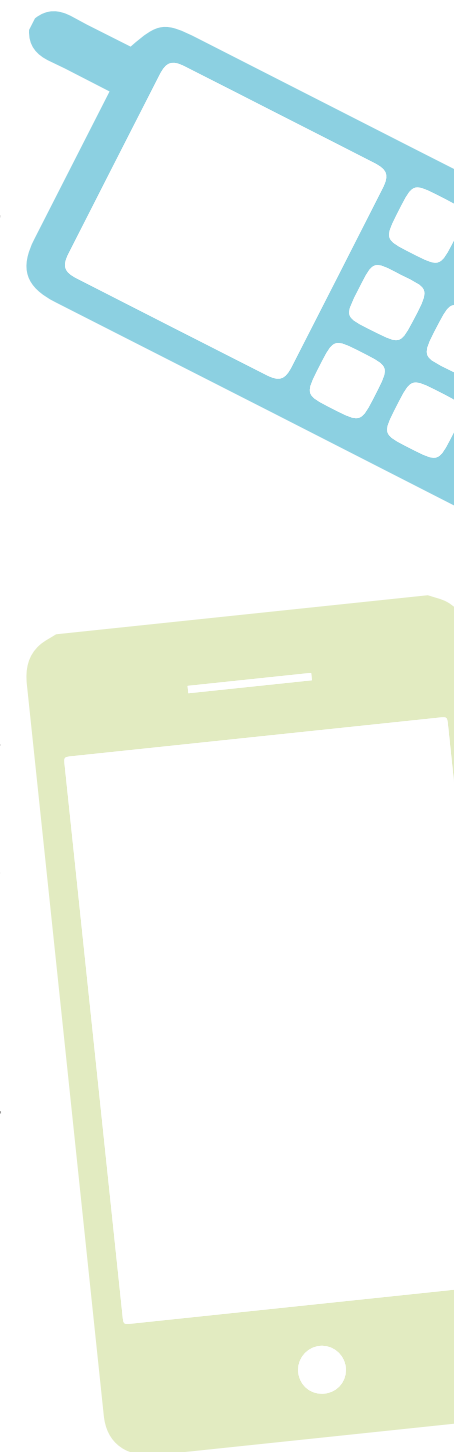


IDENTIDAD ADOLESCENTES Y TIC

- El uso de las redes sociales provoca serias implicaciones en la construcción de la identidad adolescente. Si las ciencias sociales han definido históricamente la identidad como múltiple, negociada y situada, en las TIC estos atributos se amplifican. En cada contexto virtual los adolescentes adaptan su identidad a los objetivos que persiguen en ese momento.
- La identidad adolescente en los espacios virtuales debe configurar un contexto en que son potencialmente consumidores de las marcas. En la actual lógica de la Sociedad de Consumo los adolescentes crean una identidad profundamente consumista, en la que continuamente deben relacionarse con la publicidad y el márketing de las empresas.
- En las redes sociales se produce el fenómeno de la «exhibición del yo». Esto es, algunos adolescentes muestran las cualidades más destacadas de su estilo de vida. Esta exhibición requiere de la aprobación

de los otros. Por tanto, se busca obtener likes (en Facebook o Instagram) o retweet en Twitter. Obtener la aprobación es fuente de bienestar y permite construir una identidad positiva.

- La exhibición del yo entronca con el «postureo». Éste se puede entender como las prácticas que se realizan en las redes sociales para destacar lo bien que uno se lo pasa, los sitios idílicos que visita, y en general para mostrar la excelente calidad de vida que tiene. El «postureo» presenta una lectura ambivalente, por una parte, los adolescentes elaboran una lectura crítica, pero por otra parte lo practican de forma ingenua.
- El uso de las TIC funciona como mecanismo de autoatención, es decir, permite obtener inputs positivos a su “yo”, aspecto que provoca efectos calmantes para mitigar la angustia adolescente. En algunos casos podríamos hablar de efectos terapéuticos del uso de las TIC.





