

GUÍA SOBRE LA DESINCENTIVACIÓN DEL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN

¿Qué necesidad tienes?



¿Qué necesidad tienes?



www.aplec-i.org

GUÍA SOBRE LA DESINCENTIVACIÓN DEL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN

 @aplecigualdad

 @aplecinclusionigualdad

 Aplec Aplec

Estimados y estimadas representantes de Consejos de Juventud y entidades juveniles:

Como presidentas de APLEC inclusión más Igualdad y del Consejo de la Juventud de España (CJE), queremos aprovechar esta oportunidad para presentaros la “Guía para **Desincentivar la Prostitución: ¿Qué necesidad tienes?**”, una herramienta diseñada para la sensibilización de la población joven sobre la realidad de la trata de seres humanos y la explotación sexual, que se enmarca dentro del proyecto “prostituciOFF”, financiado por el Ministerio de Igualdad.

Esta Guía es consecuencia del compromiso compartido y de la unión de esfuerzos y conocimientos de nuestras organizaciones, y con ella perseguimos mejorar la conciencia y el entendimiento de la gente joven de los que implica la prostitución. Y ese ha sido y es nuestro principal propósito: ofrecer un recurso valioso, ágil y práctico que sirva para informar y empoderar a los y las jóvenes que participan en las entidades juveniles sobre las consecuencias de la explotación sexual y la trata de personas con fines de explotación sexual.

Para ello, hemos optado por un diseño en torno a tres bloques en los que se aborda: la sexualidad, el consumo de prostitución y el papel de las personas jóvenes como agentes del cambio social. Al final de cada uno de ellos se incorporan actividades capaces de generar espacios vivenciales y de debate sobre el contenido teórico que propone el texto, que esperamos que sirvan para sensibilizar y concienciar sobre lo que implica el consumo de prostitución.

Creemos firmemente que la información y el análisis son claves para prevenir la participación de los y las jóvenes en situaciones de explotación, y para fomentar una actitud de apoyo y comprensión hacia quienes ya se encuentran en esa realidad.

Agradecemos de antemano tu interés por la **Guía para Desincentivar la Prostitución: ¿Qué necesidad tienes?** y por el apoyo en la promoción de un cambio positivo en nuestra sociedad y esperamos sinceramente que este trabajo de respuesta a las expectativas que tengas depositadas en el mismo.

Saludos cordiales



Rocío Medina Martínez

Presidenta
APLEC Inclusión más Igualdad



Andrea González Henry

Presidenta
Consejo de la Juventud de España

prostituciOFF Estrategia para prevención de la trata de seres humanos con fines de explotación sexual, mediante la desincentivación del consumo de prostitución en jóvenes y adolescentes, generando conocimientos que sensibilicen a la juventud, mediante el fortalecimiento, la participación y la dinamización de las entidades juveniles, como agentes clave en la lucha contra todas las formas de violencia contra las mujeres.



Elaborado por el Instituto Universitario de Estudios de Género de la Universidad Carlos III de Madrid y el proyecto GEA.



uc3m | Universidad **Carlos III** de Madrid
Instituto Universitario de Estudios de Género

Autoras

Irene de Lamo (coordinadora),
Norma Ageitos, Marian Blanco y Beatriz Ranea.

Han colaborado en la elaboración de la guía

Ana Delso, Ana Regatero y Maialen Olabe.

Con el apoyo de:



Diseño: Do it, Soluciones Creativas S.L.

Impresión: Monterreina

Depósito Legal: SA 149-2023

Esta guía está disponible en la página web de Aplec
www.aplec-i.org



INTRODUCCIÓN

España es el país de Europa donde se consume más prostitución y el tercero del mundo, superado únicamente por Tailandia y Puerto Rico, según los datos de la asociación APRAMP (2011). Desde 2014, la prostitución forma parte del Producto Interior Bruto. Como apunta el Instituto Nacional de Estadística, **el consumo de prostitución representa en España unos 4.100 millones de euros anuales**. Un negocio lucrativo basado en el acceso al cuerpo de las mujeres, que **mueve más dinero que el consumo de drogas ilegales** en nuestro país.

Con esta guía queremos plantear preguntas, ofrecer datos e información sobre el consumo de prostitución para empezar a cambiar esta realidad. Nuestro objetivo es desincentivar la demanda de prostitución, especialmente entre los hombres jóvenes. Una generación que ha crecido en una sociedad más igualitaria pero en la que, según el Informe Juventud España (2020), **1 de cada 10 jóvenes entre 15 y 29 años ha consumido prostitución y el 4,8% más de una vez en su vida**.

La guía se divide en tres bloques que abordan la sexualidad, el consumo de prostitución y la población joven como agentes del cambio social. Cada uno de ellos se estructura en una primera parte introductoria con píldoras sobre teoría y datos que puedan ser de interés; una segunda parte, en la que se presentan las actividades para desarrollar con hombres entre 18 y 23 años, aunque también se pueden adaptar para hombres hasta los 30-35 años que participen en el movimiento asociativo.

Mediante las actividades propuestas se crearán espacios vivenciales y de debate sobre el contenido teórico que se aborda en esta guía y **que permitirán la sensibilización y la concienciación para la desincentivación del consumo de prostitución**.

El trabajo con la guía se puede comenzar por la parte que te parezca más interesante. **Nuestro objetivo ha sido desarrollar una guía práctica, entretenida y formativa**, que ofrezca opciones para realizar actividades y profundizar en los temas que tratamos.

ÍNDICE

ANTES DE NADA . ¿HABLAMOS DE SEXO?

7

¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?	8
Las cosas han cambiado: las relaciones íntimas en sociedades más igualitarias.	9
El presente y futuro del sexo: a vueltas con el deseo y el consentimiento.	11
¿Sabes que es delito quitarte el preservativo sin el consentimiento de la mujer?....	13
¿Te ha funcionado alguna vez mandar un <i>nude</i> sin que te lo pidan?	14
Mitos sobre la violencia sexual.....	16
Mito vs. Rito.	17
El porno no es sexo.	20
¿Sabes identificar la cosificación sexual?.....	21
Una nueva generación no puede seguir ligando como antes.	22
Actividades para profundizar.	24

EL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN

36

Algunos datos sobre el consumo de prostitución.	38
Lo que hay detrás de consumir prostitución: el miedo al rechazo.	40
La cosificación de las mujeres prostitutas.	42
Pagar no es ayudar.	43
La trata y explotación sexual; no son experiencias, es esclavitud.	45
No es como cualquier trabajo. La prostitución afecta gravemente a la salud de las mujeres.....	48
Aunque le quieran quitar el estigma de la puta, sigue siendo prostitución.....	49
¿Qué opinan ellas de los puteros?	51
Actividades para profundizar.	54

¿TE GUSTAN LAS MUJERES O ERES UN PUTERO?

62

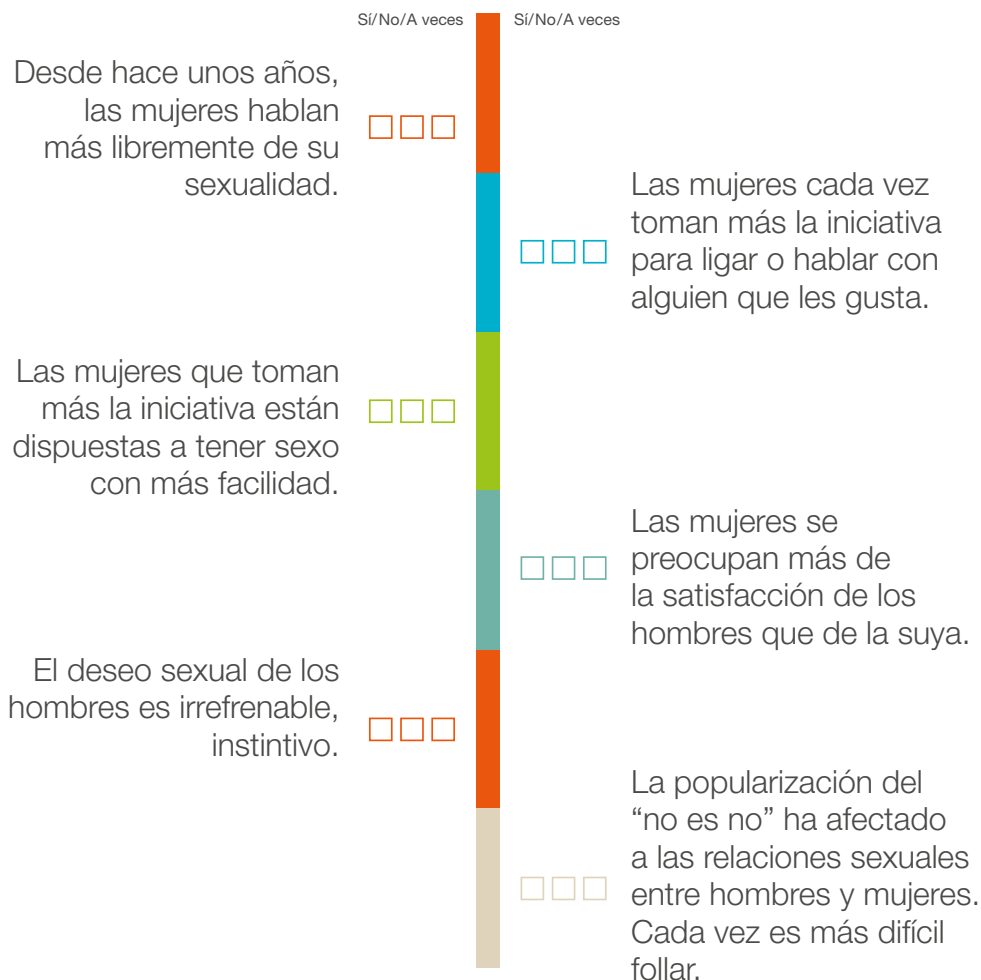
¿Y si acabamos con la normalización del “nos tomamos la última en el puti”?.....	64
¿Qué tipos de puteros existen?	66
¡Identifica al putero!	68
Actividades para profundizar.	70
Bibliografía.	79



ANTES DE NADA... ¿hablamos de sexo?



¿Estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



¡Ojea las siguientes páginas para salir de dudas!



Las cosas han cambiado: las relaciones íntimas en sociedades más igualitarias

Durante las últimas décadas los movimientos feministas de países occidentales, como España, han impulsado reformas legales que consiguieron la regulación del divorcio, la legalización del aborto o la especial punición de la violencia de género. Como resultado de este activismo se ha conseguido cierto grado de igualdad.

Anthony Giddens, en su obra de 1998, *“La transformación de la intimidad”*, argumentó que las relaciones íntimas habían cambiado en los últimos años, en gran parte impulsadas por las reivindicaciones del movimiento feminista sobre la liberación sexual de las mujeres.

Eva Illouz explica en su libro *El fin del amor* (2018), que **la llegada de la libertad sexual en el siglo XX ha desregularizado el mercado sexual y el consentimiento se ha convertido en el criterio para establecer relaciones íntimas.**

De la misma forma que los matrimonios por amor romántico se presentaba en el siglo XIX como un sentimiento auténtico frente al orden social establecido y la crisis derivada de los avances de la Revolución Industrial (Coontz, 2006; Giddens, 1998); **los cambios en la esfera afectiva provocados por el auge de la tecnología y la liberación sexual hacen que por primera vez se conciban las relaciones amorosas ligadas a la libertad y a la realización personal, una reivindicación del triunfo del individuo frente al orden establecido** (Esteban, 2011; Herrera, 2011; Yela, 2000).

Durante siglos, las relaciones íntimas han estado altamente reglamentadas a nivel social. A través de novelas, películas o series, los y las jóvenes pueden conocer como el cortejo estaba formado por unas



reglas que les daban seguridad y cuyo final era la posible unión en matrimonio. En Europa, durante los siglos XIX y XX estos encuentros amorosos eran siempre iniciados por el varón, con la visita a casa de la familia de la mujer con la que quería casarse y la relación solo se iniciaba si obtenía el permiso del padre.

El cortejo de antes o el “ligoteo” actual sigue un conjunto de normas sociales minuciosas imbuidas en las lógicas patriarcales que afectan tanto a mujeres como a hombres. La libertad sexual hizo que las normas del cortejo desaparecieran, es decir, se desreguló el mercado sexual, y el consentimiento ha pasado a ser **el elemento que sustituyó al cortejo y solo establece el requisito del consentimiento para mantener relaciones sexuales.**

Sin embargo, **la vivencia de la libertad sexual entre varones y mujeres es muy desigual.** Cómo analiza Eva Illouz, “mientras que la libertad sexual masculina se ha practicado en el modo de la autonomía, el desapego y la acumulación de experiencias; la libertad sexual para las mujeres ha sido más ambivalente y su vivencia alterna el modo de la autonomía con el modo relacional, en el intento de coordinar alguna meta emocional con el otro” (Illouz, 2020: 129). Por ello, **siguen persistiendo estereotipos acerca de la sexualidad de varones y mujeres que atraviesan sus relaciones íntimas.**

El consentimiento como requisito y norma para regular las relaciones íntimas, no ocupa totalmente el espacio que el cortejo dejó vacío, es incompleto y los espacios libres son rellenados por los roles de género patriarcales que atraviesan la sexualidad.



Para profundizar más

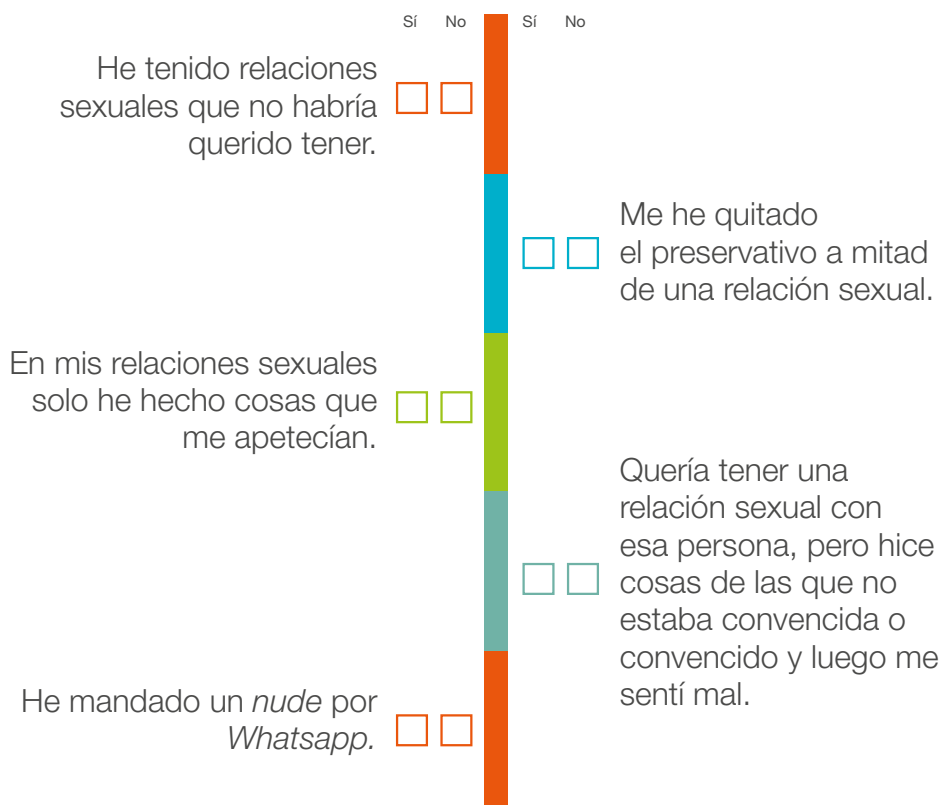
Puedes leer las primeras páginas del libro de Eva Illouz.





El presente y futuro del sexo: a vueltas con el deseo y el consentimiento

¿Alguna vez te han ocurrido estas situaciones?



¡Ojea las siguientes páginas para saber más!



Sabías que...

- Según datos recabados por el INJUVE (2020), **1 de cada 10 personas jóvenes** ha tenido relaciones sexuales que no habría querido tener y un **8%** ha hecho cosas durante la relación sexual de las que no estaba convencida/o y luego se ha sentido mal. Ambas respuestas fueron más prevalentes entre mujeres y aquellas personas que tienen entre **20 y 24 años**.
- En una encuesta realizada en 2022 a **mujeres entre 18 y 25 años**, un **57,7%** **afirmó haber tenido sexo con otra persona sin apetito o deseo sexual** (Instituto de las Mujeres, 2022).
- **2 de cada 10 jóvenes piensan que es normal que un hombre recurra a la prostitución para tener sexo**, según una investigación de La Fundación FAD Juventud (Sanmartín Ortí, Kuric Kardelis y Gómez Miguel, 2022).
- En los últimos años, **el consentimiento sexual se ha situado en el centro del debate público. Se ha visibilizado la importancia de que las prácticas sexuales sean consensuadas**. Además, autoras como Katherine Angel, señalan que el consentimiento no implica un sexo más satisfactorio y que es necesario reivindicar el deseo y el placer sexual.



Puedes ver la entrevista en inglés con la autora Katherine Angel.





¿Sabes que es delito quitarte el preservativo sin el consentimiento de la mujer con quien mantienes relaciones sexuales?

Quitarte el preservativo sin el consentimiento de la mujer con quien mantienes relaciones sexuales es una práctica denominada como “stealthing”, y es un delito.

En 2019, un juzgado condenó como autor de un delito sexual a un hombre por quitarse el preservativo sin el consentimiento de la otra persona.



Esto se aplica a cualquier tipo de práctica. Contar con el consentimiento de la otra persona es un mínimo.



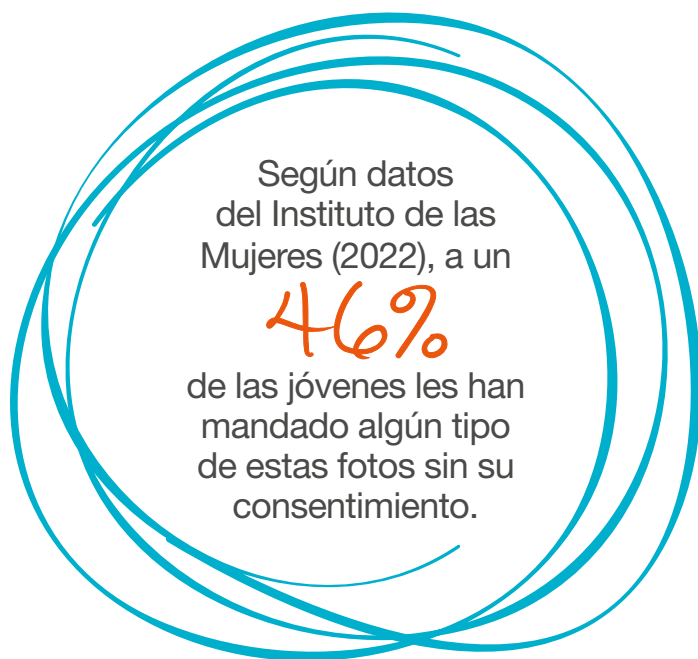
Para saber más





¿Te ha funcionado alguna vez mandar un *nude* sin que te lo pidan?

“ Las redes sociales como Instagram o Tinder son a veces un bombardeo de pollas. Muchas veces simplemente has cruzado dos palabras y ya te envían directamente esa fotografía. ”



Sextear puede ser una práctica sexual más. El envío de mensajes sexuales a través del *smartphone*, en ocasiones acompañados de vídeos o fotografías suele tener carácter voluntario y consentido, dado que son creados y enviados por sus protagonistas.



Un estudio publicado
en la revista *The Journal
of Sex Research*
(Marcotte et. al., 2020)
evidenció que el

50%

de las mujeres que recibieron
imágenes *nudes* no solicitadas,
les dio asco, el 46% sintió que
les habían faltado al respeto.

El problema surge
cuando los materiales
sexuales se toman o
envían a terceras personas
sin el consentimiento de
sus protagonistas. Esta
práctica constituye un
delito contra la intimidad.

Puedes consultar
este decálogo para
el *sexting* seguro.



¡También te dejamos la web del
INCIBE sobre *sexting* seguro!



Si quieres saber más.

Sobre nuevas tecnologías, violencia y control entre las personas
jóvenes, puedes profundizar a través de esta entrevista a Marian
Blanco en el programa de *Twitch* de Maldita.es



Mitos sobre la violencia sexual

Responde Verdadero o Falso, si estás de acuerdo o no con estas afirmaciones:

- ☐ Normalmente, los agresores sexuales son hombres que tienen dificultades para tener relaciones sexuales, si no, no lo harían.
- ☐ La mayoría de agresores sexuales son personas conocidas por las víctimas.
- ☐ Los violadores normalmente son hombres extranjeros.
- ☐ Las denuncias falsas por delitos sexuales son muy bajas.
- ☐ Cada vez es más habitual que se denuncie una agresión sexual falsa para arruinarle la carrera a alguien.
- ☐ La mayoría de agresiones que ocurren en ambientes de fiesta, tienen su causa en malentendidos por culpa del alcohol.
- ☐ La mayoría de violaciones ocurren en el domicilio de la víctima o del agresor.
- ☐ Los violadores suelen ser personas pobres y sin recursos económicos.
- ☐ Más mujeres de las que nos imaginamos denuncian porque quieren conseguir una indemnización o porque se arrepienten de haber tenido sexo.
- ☐ No existe un perfil de “violador”, cualquier hombre con independencia de su origen, religión o clase social puede cometer una agresión.

*Consulta la siguiente página
para resolver tus dudas.*



Mito vs. Rito

Susan Brownmiller (1975) emplea por primera vez la expresión “mitos de la violación” para hacer referencia a los prejuicios sobre la violencia sexual. Los mitos de la violación pueden definirse como falsas creencias utilizadas para justificar la violencia sexual contra las mujeres (Lonsway & Fitzgerald, 1994).



Es más habitual que se generen **mitos sobre las víctimas de violación**, como el mito de la víctima rota o el mito de la víctima heroica.

Por ejemplo, según el mito de la víctima rota, las víctimas deben mostrarse siempre tristes y devastadas, mostrar que su vida ha quedado marcada por la violación.

Este mito suele ser un argumento utilizado en causas judiciales. Por ejemplo, en el caso de “La Manada” el abogado de los violadores presentó el informe de un detective privado sobre la vida de la víctima como prueba para intentar desacreditar su testimonio, argumentando que no se encontraba lo suficientemente deprimida ni triste después de la violación.



? *Quieres saber?*



¿Cómo los estereotipos sexuales han marcado tu adolescencia? Entra aquí.



También existen estereotipos sobre los agresores sexuales. A continuación, te dejamos **algunos mitos sobre los violadores**.

Mito

La mayoría de las víctimas de agresión sexual son atacadas por extraños

Realidad

La última Macroencuesta sobre Violencia contra las Mujeres, publicada en 2020 por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, evidenció que la gran mayoría de mujeres que son agredidas, no son violadas por un extraño sino por alguien que ya conocía, un tío, un amigo, un compañero de clase.

Fuera del ámbito de la pareja, se evidenció que el 21,6% de las mujeres que han sufrido violencia sexual afirma que el agresor fue un familiar hombre, el 49,0% un amigo o conocido hombre y el 39,1% señala que el agresor fue un desconocido.

Mito

Los violadores suelen ser personas extranjeras

Realidad

Un 65% de los responsables de violencia sexual que se denuncian son españoles según datos del último Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual en España (Cereceda et al., 2019) realizado por el Ministerio de Interior del Gobierno de España.



Mito

La mayoría de agresores atacan a sus víctimas en espacios públicos, como la calle

Realidad

Según los datos de la última macroencuesta sobre violencia contra las mujeres (Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, 2020), el 44,2% de las mujeres que han sufrido violencia sexual dicen que la agresión sucedió en una casa, el 17,8% en bares, discotecas, etc. El 32% dicen que sucedió en zonas abiertas como calles o parques.

Cuando indicaron que habían sufrido una violación, el 59,1% de las mujeres afirma que fue en un ambiente doméstico: su propia casa (25,7%), la casa del agresor (28,6%), la casa de otra persona (11,1%).



¿Quieres saber más?

Sobre mitos de la violación puedes leer este artículo sobre la mitología contemporánea de la violación de Irene de Lamo.





El porno no es sexo

“Lo malo de la pornografía es que luego te pueden gustar cosas que moralmente pueden no gustarte nada, pero te siguen poniendo. Es como que, aunque tú no quieras, te ponen.”

SABÍAS QUE...

- La edad del primer acceso a contenidos pornográficos en España es a los 8 años, mientras que, a partir de los 14 el consumo de este tipo de contenidos es generalizado, según la Agencia Española de Protección de Datos (2020).
- 2 de cada 3 jóvenes consumen pornografía según datos del INJUVE (2020).
- Según un estudio de *Save the Children* (Sanjuán y Polo, 2020) 1 de cada 3 jóvenes opina que la pornografía le ha influido mucho o bastante en sus propias relaciones sexuales.

En la investigación de Mónica Alario sobre la pornografía hegemónica, publicada en su obra *Política Sexual de la Pornografía* (2021), evidencia que la pornografía hegemónica enseña a los hombres, que son sus principales consumidores, a no empatizar con las emociones de las mujeres a través de su cosificación “eliminando de manera absoluta cualquier reconocimiento de las mismas como personas con emociones, deseos y autonomía”.



¡Escucha a Mónica Alario!





¿Sabes identificar la cosificación sexual?

La cosificación sexual es el proceso de representar o tratar a una persona como un objeto sexual que sirve a otra. Caroline Heldman diseñó en el 2014 el CHIPS Test que consiste en responder a las siguientes preguntas:

¿La imagen o la situación muestra a una persona sexualizada como una mercancía, por ejemplo, como algo que se puede comprar y vender?



¿La imagen o la situación muestra a una persona sexualizada siendo dañada, por ejemplo, siendo violada o incapaz de dar su consentimiento?



¿La imagen o la situación muestra a una persona sexualizada como intercambiable, por ejemplo, como una colección de cuerpos similares?



¿Muestra la imagen o la situación a una persona sexualizada como partes de un cuerpo, por ejemplo, un ser humano reducido a pechos o nalgas?



¿La imagen o la situación presenta a una persona sexualizada como sustituta de un objeto, por ejemplo, un cuerpo humano utilizado como silla o mesa?



El porno no es sexo, es porno.

Para saber más: Campaña “EsoNoEsSexo” de Mabel Lozano.





Una nueva generación no puede seguir ligando como antes

“Los chicos, cuando les das una negativa y les dices que no, cambian radicalmente y comienzan a decirte que no iba por ti, que eres una creída, se ríen en tu cara y te desprecian”

“Siempre hay alguno que a pesar de que no le estás siguiendo el rollo y que con la mirada ya le estás diciendo que no te apetece, aún así insisten”

La forma de ligar es una de las fuentes de malestar entre la gente joven y uno de los retos actuales es crear unas normas para intimar, esta vez, basadas en la empatía y el respeto.

? *Cuáles son las normas para ligar?*

¡Aquí tienes un decálogo del ligoteo sano!





El *ghosting*, *breadcrumbing*,
love bombing, son situaciones
desagradables a la hora de ligar
que se producen por la conexión
24/7 que tenemos a través de las
redes sociales.

Las generaciones más jóvenes han alzado la voz para hablar de la importancia de la responsabilidad, pero ¿qué es?. La responsabilidad afectiva hace referencia a cómo nos relacionamos con las demás personas, especialmente con aquellas con las que tenemos una relación íntima, de forma que se promueva el respeto, la comunicación, la empatía y el cuidado, en lugar de tratar a las personas con desprecio, dejarles de hablar sin explicárselo o hacerles sentirse como “objetos”.



Te dejamos estos 5 tips
para tener relaciones más sanas
#VivaElAmorDelBueno.

? Quieres saber más?

En este video, Marta M. Novoa & Psico
Woman explican que actitudes dejar atrás
para relacionarse mejor con otras personas.





Actividades para profundizar

Os proponemos en este bloque de actividades un cineforum y unas convivencias.

PRIMER ITINERARIO - ACTIVIDAD

1

Título

TIEMPO DE REFLEXIÓN: SERIE DE ACTIVIDADES PARA UNAS CONVIVENCIAS PARA REPENSAR LA SEXUALIDAD DESDE LA SUBJETIVIDAD MASCULINA

Objetivos

Objetivo general

- Crear un grupo cerrado en el que deconstruir la masculinidad hegemónica.

Objetivos específicos

- Crear un espacio sin juicio pero de introspección para hombres jóvenes.
- Facilitar un espacio creado por iguales para la deconstrucción.
- Promover la reflexión crítica sobre los mandatos de género.



Contenido

- Masculinidad hegemónica y masculinidades disidentes: maneras de ser hombre.
- Privilegios masculinos.
- Desigualdades, discriminaciones y violencias: toma de conciencia.
- Mitos/timos del amor romántico y la sexualidad en la sociedad actual.
- La sexualidad desde la subjetividad masculina.
- Estrategias para la transformación social: creación de mensajes a iguales, intervención entre pares.

Recursos materiales

- Espacio en el que convivir.
- Sala común para trabajar .
- Materiales para dibujar - Mínimo:
 - ▶ Lápices y rotuladores negros.
 - ▶ Bolígrafos.
 - ▶ Pinturas (rotuladores, ceras) en tonos azules, rosas y morados.
 - ▶ Cartulinas y papeles de colores.
 - ▶ Revistas viejas (especialmente interesantes si están específicamente “dirigidas” a población masculina o femenina).

Metodología y posibles dinámicas

Metodología

Se recomienda la utilización de dinámicas participativas y vivenciales. Partir de las vivencias compartidas en un entorno de confianza por los propios jóvenes permitirá una revisión honesta. La idea es compartir durante un tiempo un espacio convivencial en el que desarrollar en horario similar al lectivo diver-



sas actividades. Por ejemplo, conviviendo un fin de semana. Los espacios de debate y participación, a su vez, permitirán el incremento de la agencia para la transformación social y la incorporación de hombres jóvenes a una revisión crítica de los valores sociales desigualitarios hegemónicos.

Posibles dinámicas

→ La rueda de los privilegios

Se basa en partir de la propuesta de Patricia Hill Collins y su propuesta de rueda de Opresiones y Privilegios . El grupo de chicos jóvenes conforma un círculo dándose la espalda mutuamente. Cada vez que conforman parte del grupo privilegiado se les indica que den un paso al frente, creando así una estructura conformada por los diversos “radios de privilegio”.

Quien dinamice leerá frases que hagan alusión a situaciones de cada uno de los ejes y quienes vivan en el lado privilegiado deben dar un paso al frente. Por ejemplo: “no sentí miedo a poder ser víctima de una agresión sexual al volver a casa tras salir de fiesta”; ante esta frase, todos los hombres que no lo sintieran deben dar un paso al frente.

Así, finalmente, quienes más privilegios ostenten (por su género, su clase, su racialidad) irán alejándose del centro del círculo que originalmente formaban. Esta distancia refleja la lejanía con respecto a las realidades más oprimidas y visibiliza los privilegios.

Finalmente se puede añadir un debate sobre el nivel de percepción de privilegios previa a la dinámica, la sensación que les genera ser conscientes de su posición, las sensaciones y los sentimientos generados por la distancia con respecto al centro y con respecto a sus compañeros.

Cuando la dinámica se hace de manera mixta, se indica que sean las personas que sí han experimentado la discriminación o la violencia. De este modo, se ve claramente quiénes conforman el centro de la sociedad y quiénes la periferia. Sin embargo, la posible mayor homogeneidad grupal por tratarse de hombres de más o menos similares características nos lleva a invertir la directriz de cuándo andar y el análisis final.



→ Lo que no he vivido por ser mujer

Se pide a los chicos que piensen en su recorrido vital y en sus recuerdos más preciados: momentos de ocio con amistades en la adolescencia, tiempo con la familia, aprendizajes desde la infancia. Tras ello, se les pide que reflexionen sobre todo lo que sería diferente si hubiesen sido mujeres.

Finalmente, se pide la puesta en común voluntaria de las violencias y desigualdades detectadas y se realiza un debate sobre las posibles causas de estas desigualdades.

→ Las mujeres de mi entorno

Esta dinámica pretende descender de la teoría a la práctica o de los grandes titulares de los privilegios a su vida cotidiana y la realidad en la que viven. Para ello, se tomará como punto de partida la transformación de la expresión corporal para finalmente llevarles a interpretar a esas mujeres relevantes de su entorno. A continuación, se expone la dinámica paso por paso:

- Se presenta la dinámica: “Ahora pensaremos en las mujeres de nuestro entorno. Es decir, en aquellas con las que hablamos, tal vez todos los días, tal vez todas las semanas y pensaremos en nuestras relaciones con ellas. A lo largo del ejercicio os iré guiando con mi voz. Por ahora, simplemente, comenzad a andar por el espacio”. Así, los chicos participantes comienzan a andar por la sala.
- Una vez pasado un tiempo se les pide que vayan “mirando al suelo, despacio, sin prisa y concentrándose en la música de fondo”.
- Tras algunos minutos, se les pide que alcen la mirada y vayan saludándose mutuamente, sin palabras, sin detenerse.
- Después, se recomienda que, sin dejar de moverse, piensen en una mujer relevante de sus vidas, la que quieran (familia, amistades, parejas). Que piensen en su relación con ella, en ella sonriendo.
- Ahora que tienen su imagen clara, se les dirá que dediquen unos minutos a intentar moverse como ella, expresarse como



ella y actuar con sus compañeras como ella lo haría. Así, el grupo de chicos va transformando su expresión y comienza a imitar a las mujeres relevantes de su vida.

- Tras unos 5 minutos de socialización entre ellos interpretando a esas mujeres, se les solicita dirigiéndose en femenino que tomen asiento para responder a las siguientes preguntas por rondas, cada pregunta se irá exponiendo cuando cada persona haya participado al menos una vez:
 - ▶ ¿Quién eres y qué relación tienes con el chico al que representas?
 - ▶ ¿Cómo definirías a ese chico? ¿Qué es lo que más te gusta?
 - ▶ ¿Qué te gustaría que cambiara en vuestra relación?

Aunque parezca mentira, a menudo estas preguntas conducen a los chicos jóvenes a tomar conciencia de deseos y necesidades de las mujeres de su entorno cuya existencia conocen pero ignoran.

Se recomienda conocer parte del *background* de los chicos participantes para evitar posibles dificultades derivadas de la dimensión emocional de la actividad.

→ Mi pared de ladrillo

Se les pide que dibujen en un papel una pared de ladrillo, de manera que en cada ladrillo quepa una palabra. Una vez acabado el dibujo, se pide que escriban en cada ladrillo una característica personal que conozcan o que personas de su entorno les señalen con frecuencia.

Una vez escritas las palabras se les pedirá que reflexionen sobre si son características socialmente más castigadas en hombres o en mujeres. En función de sus respuestas, las pintarán en tonos rosados (las castigadas en hombres), azulados (las castigadas en mujeres) y violetas (las aparentemente neutrales).

Finalmente se realizará un debate intentando visibilizar el impacto del castigo, la inexistencia de paredes completamente azules, es decir, la inexistencia del modelo de hombre hegemónico en la vida real y sobre las desigualdades y complejidades que estas situaciones generan.



→ La galaxia de la sexualidad

Por grupos o a nivel individual se pide a los chicos que definan las siguientes palabras: deseo, orgasmo, placer, excitación, satisfacción, consentimiento/consenso, respeto, reciprocidad.

Una vez definidas se les pide, una vez más, dependiendo del tiempo que se disponga, que diseñen a nivel individual o grupal “su galaxia de la sexualidad”. Tendrán que decidir qué conceptos son centrales y cuáles periféricos y por qué.

Al final, se realizará un debate de presentación de las galaxias donde se reflejen consensos, disensos y reflexiones sobre qué creen que ocurriría en un grupo mixto o compuesto solo por chicas.

→ Collages por la igualdad

Se asiste al grupo con múltiples revistas, especialmente de las dirigidas a “audiencia femenina” y “audiencia masculina”. Antes de comenzar con los *collages* se debate: ¿qué tipo de cuerpos vemos? ¿en qué posiciones sujeto/objeto percibimos a quienes protagonizan las imágenes?

Tras este análisis inicial se pasa a construir propuestas y a compartir ideas para desmontar y deconstruir los valores que nos transmiten las revistas y, finalmente, con esta deconstrucción en mente se invita a que por grupos pequeños hagan un collage que represente lo debatido para finalmente presentarlo a la totalidad del gran grupo.



Información complementaria

Enlaces de interés para dinámicas

- Anuncio con eslogan “son hombres, pero son padres” (debate sobre los hombres y los cuidados):
https://www.youtube.com/watch?v=QtMUHtUQ_pU&ab_channel=lascancionesdelatele.com
- Campaña #ElHombreSeHace, Ministerio de Igualdad:
https://www.youtube.com/watch?v=ZsVWRpExdGw&ab_channel=Ministeriodelgualdad
- Campaña “Es tiempo de cambiar”, Instituto de las Mujeres de México:
https://www.youtube.com/watch?v=IAxvyzwuJtE&ab_channel=INMUJERESM%C3%A9xico
- Fundación Avón para la mujer campaña “Decí no a la violencia de género”:
https://www.youtube.com/watch?v=Z6RHsjpfW0&ab_channel=MujeresXMujeres



PRIMER ITINERARIO - ACTIVIDAD

2

Título

CINEFORUM: ¿CÓMO NOS CONSTRUIMOS Y RELACIONAMOS?

Objetivos

Objetivo general

- Trabajar en la transformación de los modelos de ser hombre a través del cine.

Objetivos específicos

- Crear contextos que ayuden a la reflexión de los contenidos culturales que consumimos habitualmente desde roles más pasivos y acríticos.
- Generar el debate sobre el paralelismo o las desigualdades entre ficciones y realidad.
- Aprender mediante la colaboración de iguales.

Contenido

- Masculinidades: hegemónicas y disidentes.
- Hombres en las relaciones de cuidados: amistades, familia, vínculos.
- Hombres y la sexualidad.
- Hombres y la explotación sexual: (des)normalización de violencias.

Recursos materiales

- Plataforma de vídeo-llamada que permita compartir vídeos. Por ejemplo, Zoom.



- Espacio amplio para proyecciones “abiertas” acondicionado con asientos suficientes.
- Proyección y sistema de sonido que se ajuste al espacio de proyecciones.
- Pizarra, rotuladores y otros materiales de escritura para el debate posterior al visionado de la película.
- Redes sociales donde volcar las reflexiones conjuntas recogidas por el grupo motor del Cine-forum.

Metodología y posibles dinámicas

Metodología

La presente actividad tiene como base la participación y el aprendizaje de referentes dentro del grupo de iguales.

Dándole una vuelta de tuerca a los tradicionales cinefóruns, en esta ocasión se propone una actividad de recorrido medio-extenso y con finalidad dual. De esta manera, la actividad permitiría continuar en la capacitación de hombres jóvenes comprometidos con la transformación de los modelos de ser hombre junto con la creación de espacios de efecto multiplicador. Obviamente, la actividad también es adaptable al contexto local de cada entidad.

De esta manera, podríamos decir que la actividad está compuesta metodológicamente por dos sub-cinefóruns:

→ Cine fórum de referentes del proceso de deconstrucción (Grupo Motor)

En este grupo se trabajaría de manera quincenal y semi autónoma. Así, chicos que ya hubiesen pasado por otras formaciones y experiencias previas, podrían reunirse quincenalmente de manera presencial o virtual para poner en común reflexiones derivadas de las películas o series visionadas de manera autónoma.

Es decir, consistiría en la traslación de la dinámica de los grupos de lectura a un grupo de cine en torno a la temática de la masculinidad: la labor del visionado se haría de manera individual durante un periodo máximo de una quincena y a su fina-



lización habría un espacio de trabajo sincrónico (presencial o virtual) para poner cuestiones y debates en común.

Este formato está pensado para chicos que lleven un mayor tiempo deconstruyendo y reflexionando, por lo que puede servir también para generar un grupo motor que lidere el formato abierto de cineforum que a continuación se propone.

Si el grupo fuese de largo recorrido y utilizase como medio de difusión redes sociales, también podría servir como espacio donde crear reseñas con perspectiva de género de las películas visionadas. Estas reseñas podrían animar a chicos que tuviesen algo de interés en espacios de este tipo y también ayudarían a crear red con proyectos afines.

→ Cine fórum conjunto y abierto a población masculina

Basado en la experiencia quincenal, se organizará un cinefórum de grupo abierto (permitiendo a la gente repetir y creando diversos pases en caso de ser necesario) en el que el visionado y el debate se darán de manera conjunta.

Así, quienes pertenezcan al primer grupo podrán liderar los debates y aportar preguntas de interés para después del visionado de la película o la serie.

Este sistema permitiría un trabajo en el desarrollo de una conciencia crítica ante los modelos de ser hombre. Este trabajo se podría hacer coincidir con otras temáticas o efemérides de relevancia. Así, por ejemplo, aquellas películas que trabajasen el tema de los hombres en relación con el amor o los vínculos afectivos podrían ser trabajadas en torno a febrero con la excusa de San Valentín, por ejemplo.

El objetivo sería funcionar mediante convocatorias mensuales y de manera abierta, facilitando así la llegada de hombres no tan implicados en los procesos de reflexión y deconstrucción, para así, también poder ofrecerles la participación en otras actividades en esta línea.

Como vemos, estos dos formatos pueden ser generados incluso de manera autónoma, siempre y cuando se cuenten con re-



cursos para el liderazgo de las sesiones abiertas y de las sesiones cerradas. Sin embargo, sería realmente enriquecedor que se realizaran de manera conjunta. De este modo, aumentaría el efecto multiplicador de las actividades y la participación en las mismas por contar con iguales como referentes de las mismas.

Posibles dinámicas

Se contará, especialmente de cara a las sesiones “abiertas” con dinámicas de organización de turnos de palabra y de posicionamiento de opiniones.

Las primeras permitirán una participación equilibrada y respetuosa entre los participantes, introduciendo un componente lúdico a la organización del debate y poniendo en común la responsabilidad de cuidar de la vía comunicativa como algo compartido.

Por ejemplo, se puede invitar a utilizar algún tipo de vara o bastón pequeño, siendo este objeto el que permita el habla durante su posesión e impidiéndola en su ausencia.

Sobre las dinámicas relacionadas con el posicionamiento, algunas dinámicas breves que pidan algún tipo de movimiento (pasar a un lado o a otro de una línea, sentarse o ponerse de pie) para mostrar el nivel de acuerdo o desacuerdo con las frases podrían facilitar el debate en caso de que fuese dificultoso.

A través de las dinámicas se reforzará la sensación del grupo como espacio seguro para el debate respetuoso y libre de juicios pero no libre de respuestas.

En determinados grupos abiertos o cuando se hayan detectado previamente masculinidades hegemónicas y reactivas se recomienda partir, en la primera sesión, incluso de manera previa al visionado del film, con la puesta en común de las reglas a tener en cuenta en el espacio para asegurar el mutuo respeto y cuidado. Se puede proceder incluso, a la realización de una firma simbólica de los compromisos.



Información complementaria

Películas recomendadas

- Daldry, S. (2000). *Billy Elliot*. Universal Focus.
- De Ocampo, I. (2011). *Evelyn*. La voz que yo amo.
- Reitman, J. (2014). *Hombres, mujeres y niños*. Paramount Pictures, Right of Way Films.
- Siebel Newsom, J. (2015). *La Máscara en la que vives*. The Representation Project.
- Gavron, S. (2016) *Sufragistas*. Film4 Productions, Pathé, Ruby Films.
- Mills, M. (2016). *Mujeres del siglo XX*. Annapurna Pictures, Archer Gray.
- Pourriat, E. (2018). *Yo no soy un hombre fácil* (Je ne suis pas un homme facile). Autopilot Entertainment, Film Invaders, LOVEMYTV, MademoiselleFilms.
- Fennell, E (2020). *Una joven prometedor*. Filmnation Entertainment, Focus Features, LuckyChap Entertainment.

Series recomendadas

- Nunn, L. (2019) *Sex Education*. Eleven Film.
- Shadforth, D. (2020) *Adult Material*. Fifty Fathoms Productions.
- Coel, M. (2020) *Podría destruirte*. BBC, Falkna Productions.
- Sarmiento, L. y Fernández, V. (2022) *Intimidación*. Txintxua Films, Netflix España.



El consumo de prostitución



“Desde hace unos años
es más fácil irse de putas porque
ligar con una tía se ha vuelto muy difícil”

“Ir de putas es una forma de ayudarlas,
darles algo de dinero”.

“La prostitución es como
cualquier otro trabajo”

“Irse de putas es más barato
que una novia”

“*OnlyFans* me parece una nueva
manera de ganarse la vida, cada uno
puede usar la plataforma
como quiera”



¿Alguna vez has oído estos comentarios?

¡En las siguientes páginas desmontamos algunos de los
estereotipos más frecuentes sobre las mujeres en prostitución
y el sistema que sostiene que exista prostitución.



Algunos datos sobre el consumo de prostitución

Según los datos de la encuesta del CIS “Percepción social de la violencia sexual” de (2017) la mayoría de los hombres

53,5%

y mujeres

61,4%

en España consideran inaceptable pagar a una mujer por mantener relaciones sexuales.

Sin embargo, 2 de cada 10 jóvenes piensan que es normal que un hombre recurra a la prostitución para tener sexo según una investigación de La Fundación FAD Juventud (Sanmartín Ortí, Kuric Kardelis y Gómez Miguel, 2022).



Desde
2014, la prostitución
forma parte del Producto
Interior Bruto. Según el
Instituto Nacional de Estadística,
el consumo de prostitución
representa en España unos

4.100

millones de euros anuales.

Un negocio lucrativo basado en el
acceso al cuerpo de las mujeres,
que mueve más dinero que el
consumo de drogas ilegales en
nuestro país.

En cuanto a los datos obtenidos en jóvenes, el Informe Juventud España (INJUVE, 2020) indicó que **1 de cada 10 jóvenes entre 15 y 29 años ha consumido prostitución.**

*La pregunta que lanzamos
a esos jóvenes es:*

¿Qué necesidad tienes?

Consumir prostitución no es una necesidad
vital como alimentarse, es comprar el acceso al
cuerpo de una mujer, un ser humano como tú.



Lo que hay detrás de consumir prostitución: el miedo al rechazo

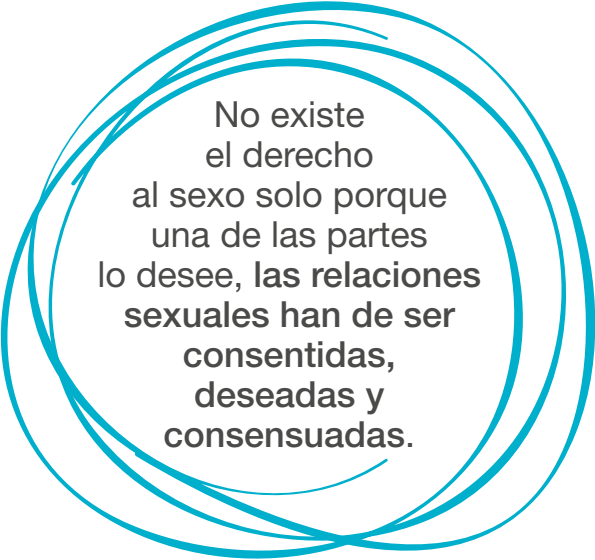
Si un amigo te dice...

“Desde hace unos años es más fácil irse de putas porque ligar con una tía se ha vuelto muy difícil.”

Puedes contestarle que...

“Tío, pagar no tiene nada que ver con ligar con una mujer. Cuando quieres enrollarte con alguien, siempre existe la posibilidad de que te rechacen, es una de las normas del juego y no pasa nada.”

Algunos chicos dicen que “**el miedo al rechazo**” es una de las razones para consumir prostitución. Pero bajo el “miedo al rechazo” subyace la ausencia de reconocimiento de las decisiones que tomen las mujeres acerca de su vida sexual.



No existe
el derecho
al sexo solo porque
una de las partes
lo desee, las relaciones
sexuales han de ser
consentidas,
deseadas y
consensuadas.



En el modelo de masculinidad tóxica enfrentarse a la negativa de las mujeres no se contempla, ya que se espera que el hombre elija y la mujer le complazca tratándola como un objeto sexual, negándole su capacidad de decisión y su posición como sujeto. En este modelo de masculinidad, el rechazo de las mujeres es percibido como una humillación.

Hemos de desmontar estas ideas porque, como ya hemos visto, **las relaciones sexuales han de ser consentidas y deseadas por ambas partes**. Si no desean mantener una relación sexual, las mujeres tienen derecho a decir NO de la misma forma que lo tienen los hombres.

El pago por prostitución implica comprar el sí de las mujeres, o lo que es lo mismo, no reconocerlas como sujetos con autonomía y deseos propios. El pago impone la unilateralidad del deseo de los hombres sobre el de las mujeres. Las mujeres en prostitución son, en la mente de los puteros, aquellas mujeres que nunca les van a decir que no.

Pero, ¿no será mejor pensar en las relaciones sexuales donde el consentimiento y el deseo sea mutuo?

De esta forma, el pago por prostitución nos parecerá inadmisibile.



¿Quieres saber más?



Puedes leer este artículo de Beatriz Ranea sobre la prostitución como la forma más antigua de violencia contra las mujeres.



La cosificación de las mujeres prostituidas

Si entre amigos, alguien dice...

“Irse de putas es más barato que una novia.”

Siempre puedes contestar...

“A ver, tener una relación de pareja es más que tener sexo como tú quieras y cuando tú quieras. Además de follar, es compartir mil cosas más; a una novia la quieres, la escuchas y la valoras como una persona.”

La cosificación es el proceso por el que se trata a una persona como un objeto sexual que sirve a otra. Dentro de este proceso se borra la individualidad del sujeto, entrando dentro de una lógica de mercado en la que “cuántas más mejor”, convirtiendo a las mujeres en objetos fungibles y fácilmente intercambiables que, al igual que se hace con los objetos, “se usan y se descartan”.

Águeda Gómez, Silvia Pérez y Rosa María Verdugo son las autoras del libro *El Putero Español* (2015), donde explican que este comentario suele ser una creencia habitual entre los clientes más misóginos. **La creencia de que es más barato consumir prostitución que tener una relación de pareja con una mujer, reduce a las mujeres a la posición de objeto** y además es un comentario habitual cuando se justifica el consumo de prostitución.

?Quieres saber más sobre los puteros?

Ésta es una ponencia de una de las autoras del libro *El Putero Español*.





Pagar no es ayudar

Existe la creencia benevolente y paternalista de que consumir prostitución es una forma de dar dinero a las mujeres. Este “putero amigo” es capaz de identificar que las mujeres se encuentran en una situación poco favorable, pero no que se debe a factores estructurales de la prostitución. Tampoco es capaz de ver que consumir prostitución causa directamente la situación de esclavitud que sufren las mujeres prostituidas.

Cuando un colega te diga...

“Ir de putas es una forma de ayudarlas, darles algo de dinero.”

Puedes decirle...

“Tío, a quien ayudas es al proxeneta, colaboras con el mantenimiento del sistema que explota a mujeres.”

Si quieres ayudar a las mujeres en situación de prostitución, puedes colaborar con una ONG o asociación que trabaje con ellas.



Conoce a quién le estás dando tu dinero cuando consumes prostitución.





En 2023, desde APLEC

Hemos distribuido **33.920** kits sanitarios,
que incluyen artículos como preservativos.

Hemos dado atención jurídica a **3.258** mujeres
en situación de prostitución.

Hemos realizado más
de **6.000** intervenciones psicológicas
o de carácter social.

Atendimos a más de **8.000** mujeres
en situación de prostitución.

Para saber más, puedes visitar la página:
www.aplec-i.org



 @aplecigualdad

 @aplecinclusionigualdad

 Aplec Aplec



La trata y la explotación sexual; no son experiencias, es esclavitud

Si tu colega te dice...

“Puedes estar con una rusa, una asiática, una nigeriana, puedes tener muchas experiencias y probar diferentes nacionalidades.”

Puedes decirle...

“Tío, ¿sabes que la mayoría de esas mujeres han venido a España engañadas para ser prostitutas? Probar “cosas nuevas” es contribuir a perpetuar la esclavitud sexual.”

¿Cuáles son las diferencias entre trata y explotación sexual? La regulación española los castiga como dos actos delictivos diferenciados. Básicamente, la trata castiga el desplazamiento de personas para prostituirlas, mientras que con el delito de explotación se persigue a quien las obliga a prostituirse.

- **Trata de seres humanos (artículo 177 BIS del Código Penal):** el Código español considera que alguien comete un delito de trata de personas cuando capta, transporta, traslada, acoge o recibe personas en territorio español, ya sea desde España, en tránsito o con destino a ella, empleando violencia, intimidación o engaño, o abusando de una situación de superioridad o de necesidad o de vulnerabilidad de la víctima nacional o extranjera, o mediante la entrega o recepción de pagos o beneficios para lograr el consentimiento de la persona que poseyera el control sobre la víctima.



Según datos del Ministerio de Interior de España, entre los años 2017 y 2021, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado comunicaron la identificación de

1.438

personas como víctimas de trata de seres humanos. Una cifra a la que habría que añadir 4.420 víctimas de explotación sexual y laboral. Los países de origen más habituales son Rumanía y Nigeria.

Siempre que el autor del delito tenga como objetivo la imposición de trabajo o de servicios forzados, la esclavitud o prácticas similares a la esclavitud, a la servidumbre o a la mendicidad; la explotación sexual, incluyendo la pornografía; la explotación para realizar actividades delictivas; la extracción de sus órganos corporales o la celebración de matrimonios forzados.

- **Explotación sexual (artículos 187 y 188 del Código Penal):** el Código español considera que alguien comete un delito de explotación sexual cuando determine a una persona a ejercer la prostitución, empleando violencia, intimidación o engaño, o abusando de una situación de superioridad o de necesidad o vulnerabilidad de la víctima.



Muchos hombres conciben la prostitución como una opción de ocio más, a través de la cual pueden vivir experiencias. Este perfil puede intuir que existen mujeres a las que explotan, pero lo justifican con que algunas mujeres se prostituyen porque quieren.

Al mismo tiempo, tienen una pareja a la que quieren tratar de forma igualitaria, pero consumen prostitución que les da otro tipo de experiencias. **Aunque intuyen que las mujeres que están prostituidas son esclavizadas, es más importante que ellos pasen un buen rato.**

Te dejamos esta campaña:
"Trata de Evitarla".



¿ Conoces el documental
Chicas Nuevas 24 horas de Mabel Lozano?
Aquí puedes ver cómo empieza.

?Quieres saber más?
Las cifras de trata y explotación sexual.





No es como cualquier trabajo. La prostitución afecta gravemente a la salud de las mujeres

Quando escuches...

“La prostitución es como cualquier otro trabajo.”

Puedes contestar...

“Sabes que eso no es verdad, tiene graves consecuencias para la salud de las mujeres prostituidas, que suelen sufrir síndrome de estrés postraumático, tienen altas probabilidades de desarrollar una adicción a las drogas, de sufrir violencia sexual o de intentar suicidarse.”

- Las mujeres en situación de prostitución sufren depresión, estrés postraumático, ideas e intentos suicidas, violencia física y tienen más probabilidad de contraer Infecciones de Transmisión Sexual (ITS).
- Según los datos de una investigación llevada a cabo en Alemania, 2 de cada 3 mujeres en situación de prostitución sufren estrés postraumático (*Farley et al.*, 2022).
- Las mujeres en situación de prostitución tienen un riesgo 14 veces mayor de contraer VIH (*Baral et al.*, 2012).



¿Quieres conocer el testimonio de una superviviente de la prostitución?

¡Escucha a Amelia Tiganus! Es una intelectual rumana superviviente del sistema prostitucional, del que salió después de ser esclavizada durante cinco años. Es autora del libro *La revuelta de las putas*. De víctima a activista (2021).





Aunque le quieran quitar el estigma de la puta, sigue siendo prostitución

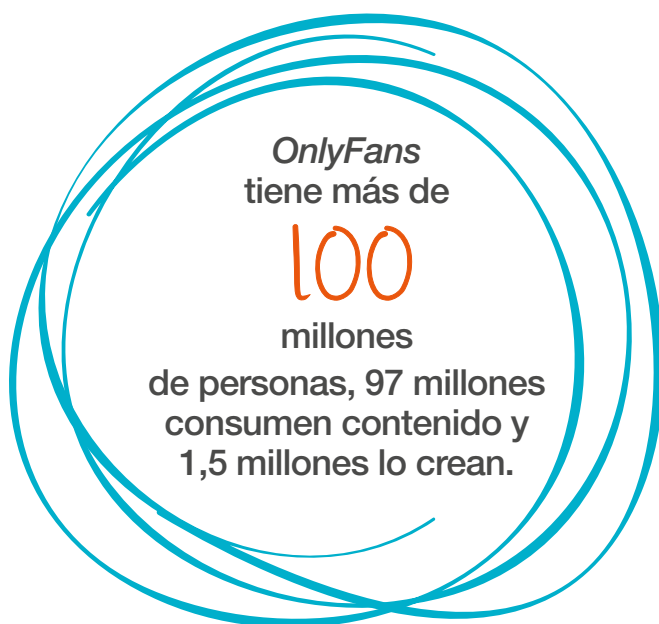
Si tu colega te dice...

“OnlyFans me parece una nueva manera de ganarse la vida, si está buena y quiere ganar dinero con ello, así amortiza lo que ya hace gratis en Instagram.”

Puedes contestarle...

“Tío, ¿desde cuándo te has convertido en un *businessman*? ¿Sabes que OnlyFans es una plataforma, en su mayoría, dedicada a la venta de pornografía y de prostitución?”

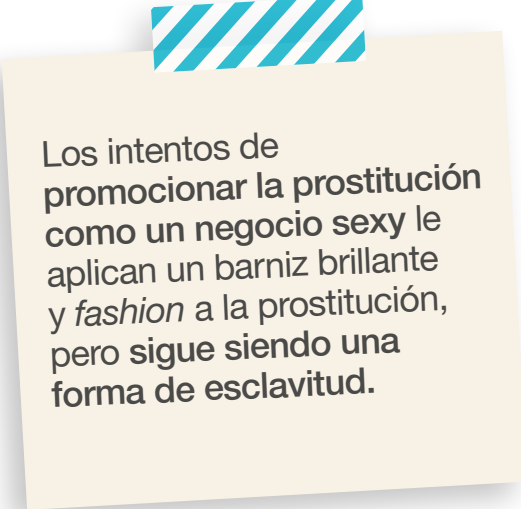
El consumo de prostitución también se ha ampliado a nuevas plataformas tecnológicas.





Aunque no fue pensada como una plataforma pornográfica ni para la prostitución, se ha popularizado por la venta de fotos pornográficas y como una plataforma para ejercer la prostitución, al mandar vídeos y fotos a demanda.

Junto a ella, han surgido otras plataformas en las que las mujeres en prostitución se anuncian como *sugarbabys* o *escorts*. Estas plataformas quieren eliminar el estigma de la puta que sufren las mujeres prostituidas.



Los intentos de
promocionar la prostitución
como un negocio sexy le
aplican un barniz brillante
y *fashion* a la prostitución,
pero sigue siendo una
forma de esclavitud.

Las expertas lo denominan *soft prostitution*, empiezan vendiendo fotos y ofreciendo servicios que se publicitan como “exclusivos” pero estas mujeres entran de lleno al mundo de la prostitución.



¿Quieres saber más sobre este fenómeno?

Lee esta investigación que realizaron desde Trabe sobre la prostitución en el ámbito universitario.



También te dejamos este artículo
de Catherine Mackinnon en The New York Times.





¿Qué opinan ellas de los puteros?

Ni disfrutan, ni ganan mucho dinero, ni es un trabajo como cualquier otro, ¿quieres saber qué piensan las mujeres en prostitución de sus clientes?



La artista Núria Güell en su obra *De putas*. Un ensayo sobre la masculinidad pone en el centro qué opinan las mujeres en prostitución sobre los puteros.



Te recomendamos la película sueca *Lilja 4-ever*.



NO pierdas de vista que existen miles de mitos sobre la prostitución. Beatriz Ranea nos habla de algunos en la guía elaborada por La Federación de Mujeres Progresistas (2018):



“La prostitución es dinero fácil”

La prostitución nunca es fácil; supone que hombres, por los que esas mujeres no sienten deseo ni atracción sexual, acceden a su cuerpo a cambio de dinero. Se puede decir que aporta dinero rápido e inmediato ante necesidades económicas urgentes, pero no es fácil.



**“Las prostitutas
ganan mucho
dinero”**

Las mujeres que se vinculan a la prostitución provienen de contextos empobrecidos y la inmensa mayoría continúa en situación de precariedad socioeconómica mientras es prostituida. Quienes obtienen grandes beneficios de la prostitución suelen ser terceras personas que se lucran de la prostitución ajena, como son los proxenetas.

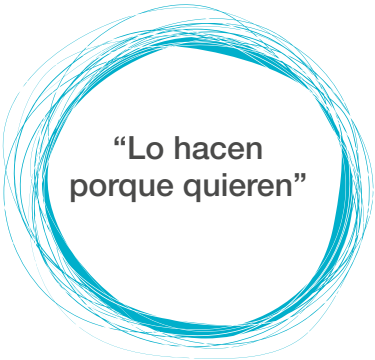
Proponemos nombrarla como una de las violencias más antiguas contra las mujeres. Pero, además, hay que destacar que la prostitución no ha existido siempre, no es un fenómeno inherente a la naturaleza humana, sino que emerge de las relaciones de desigualdad entre hombres y mujeres.

Lo que sí podemos afirmar es que el negocio transnacional de la prostitución existe desde hace mucho tiempo, aunque nunca con la magnitud que tiene en la actualidad.

**“Es el oficio
más antiguo
del mundo”**

**“Es un trabajo
como otro
cualquiera”**

Lejos de poder ser considerada un trabajo, hay que visibilizar el carácter violento de la prostitución. Para desmontar esta idea, podemos reflexionar sobre los riesgos, daños y malestares que sufre la salud de las mujeres prostituidas.



**“Lo hacen
porque quieren”**

Hemos de analizar la prostitución inscribiéndola en el contexto social en el que se produce y ser conscientes de que es la desigualdad estructural la que provoca que haya mujeres en situación de vulnerabilidad social que son prostitutas. La mayoría de las mujeres prostitutas abandonarían esta situación si tuvieran alternativas y oportunidades de empleo dignas, que les permitieran garantizar su sustento y el de las personas que están bajo su cuidado (si las tienen).

A demás, os añadimos otro:

“Ellas lo disfrutan”

Las mujeres en situación de prostitución no disfrutan acostándose con hombres que no desean. Suelen hacer una teatralización para que los puteros terminen cuanto antes. Es decir, fingen que les gustan pero les da asco.



Actividades para profundizar

En este bloque os proponemos dos actividades para ahondar en todos los conceptos y datos que hemos trabajado antes, la primera es la actividad de Bibliotecas Humanas y la segunda es un teatro foro.

SEGUNDO ITINERARIO - ACTIVIDAD

1

Título

MUJERES TRAS LOS RELATOS: EXPERIENCIAS DE SUPERVIVENCIA DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

Objetivos

Objetivo general

- Sensibilizar a hombres jóvenes para desincentivar el consumo de explotación sexual.

Objetivos específicos

- Generar conciencia sobre las realidades y violencias que se esconden tras diversos modelos de explotación sexual.
- Acercar relatos reales y que faciliten la empatía.
- Desmontar prejuicios y estereotipos sobre mujeres supervivientes y de argumentarios propios de demandantes de explotación sexual.



Contenido

- Mitos de la violencia y explotación sexual.
- Vidas reales de supervivientes de la explotación sexual.
- Estereotipos y prejuicios en torno a la violencia y explotación sexual.
- Argumentarios de demandantes y legitimadores de la explotación sexual: la realidad y los datos.

Recursos materiales

- Sala amplia que permita intimidad a los participantes para leer o escuchar el relato (grabado o contado por alguien). No se recomienda una sala con varios espacios cerrados por el impacto visual de la configuración en abierto. Se recomienda consultar salas, áreas de museos o espacios con exposiciones feministas.
- Tarjetas identificativas de participantes.
- Papel y bolígrafos para participantes.
- Cámaras de grabación para crear el material de concienciación posterior.

Metodología y posibles dinámicas

Metodología

“Mujeres tras los relatos” es una dinámica inspirada en la dinámica denominada “Biblioteca Humana”. En este caso, se ha prescindido del nombre original para evitar vincular el título de la dinámica a la cosificación. De esta manera, se quiere poner el foco con el nuevo título en las mujeres supervivientes.

El objetivo de la dinámica es ofrecer un espacio donde poder desmontar estereotipos y prejuicios sobre el tipo de personas que conforman el grupo de personas entrevistadas en la dinámica. Mediante esta metodología se conoce a las personas detrás de la historia, se rompe con estos imaginarios y se acerca a la realidad. Otra modificación en esta versión de la dinámica será la que



afecta a cómo se cuenta el relato de las supervivientes. En la dinámica originaria participan siempre personas miembros del colectivo discriminado o implicado en la problemática social. En esta ocasión, creemos que es bastante difícil obtener la participación de mujeres supervivientes de la explotación sexual, por lo que se recomiendan, por orden de preferencia, las siguientes alternativas para asegurar la presencia de sus relatos veraces:

- Trabajar con entidades conocedoras de la realidad de la explotación sexual y que puedan rescatar, previo permiso de las supervivientes, los relatos con los que han trabajado en otros contextos (investigación, intervención).
- Trabajar con relatos recopilados de investigaciones y otros textos que reflejen historias reales de las siguientes maneras:
 - ▶ Mediante la interpretación del relato por parte de otras mujeres.
 - ▶ Mediante la grabación del relato contado por otras mujeres o personas.
 - ▶ Mediante la recogida y exposición de textos.

Es relevante tener en cuenta la importancia del impacto emocional y vivencial de la experiencia y su vinculación a la manera en la que se representa el relato en este encuentro. Es decir, las historias contadas podrían tener una mayor cercanía que la lectura de un texto. Sin embargo, también es importante ajustar la actividad a los recursos reales existentes para su desarrollo. Una vez definidos lugar, fecha y hora, así como la vía de transmisión del relato, la actividad se puede configurar de manera semi abierta. De esta forma, podremos contar con nuevos participantes o con quienes ya se haya trabajado previamente. A continuación, se recomiendan algunas dinámicas de manera previa y para el transcurso de la propia actividad:

Posibles dinámicas

Entre las posibles dinámicas de acompañamiento de la actividad se recomiendan las siguientes:

- Cada participante podrá tener una tarjeta identificativa, permitiendo que si los relatos son representados por personas



in situ también se haga mención al pseudónimo de la superviviente que facilitó el relato.

- Establecimiento de límites y acuerdos iniciales para empatizar con quienes relaten las historias o para la lectura de las mismas, en su defecto.
- Creación de un guión conjunto u orientativo que incluya preguntas positivas de cierre (aspiraciones de las mujeres, pequeños logros y agencies).
- Recolección final de ideas, sentimientos y pensamientos al respecto de la experiencia.
- Recogida en vídeo de la experiencia respetando, siempre y cuando sea posible, el anonimato de las personas implicadas.

A modo de cierre

Una vez transcurrida la propia experiencia, se recomienda realizar un coloquio final donde intercambiar reflexiones al respecto de la experiencia y la problemática de la explotación sexual. Este coloquio puede ser parte del material filmado o material que queda relegado a la intimidad de los propios participantes y de quienes dinamicen el evento. Aquí algunas preguntas posibles para dirigir el coloquio:

- ¿Se ha mantenido la imagen que teníamos previa a la realización de la actividad sobre las mujeres supervivientes de explotación sexual?
- ¿Qué hemos sentido ante estos relatos?
- ¿Nos han generado incomodidad?
- ¿Alguna vez habéis reflexionado sobre la complejidad de esta problemática y sus consecuencias?
- Si pudiésemos devolverles un mensaje, ¿qué les diríamos a estas mujeres?
- Ahora que conocemos mejor la realidad, ¿qué le trasladaríais a la sociedad?



SEGUNDO ITINERARIO - ACTIVIDAD

2

Título

PROCESO TEATRAL “ROMPEMOS CON LA EXPLOTACIÓN”:
TEATRO-FORO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Objetivos

Objetivo general

- Identificar las desigualdades y violencias en contextos de explotación sexual.

Objetivos específicos

- Dar a conocer realidades y datos que ayuden a desmontar mitos.
- Reflexionar sobre las posibilidades de implicación ciudadana contra la explotación sexual.
- Promover la importancia de la implicación ciudadana y el conocimiento sobre recursos de atención a mujeres en situación de explotación sexual que existen.

Contenido

- Consecuencias de la violencia y la explotación sexual en las mujeres.
- Responsabilidad de los hombres en la lucha contra la explotación sexual como potenciales demandantes.
- Acciones para la transformación social.
- La implicación de los hombres en la lucha contra la explotación sexual.



Recursos materiales

- Sala de teatro.
- Pizarra y rotuladores.
- Cartulinas verdes y rojas u otro sistema para facilitar votaciones
- Papeles.
- Bolígrafos.
- Un aula cercana a la sala de teatro con espacio suficiente para dividirse por grupos.

Metodología y posibles dinámicas

Metodología

Se recomienda realizar esta actividad de la manera más participativa posible. Siendo incluso viable proponer que grupos de chicos jóvenes, derivados de experiencias previas, colaboren entre sí atrayendo a nuevos interesados a la participación en la misma.

Antes de aterrizar la propia dinámica y praxis, conviene que se realicen sesiones introductorias a la temática a tratar, en este caso: **las mujeres en situación de explotación sexual y la actitud de los hombres ante estas violencias.**

¿Cuáles son los conflictos y las opresiones detectadas?

¿Qué dificultades imaginan que enfrentan estas mujeres?

¿Cómo la violencia atraviesa y condiciona sus vidas?

¿Qué actitud es la de los hombres frente a estas violencias?

¿Cómo impactan cuestiones como la normalización vs. la perpetuación del estigma en las nuevas realidades de explotación?

Tras varias sesiones de debate se establecerán sesiones para trabajar cada una de las temáticas. Estas sesiones se desarrollarán en base a la técnica del Teatro Foro. Así, se transformará a los chicos en principales agentes por el cambio hacia la transformación social.



→ Breve descripción de la técnica del Teatro Foro

El teatro foro es una técnica originada en los años 70 en Brasil, de la mano de Augusto Boal, basada en la Pedagogía Crítica de Paulo Freire.

Las actividades que se contemplan en esta dinámica consisten en la exposición de un problema por escena que afecta a una comunidad (en este caso, las mujeres en prostitución). Este problema se guioniza y después se interpreta por un grupo de actores (que son los propios participantes). Una vez expuesto el conflicto ante la audiencia, se da la transformación hacia la figura de ser “espect-actores”. Las opciones de resolución del conflicto son infinitas, tantas como surjan a debate y/o propuesta.

De esta manera, se realiza un diálogo teatralizado de puntos de vista e interpretaciones de las problemáticas que permiten concienciar sobre las dimensiones desconocidas de las situaciones de discriminación y violencia que padecen las personas oprimidas.

Posibles dinámicas

Se sugieren situaciones sobre las que trabajar, relacionadas con hombres jóvenes y a las que puede que tengan que llegar a enfrentarse:

- Comentarios de normalización de la existencia o el recurso a explotación sexual como el Sugardating u otras realidades.
- Un amigo propone a una amiga del grupo que se haga un *Onlyfans* para “amortizar” lo que “ya hace gratis” en sus redes sociales.
- Un amigo del grupo que comenzó proponiendo acabar las noches de fiesta en un club ha acabado siendo asistente habitual. Niega ser demandante de explotación sexual y su grupo de amigos debate sobre ello. ¿Acabarán hablando con su amigo?
- Un amigo es “insistente” en el envío de mensajes privados a diversas chicas. Dice de alguna de ellas que hay contenido pornográfico de ella.



La cuestión está en no proponer a los participantes escenarios con un final del todo cerrado. Se trata de darles la opción a debatir y crear finales, facilitar el poner el acento en la conducta de ellos y no solo en la situación de ellas.

Información complementaria

Enlaces de interés

- Proyecto Decides: Teatro-foro para la prevención de la Violencia de Género con población adolescente:
https://www.youtube.com/watch?v=hmgSg2SMcPo&ab_channel=InterartsVideo



¿Te gustan las mujeres o eres un putero?



**Consumir prostitución
no es sinónimo de que te gusten
mucho las mujeres.**

**A los puteros les gusta
abusar y pagar por tener
el poder sobre una mujer
durante unos minutos.**

**Si te gustan las mujeres
de verdad, te gusta escucharlas,
te gusta verlas, te gusta reconocer
sus deseos y emociones.**



¿Y si acabamos con la normalización del “nos tomamos la última en el puti”?

Cuando estés en un grupo de chicos y escuches...

“¡Vámonos de putas!” o “¿Y si nos tomamos la última en el puticlub?”

Puedes contestarle...

“Yo paso de abusar de mujeres.”

Pagar por prostitución es una práctica masculina que, para muchos hombres, adquiere un carácter de ritual grupal, ya que la propuesta de acudir a la prostitución surge en grupo. **El mandato grupal anima a consumir prostitución y cumple la función disciplinadora en el modelo de sexualidad masculina que representa a las mujeres como objetos sexuales.**

Los grupos de hombres confraternizan en los espacios de prostitución y, como afirma la filósofa Celia Amorós (1992:53): “la mujer, como objeto transaccional de los pactos entre varones, cumple aquí una función especial en los rituales de confraternización de los pares”, es decir, las mujeres aparecen como mediadoras simbólicas entre los hombres, y son utilizadas para comunicarse y generar vínculos entre ellos (Cobo, 2017).



La presión grupal hace que algunos chicos acudan a espacios de prostitución (clubs de alterne, pisos o polígonos) como si fuera una parte de su ocio y, en muchas ocasiones, que acaben pagando por sexo.

Demostrar que son uno más del grupo y que son “lo suficientemente hombres” hace que prioricen cumplir con las expectativas y exigencias del grupo de amigos frente a reflexionar sobre lo que realmente significa pagar por prostitución.

**Pero, ¿y si rompemos con estas dinámicas tóxicas grupales?
¿Y si pensamos en lo que supone pagar por prostitución?**

Si nos paramos a pensar en lo que realmente significa la prostitución, deja de ser una experiencia divertida para hacer con el grupo de amigos.

Además, ningún chico tiene que demostrar que es lo “*suficientemente hombre*” frente a otros.



Campaña Instituto Canario de Igualdad
“Callar no es una opción”





¿Qué tipos de puteros existen?

Águeda Gómez, Silvia Pérez y Rosa María Verdugo son las autoras del libro *El Putero Español* (2015), una investigación sobre el perfil de los consumidores de prostitución en España.

Los resultados de esa investigación muestran que **no existe un perfil sociodemográfico de putero, solo tienen una cosa en común, son hombres**. No es posible establecer un perfil en función de la edad, su profesión u ocupación, ideología, estado civil.

Sin embargo, estas autoras sí que **distinguieron cuatro tipos de puteros en función de su discurso**. Aunque la realidad es más compleja y a veces estos se mezclan.

El putero misógino

- Este *homo sexualis* justifica de forma biologicista que consume prostitución para satisfacer sus necesidades fisiológicas, por su instinto sexual. Para él, las mujeres son criaturas irresistibles a la vez que falsas, viciosas y malas.
- Son los más misóginos, cosifican constantemente a las mujeres.
- Un ejemplo de este putero en la ficción sería el personaje de Torrente.

● Es el putero que se arrepiente, un *homo politicus* que consumió prostitución, pero después se muestra crítico y arrepentido de sus actos, sin embargo es ambivalente y no siempre reflexiona sobre lo que le ha llevado a consumir prostitución.

● En ocasiones, algunos son capaces de ver que lo que hay detrás de los prostíbulos son causas estructurales, el patriarcado y el capitalismo.

El putero crítico



El putero mercantilista

- Es un *homo economicus* que consume prostitución simplemente porque el mercado lo ofrece. Aplican una lógica capitalista y tienen el discurso más hedonista: la prostitución es una forma más de pasárselo bien, buscan probar una nueva experiencia, como el sexo en grupo o acostarse con personas de otra nacionalidad.
- Este putero no tiene ningún problema en creer en la igualdad entre hombres y mujeres, eso sí, las de su entorno cercano, como sus hermanas, madres, novias, etc. Solventan el problema ético que se les pueda plantear irse de putas, aludiendo a la libre elección de las mujeres que están en situación de prostitución. Si el mercado lo ofrece, ¿por qué no puedo comprármelo?

● Es un *homo afectivo sexual* busca la satisfacción sexual pero también el cariño y afecto de las mujeres en prostitución, buscan la *girlfriend experience*. Este putero identifica los clubs y pisos como espacios amables donde nunca serán rechazados y empatiza con alguna de las mujeres en prostitución, es capaz de verla como una persona y establecen relaciones con ellas más allá del ámbito prostitucional, algunos llegan a ser sus novios.

● Reconocen las emociones de algunas mujeres en prostitución, y sus problemas, pero nunca los asocian a causas estructurales. El putero amigo piensa que consumir prostitución es una forma de darles dinero a las mujeres y de ayudarlas.

● En las series y películas, encontramos un ejemplo de este tipo de putero en el personaje que interpreta Richard Gere en *Pretty Woman*.

El putero amigo



Identifica al putero!

Indica a qué tipo de putero pertenece cada comentario:

“Todas las mujeres son unas putas, unas cobran y otras no”

☐ El putero misógino

☐ El putero amigo

☐ El putero crítico

☐ El putero mercantilista

“Puedes estar con una rusa, una asiática, una nigeriana, puedes probar lo que quieras”

☐ El putero misógino

☐ El putero amigo

☐ El putero crítico

☐ El putero mercantilista

“La prostitución es como cualquier otro trabajo, además algunas se forran”

☐ El putero misógino

☐ El putero amigo

☐ El putero crítico

☐ El putero mercantilista

“Es algo que venden y que nosotros compramos”

☐ El putero misógino

☐ El putero amigo

☐ El putero crítico

☐ El putero mercantilista

“Follar es algo necesario, no se puede vivir con los huevos cargados”

☐ El putero misógino

☐ El putero amigo

☐ El putero crítico

☐ El putero mercantilista

“Soy viudo y después de tantos años casado, necesitas sentir el calor y afecto de una mujer, eso también te lo da la prostitución y sin tenerte que casar con ella”

☐ El putero misógino

☐ El putero amigo

☐ El putero crítico

☐ El putero mercantilista



“Un día subimos con varias y no me moló, hay un rollo de superioridad raro, quieres ser más que ellas, ejercer tu superioridad porque has pagado”

☐ El putero misógino

☐ El putero crítico

☐ El putero amigo

☐ El putero mercantilista

“OnlyFans me parece una manera como otra de ganarse la vida, si están buenas y pueden rentabilizar lo que ya hacen gratis”

☐ El putero misógino

☐ El putero crítico

☐ El putero amigo

☐ El putero mercantilista

“Al menos, cuando vas a los clubes les das algo de dinero; ellas lo necesitan y es una forma de ayudar a que estén mejor”

☐ El putero misógino

☐ El putero crítico

☐ El putero amigo

☐ El putero mercantilista

“Irse de putas es más barato que tener novia”

☐ El putero misógino

☐ El putero crítico

☐ El putero amigo

☐ El putero mercantilista



Actividades para profundizar

En este último bloque proponemos tres actividades; crear una campaña de concienciación participativa, un concurso de cortos y elaborar un manifiesto. Todas estas actividades serían actividades de proceso y, preferiblemente, actividades posteriores a concienciaciones y sensibilizaciones previas en la materia.

TERCER ITINERARIO - ACTIVIDAD

1

Título

¿CONOCES EL IMPACTO REAL?

Objetivos

Objetivo general

- Crear una campaña de concienciación participativa.

Objetivos específicos

- Compartir conocimientos adquiridos previamente.
- Tener un efecto multiplicador en la transformación social.
- Desmontar estereotipos y prejuicios entre sus iguales.



Contenido

- Mitos de la violencia y explotación sexual.
- Datos reales sobre la explotación sexual a nivel nacional y global.
- Recursos de atención a mujeres víctimas.
- Derechos de las mujeres víctimas.

Recursos materiales

- Cámaras digitales y micrófonos o bien smartphones y material complementario para mejorar el sonido.
- Salas para trabajar en el diseño previo de los vídeos a realizar.
- Ordenadores e impresoras para el desarrollo y la impresión de guiones.
- Documentación relacionada con los derechos de cesión de imagen.
- Red social común o hashtag (#) mediante el cual compartir todos los materiales.

Metodología y posibles dinámicas

Metodología

En este caso, se trabajará de manera previa a la creación de videomateriales que imiten el formato de *TikTok*. Los participantes se dirigirán a la vía pública para realizar una prueba sencilla con personas voluntarias que se encuentran en la calle.

En este trabajo previo, se realizarán búsquedas de datos exactos, se desmontarán mitos, se encontrará información de relevancia legal de cara al acompañamiento a las víctimas y sobre sus derechos. El objetivo será poder reunir muchas preguntas que permitan la realización de diversos vídeos breves a pie de calle, tal como el modelo de vídeo en el que se inspiran.

Una vez finalizada la búsqueda de información y habiéndola transformado en preguntas (se valorará la posibilidad de poner



preguntas con varias respuestas posibles), se partirá a las calles para encontrar personas voluntarias.

Para incentivar la participación se podrá reflexionar sobre la posibilidad de ofrecer algún tipo de bonificación o premio a quienes participen, así como a quienes contesten a todas las preguntas formuladas de manera correcta.

Posibles dinámicas

Más que de una dinámica se trata de un modelo de trabajo que se ajusta de manera adecuada a la actividad. En este caso, sería interesante formularlo como un proyecto de comunicación audiovisual con una temática concreta.

Con este modelo, se fomentará la búsqueda autónoma de información, los procesos de reflexión sobre la creación del guión y la creación autónoma de proyectos de grabación de vídeos.

Previo su realización en la vía pública, sería recomendable añadir una sesión final que permitiese presentar las propuestas de los pequeños grupos, unificar los criterios de los modelos de comunicación e intervención con las personas que participen en los vídeos, así como la propia estructura de los mismos.

Para finalizar, cabría realizar un leve acompañamiento en el proceso de edición de vídeos, en el caso en que estos no se dieran in situ en el momento de la grabación de los mismos.

De esta manera, se puede velar por una imitación de las dinámicas propias de redes sociales, pero con un contenido siempre riguroso y un tono respetuoso.

Información complementaria

Enlaces de interés

- Proyecto similar desarrollado por la Asociación Trabe: <https://www.tiktok.com/@juventudsinetiquetas>



TERCER ITINERARIO - ACTIVIDAD

2

Título

“DI QUE NO” CONCURSO DE CORTOS

Objetivos

Objetivo general

- Activar a chicos jóvenes en el compromiso contra la explotación sexual.

Objetivos específicos

- Concienciar a los chicos jóvenes como agentes por el cambio
- Crear mensajes dirigidos a sus iguales y en sus propios códigos que desincentivan el consumo de explotación sexual.
- Capacitar a chicos jóvenes en la creación de campañas críticas.

Contenido

- Mitos de la violencia y explotación sexual.
- Estereotipos y prejuicios en torno a la violencia y explotación sexual.
- Estrategias para la desincentivación de la explotación sexual.
- Empatizar con las víctimas para la desincentivación del consumo.
- Puesta en valor de mensajes desde una mirada crítica y respetuosa con las víctimas.

Recursos materiales

- Salas para impartir las formaciones previas.
- Cámaras, micrófonos y material para facilitar las grabaciones.
- Ordenadores en los que realizar las tareas de edición posteriores a la grabación.
- Una sala o espacio amplio para la ceremonia de finalización.



Metodología y posibles dinámicas

Metodología

La presente actividad transforma a los chicos jóvenes no solo en agentes activos contra la explotación sexual, sino también en creadores de mensajes para sus iguales, convirtiendo los materiales audiovisuales en mecanismos de transmisión de valores igualitarios.

Esta metodología está inspirada en la iniciativa de la *Red por la Igualdad Berdinsarea* y, en la actualidad, lo organiza el Instituto Vasco de la Mujer denominada, *Beldur Barik*.

→ Formación inicial

Se recomienda comenzar la actividad, especialmente en chicos que no hayan participado en actividades previas y que no tengan un proceso previo de reflexión sobre las temáticas, con una formación breve. Esta debería estar centrada en desmontar estereotipos y prejuicios y en construir una actitud crítica. La formación puede ser también unificada entre diversos colectivos y realizada *online*.

→ Periodo de creación de cortos

Tras la formación unificada, se abriría el periodo para creación y envío de cortos a un jurado seleccionado con antelación y presentado en la propia convocatoria del concurso.

Se crearían diferentes tipos de premios y de categorías, para promover la puesta en valor del trabajo en equipo y los diversos roles dentro del proceso creativo.

→ Ceremonia de cierre

En la ceremonia final, se realizará una convocatoria a todas las asociaciones y todos los colectivos participantes. Se recomienda proyectar todos los cortos finalistas invitando a quienes par-



ticipen en los mismos a compartir sus impresiones y reflexiones como fruto del proceso.

Finalmente, se realiza una entrega de premios de diversas categorías creadas al inicio del concurso de cortos.

Posibles dinámicas

En esta actividad en concreto, se recomienda no perder el factor lúdico y artístico; no perderse en posibles relatos guiados por una visión más morbosa o cruenta de las violencias de explotación sexual y centrarse en mensajes reivindicativos y de implicación con la transformación social.

Además, de cara a la “gala” o “ceremonia” final, se recomienda valorar la importancia de la incorporación de referentes masculinos conocidos por los hombres jóvenes asistentes que pueden venir de mundos habitualmente masculinizados, pero que ostenten unos valores sociales diferentes a los hegemónicos o que se muestren abiertamente críticos con la masculinidad hegemónica.

Información complementaria

Enlaces de interés

- Enlace del programa *Beldur Barik*:
<https://www.beldurbarik.eus/>



TERCER ITINERARIO - ACTIVIDAD

3

Título

DECÁLOGO DE HOMBRES JÓVENES COMPROMETIDOS
CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL

Objetivos

Objetivo general

- Capacitar a los hombres jóvenes en la construcción de compromisos sociales contra la explotación sexual.

Objetivos específicos

- Crear un espacio donde poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Reforzar los discursos propios de los hombres jóvenes y dar voz a su compromiso.
- Construir compromisos contra la explotación sexual y promover su difusión.

Contenido

En esta ocasión, los contenidos no pueden predefinirse mucho más allá del compromiso social contra la explotación sexual, puesto que la actividad pretende basarse en potenciar la participación de los hombres jóvenes al máximo.

Solo se puede avanzar que tendrá que mostrar una repulsa total a la explotación sexual y a la colaboración en la misma, sin entrar en estereotipos y prejuicios que han sido desmontados en esta guía.



Recursos materiales

- Espacio amplio y salas divididas.
- Materiales para organizar un horario de tamaño grande para poder consultarlo a distancia.
- Pizarras donde plasmar conclusiones de cada una de las sesiones.
- Papeles y bolígrafos.
- Ordenadores.
- Proyector.

Metodología y posibles dinámicas

Metodología

Tal como se indicaba previamente, la metodología para esta actividad sería completamente participativa y basada en los conocimientos y experiencias cercanas de los mismos hombres jóvenes.

La metodología debe estar enfocada a facilitar que los participantes compartan sus opiniones y sus propuestas de manera sinérgica.

Posibles dinámicas

Se recomienda el uso de las dinámicas o técnicas *Open Space* y *Focus Group* de manera combinada.

→ *Open Space*

La técnica del *Open Space* consiste en que los propios asistentes propongan lo que consideren temáticas relevantes a tratar al comienzo de la jornada. Así, se van organizando los horarios y espacios de debate sobre las temáticas propuestas. La única premisa es “La ley de los dos pies”, que invita a quienes no sientan interés en la temática tratada a trasladarse a otro grupo.



Al final de la sesión, se presentan las conclusiones de cada uno de los espacios abiertos organizados.

→ *Focus Group*

Una segunda sesión iría encaminada al trabajo centrado en temáticas de una manera más organizada. Los resultados de la primera sesión se agruparían lo máximo posible para que, en cada grupo de debate (ya cerrado), se pudiesen establecer los retos y problemáticas que se dan en la actualidad, en materia de explotación sexual.

Para finalizar esta jornada, se propone la devolución al grupo de lo trabajado, permitiendo hacer una priorización final de las propuestas recibidas.

Se podría decir que esta segunda sesión permitirá la identificación de posibles soluciones y compromisos, mientras que el *Open Space* facilitará identificar las áreas problemáticas más acuciantes y cercanas a la realidad de las personas jóvenes.

→ Redacción del Decálogo

Una tercera sesión, se dirigirá a la propia redacción del decálogo de compromisos, basándose a su vez en el trabajo realizado en las sesiones anteriores.

La sesión puede extenderse lo suficiente, si es plausible por las competencias de quienes conformen el grupo, incluso para realizar el diseño final de redacción.

- Agencia Española de Protección de Datos (2020). *Protección del menor en Internet. Evita el contenido inapropiado preservando su privacidad*.
- Amorós, C. (1992). Notas para una teoría nominalista del patriarcado. *Asparkia. Investigació Feminista*, (1), 41-58. Recuperado a partir de <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/412>.
- Baral, S., Beyrer, C., Muessing, K., Poteat, T., Wirtz, A., Decker, M. (2012). Burden of HIV among female sex workers in low-income and middle-income countries: a systematic review and meta-analysis. *The Lancet*, doi.org/10.1016/S1473-3099(12)70066-X.
- Brownmiller, S. (1975). *Against Our Will: Men, Women, and Rape*. Fawcett.
- Cereceda Fernández Oruña, J.; González, J.L.; Sánchez Jiménez, F.; Herrera Sánchez, V.; López-Ossorio, J.J; Martínez Moreno, F.; Rubio García, M.; Gil Pérez, A.M.; Orozco, S.; and Gómez Martín, M.Á. (2020). *Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual en España-2019*: Ministerio de Interior, Gobierno de España.
- Cobo, R. (2017). *La prostitución en el corazón del capitalismo*. Catarata.
- Coontz, S. (2006). *Historia del matrimonio: cómo el amor conquistó el matrimonio*. Gedisa.
- Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género (2020). *Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2019*. Ministerio de Igualdad del Gobierno de España.
- Esteban Galarza, M. L. (2011). *Crítica del pensamiento amoroso: temas contemporáneos*. Barcelona: Bellaterra.
- Farley, M. Kleine, I. Neuhaus, K. McDowell, Y. Schulz, S. Nitschmann, S. (2022). *Los hombres que pagan por sexo en Alemania y lo que nos enseñan sobre el fracaso del modelo de prostitución legal: un informe de seis países sobre el comercio sexual desde la perspectiva de los puteros que son socialmente invisibles*.
- Federación de Mujeres Progresista (2018). *Guía de buenas prácticas trabajar la mirada en los servicios de orientación laboral*. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Gómez, A. Pérez, S., y Verdugo, R.M (2015). *El Putero Español*. Catarata.

- Guiddens, A. (1998). *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Cátedra.
- Herrera, C. (2011). *La construcción sociocultural del amor romántico*. Madrid: Illouz, E. (2018). *El fin del amor: una sociología de las relaciones negativas*. Madrid: Katz.
- INJUVE (2020) Informe Juventud en España 2020. Instituto de la Juventud.
- Instituto de las Mujeres (2022). *La sexualidad de las mujeres jóvenes en el contexto español. Percepciones subjetivas e impacto de la formación*. Ministerio de Igualdad.
- Lonsway, K. A., & Fitzgerald, L. F. (1994). Rape myths: In review. *Psychology of Women Quarterly*, 68, 133-164.
- Marcotte, A. S., Gesselman, A. N., Fisher, H. E., & Garcia, J. R. (2020). Women's and men's reactions to receiving unsolicited genital images from men. *Journal of Sex Research*, 58(4), 512–521.
- Sanjuán, C., y Polo, S. (2020). *(Des)Información sexual: pornografía y adolescencia*. Save the Children.
- Sanmartín Ortí, A., Kuric Kardelis, S. & Gómez Miguel, A. (2022). *La caja de la masculinidad: construcción, actitudes e impacto en la juventud española*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, Fundación Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.7319236).
- Tiganus, A. (2021). *La revuelta de las putas. De víctima a activista*. Barcelona: SineQuaNon.
- Yela, C. (2000). *El amor desde la psicología social. Ni tan libres, ni tan racionales*. Madrid: Pirámide.

FILMOGRAFÍA

- Coel, M. (2020). *Podría destruirte*. BBC, Falkna Productions.
- Daldry, S. (2000). *Billy Elliot*. Universal Focus.
- De Ocampo, I. (2011). *Evelyn*. La voz que yo amo.
- Fennell, E (2020). *Una joven prometedora*. Filmnation Entertainment, Focus Features, LuckyChap Entertainment.
- Gavron, S. (2016) *Sufragistas*. Film4 Productions, Pathé, Ruby Films

- Lozano, M. (2015). *Chicas Nuevas 24 Horas*. Mafalda Entertainment, S.L., Aleph Media, 7ArteVital, Hangar Films y Puatarara Films.
- Mills, M. (2016). *Mujeres del siglo XX*. Annapurna Pictures, Archer Gray
- Moodysson, L. (2002) *Lilja 4-ever*.
- Nunn, L. (2019). *Sex Education*. Eleven Film.
- Pourriat, E. (2018). *Yo no soy un hombre fácil (Je ne suis pas un homme facile)*. Autopilot Entertainment, Film Invaders, LOVEMYTV, MademoiselleFilms.
- Reitman, J. (2014). *Hombres, mujeres y niños*. Paramount Pictures, Right of Way Films.
- Sarmiento, L. y Ferández, V. (2022) *Intimidad*. Txintxua Films, Netflix España
- Shadforth, D. (2020) *Adult Material*. Fifty Fathoms Productions.
- Siebel Newsom, J. (2015). *La Máscara en la que vives*. The Representation Project.

(Footnotes)

- [https://es.wikipedia.org/wiki/Interseccionalidad#/media/](https://es.wikipedia.org/wiki/Interseccionalidad#/media/Archivo:Interseccionalidad.png)
 Archivo:Interseccionalidad.png



El Consejo de la Juventud de España está formado por las siguientes entidades de pleno derecho:

- Acción Católica General
- Jóvenes de Izquierda Unida (JIU)
- Jóvenes FELGTBI
- ASDE Scout de España
- Confederación de Centros Juveniles Don Bosco de España
- CANAE
- Cruz Roja Juventud (CRJ)
- Unión Sindical Obrera (USO)
- RUGE (Revolución Ugetista)
- DIDANIA
- ERASMUS Student Network (ESN)
- Federación Mujeres Jóvenes (FMJ)
- Frente de Estudiantes
- Fundación Secretariado Gitano (FSG)
- Juventud Obrera Cristiana (JOC)
- Juventudes Marianas Vicencianas (JMV)
- Juventudes Socialistas de España (JSE)
- Movimiento Scout Católico (MSC)
- Nuevas Generaciones del Partido Popular (NNGG)
- Jóvenes de Ciudadanos (JC's)
- Organización Juvenil Española (OJE)
- Jóvenes de Comisiones Obreras (JCCOO)
- AFS Intercultura España
- Juventud Estudiante Católica (JEC)



www.aplec-i.org

 @aplecigualdad

 @aplecinclusiõnigualdad

 Aplec Aplec