ASPECTOS NEGATIVOS Y ADICCIÓN DE LAS TIC

- El uso de las redes sociales provoca serias implicaciones en la construcción de la identidad adolescente. Si las ciencias sociales han definido históricamente la identidad como múltiple, negociada y situada, en las TIC estos atributos se amplifican. En cada contexto virtual los adolescentes adaptan su identidad a los objetivos que persiguen en ese momento.
- La identidad adolescente en los espacios virtuales debe configurar un contexto en que son potencialmente consumidores de las marcas. En la actual lógica de la Sociedad de Consumo los adolescentes crean una identidad profundamente consumista, en la que continuamente deben relacionarse con la publicidad y el márketing de las empresas.
- En las redes sociales se produce el fenómeno de la «exhibición del yo». Esto es, algunos adolescentes muestran las cualidades más destacadas de su estilo de vida. Esta exhibición requiere de la aprobación de los otros. Por tanto, se busca obtener likes (en Facebook o Instagram) o retweet en Twitter. Obtener la aprobación es fuente de bienestar y permite construir una identidad positiva.
- La exhibición del yo entronca con el «postureo». Éste se puede entender como las prácticas que se realizan en las redes sociales para destacar lo bien que uno se lo pasa, los sitios idílicos que visita, y en general para mostrar la excelente calidad de vida que tiene. El «postureo» presenta una lectura ambivalente, por una parte, los adolescentes elaboran una lectura crítica, pero por otra parte lo practican de forma ingenua.
- El uso de las TIC funciona como mecanismo de autoatención, es decir, permite obtener inputs positivos a su “yo”, aspecto que provoca efectos calmantes para mitigar la angustia adolescente. En algunos casos podríamos hablar de efectos terapéuticos del uso de las TIC. Las TIC pueden provocar en algunos adolescentes un aislamiento social. Detectamos casos de adolescentes que invierten todo el tiempo de ocio en jugar en red o a compartir opiniones en las redes sociales. Están todo el fin de semana sin salir de su habitación y solo lo hacen casi como obligación. Tal situación debe movilizar el espíritu preventivo.
- Un aspecto negativo de las TIC es que refuerzan la poca tolerancia a la espera. La instantaneidad





de las TIC provoca que cualquier demora en la respuesta sea fuente de frustración y angustia. La prevención de las TIC debe trabajar el autocontrol.

- La seguridad en el mundo virtual representa uno de los grandes retos, porque sin ella la vulnerabilidad de los usuarios es clamorosa. A pesar de las múltiples llamadas a potenciar la seguridad en los adolescentes, en su discurso aparece con ambivalencia la cuestión de la seguridad y el hecho que terceros puedan espiarles o utilizar sus datos sin su consentimiento. Algunos se muestran en cierta medida preocupados, lo que no tiene por qué ir acompañado de estrategias de seguridad más fuertes. En cambio, entre otros las cuestiones de seguridad les parece poco importantes, bajo el argumento de «no tengo nada que esconder».
- El rastro digital y las políticas de cookies de las empresas acostumbran a despertar poca controversia en los adolescentes. Lo aceptan como parte del «juego de intereses».
- La suplantación de la identidad representa uno de los efectos negativos más reconocidos por los adolescentes.
- Los *trolls* y el troleo son las situaciones abusivas más recurrentes en las redes sociales.

Para evitar daños futuros sustos y resguardar su intimidad muchos adolescentes no aceptan a terceras personas como contactos en sus redes sociales.

- Las redes sociales amplifican lacras sociales presentes en nuestra realidad social. El acoso es uno de estos. La prevención del acoso representa uno de los principales retos a los cuales se enfrenta la sociedad española.
- El uso abusivo de las TIC provoca interferencias en los estudios.
- La adicción a las nuevas tecnologías se ha conceptualizado en los últimos años como uno de los riesgos más importantes que afectan a los adolescentes. Durante la edición del último manual diagnóstico de psicopatología (DSM V) la adicción a las TIC generó profundos debates. La edición final no contempló la adicción a las tecnologías en estos términos, pero sí que se reconocía una serie de desórdenes que podía generar el sobre abuso de TIC.
- Los discursos de los adolescentes están plagados de referencias a estar «enganchados» a la «incontrolabilidad» de su uso, entre otras expresiones. Estas afirmaciones deben entenderse en el marco de un uso intensivo, y es difícil discernir hasta que puntos estamos ante una adicción,





en muchos casos se tratan de meras exageraciones porque su uso en ningún caso altera el cumplimiento de las obligaciones cotidianas.

- Los adolescentes utilizan en el sentido «folk» el concepto de adicción. Más investigación es necesaria sobre la adicción a internet.

Los adolescentes no dudan en apuntar que las TIC les «ha salvado la vida». Esta aseveración es producto de la comodidad para realizar diferentes tareas y poder estar continuamente conectado con los amigos. El móvil ya forma parte de la realidad adolescente y nunca más existirán adolescentes sin móviles, por tanto, la sociedad, y muy especialmente, los profesores, padres y expertos sobre «adolescencias de todo tipo», deben afrontar esta nueva realidad de la forma

más sensata y preventiva posible. Solo así, las TIC formarán parte de la realidad adolescente como una herramienta más y no como un foco de problemas y conflictos.

Por tanto, la prevención de los usos abusivos de las TIC se erige como un campo necesario en las futuras acciones dirigidas a los adolescentes. La prevención es la acción más importante para mantener la salud y evitar problemas de todo tipo. En los últimos años, las TIC han llegado con fuerza en nuestro entramado sociocultural, muchos las han abrazado de forma acrítica. Ahora es el momento de construir un conocimiento que permita convivir con las TIC sin que se provoquen problemas asociados a su uso.





Armayones, M. (2016). *El efecto Smartphone. Conectarse con sentido*. Barcelona: EdiUOC.

Avila, D. (2015). *Enclaves de riesgo*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Barroso, J. y, Cabrero, J. (2010). *La investigación educativa en TIC. Visiones prácticas*. Madrid: Síntesis.

Beck, U. y E. Beck-Gernsheim (2012). *Amor a distancia. Nuevas formas de vida en la era global*. Paidós: Barcelona.

Becker, H. (2011). *Manual de escritura para científicos sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Becker, H. (2010). *Trucos del oficio*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Hora: Barcelona.

Calderón, I. (2016). *Fracaso escolar y desventaja sociocultural*. Barcelona: EdiUOC.

Callejo, J. (2012). *Adolescencia entre pantallas*. Barcelona: Gedisa.

Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

Choliz, M y Marco, C (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza.

Conde, F. (2010). *Análisis Sociológico del Sistema de Discursos*. CIS: Madrid.

De Pagés, E. (2012). *La generación Google. De la educación permisiva a la una escuela serena*. Lleida: Milenio.

Echeburúa, E. y Requesens, A (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Piramide.

Geerts, C. (1996). *Tras los hechos*. Barcelona: Paidós.

Gerring, J (2014). *Metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Alianza.

Grau, J. (2016). *Nuevas formas de familia*. Barcelona: Bellaterra.

Keen, A. (2016). *Internet de no es la respuesta*. Barcelona: Catedral.

Jiménez- Murcia, S. y Farré Martí, J.M. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías. ¿La epidemia del s. XXI*. Barcelona: Siglantana.

Laesapda, T. (2013). *¿Existen las adicciones sin sustancias?* Bilbao: Deusto Digital.

Mead. G. (2015). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.

Pérez, A. 2015). *Niños y jóvenes antes las redes y pantallas*. Barcelona: Gedisa.

Reig, D. (2012). *Socionomía ¿Vas a perderte la revolución social?* Barcelona: Deusto.

Rodríguez, V. (2015). *El desafío de educar en un mundo incierto*. FUHEM: Madrid.

Sassen, S. (2013). *Inmigrantes y ciudadanos*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Sennet, R. (2003). *El respeto*. Barcelona: Anagrama.

Sennet, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.

Simmel, G. (2013). *Filosofía del dinero*. Madrid: Capitán Swing.

Standing, G. (2013). *El precariado. Una nueva clase social*. Barcelona: Pasado y presente.

Tiqqun (2015). *La hipótesis cibernética*. Madrid: Acuarela.

Van Geenp, A. (2013). *Los ritual de paso*. Madrid: Alianza.



MENORES Y TIC: DEL RITUAL DE PASO A LA ADICCIÓN

Gestionado y editado por:



Financiado por:

